



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
AGOSTO
2016



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 6.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 6.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág. 8.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág. 8.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 10.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág. 12.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 14.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 14.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 14.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 15.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 15.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 16.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 18.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A AGOSTO DE 2016.....	Pág. 19.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 19.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES A LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO.....	Pág. 19.
3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.....	Pág. 21.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 22.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 22.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 22.



3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 23.
3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 24.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 27.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 27.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 28.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 33.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 33.
4.2.- IVA.....	Pág. 35.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO...	Pág. 37.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 37.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 38.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 39.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 39.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN AGO	Pág. 42.



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

Tras la recuperación de los mercados financieros y petrolíferos en el primer trimestre del año y la evolución mejor de lo esperado de algunas economías emergentes, el referéndum celebrado en Reino Unido el pasado 23 de junio, en el que se decidió abandonar la Unión Europea, añadió notables incertidumbres, si bien tras un acusado efecto inicial las reacciones se moderaron. En este contexto, el Fondo Monetario Internacional actualizó en julio sus Perspectivas sobre la economía mundial, rebajando una décima el crecimiento global tanto en 2016 como en 2017, hasta situarlo en el 3,1% y el 3,4%, respectivamente. Asimismo, el aumento previsto en 2016 para el comercio mundial de bienes y servicios en volumen lo ha rebajado cuatro décimas, hasta el 2,7%, y ha elevado una décima el de 2017, hasta el 3,9%.

El indicador de clima de la economía mundial, elaborado por el Instituto alemán de coyuntura Ifo y publicado el 11 de agosto, descendió en el tercer trimestre del año 4,5 puntos, hasta el nivel 86 (2005=100), el menor en más de tres años e inferior en diez puntos a su media histórica, por la caída en el componente de expectativas.

1.1.2.- ZONA EURO.

La economía de la zona del euro sigue recuperándose, impulsada por la demanda interna, mientras que el crecimiento de las exportaciones sigue siendo débil. De cara al futuro se espera que la recuperación económica continúe a un ritmo moderado.

El índice de sentimiento económico de la zona euro descendió un punto en agosto, situándose en el nivel 103,5. Los indicadores de confianza de todos los sectores anotaron caídas, excepto el de la construcción, que registró un aumento de dos décimas. Por países, el índice de sentimiento económico mejoró ocho décimas en Francia (100,9), mientras que descendió

¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.



1,1 puntos en Alemania (105,5) y 2,1 puntos en Italia (103,1).

En el ámbito de los precios, la inflación del área del euro aumentó dos décimas en junio, hasta el 0,1%.

La tasa de paro se situó en julio en el 10,1%, igual que en el mes anterior e inferior en siete décimas a la de un año antes. Esta tasa es la más reducida desde julio de 2011. Las menores tasas de paro se registraron en Malta (3,9%) y Alemania (4,2%), y las más elevadas, en Grecia (23,5%, en mayo) y en España (19,6%).

1.1.3.- ESPAÑA.

Entre la información coyuntural destaca la favorable evolución del sector turístico en julio y agosto. Menos favorable ha sido la evolución del indicador de sentimiento económico en agosto, que se reduce por segundo mes consecutivo, y de las ventas en grandes empresas, que se desaceleran en julio, por tercer mes consecutivo.

Entre los indicadores cualitativos para la economía española, el Indicador de Sentimiento Económico, publicado por la Comisión Europea, perdió un punto y medio en agosto respecto a julio, hasta situarse en el nivel 104,5 (media 1990-2015=100), el menor desde noviembre de 2014.

Respecto al empleo, el número de perceptores de rendimientos del trabajo aumentó en julio un 2,8% interanual, cuatro décimas menos que en junio y la retribución bruta media subió medio punto, hasta el 0,5%, lo que se tradujo en un aumento de la retribución bruta total del 3,4%, dos décimas superior al del mes previo.

La media mensual de afiliados en situación de alta laboral en el sistema de la Seguridad Social disminuyó en 144.997 personas en agosto respecto a julio, hasta situarse en 17.699.995 personas, frente a la caída de 134.289 en agosto del pasado año.

El paro registrado aumentó en agosto en 14.435 personas respecto al pasado julio, hasta situarse en 3.697.496 personas. Corrigiendo la serie de estacionalidad, el paro se reduce en agosto en 24.462 personas, lo que supone una tasa intermensual del -0,64%, frente al -1,25% del mes previo.



PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS				2015				2016		
Tasa de variación anual en %	2013	2014	2015	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR	1 TR	2 TR	3 TR
PIB (volumen encadenado)	-1,2	1,4	3,2	2,7	3,2	3,4	3,5	3,4	3,2	
Demanda Nacional (contribución)	-2,7	1,6	3,7	3,1	3,4	4,1	4,1	3,8	3	
Demanda Externa (contribución)	1,4	-0,2	-0,5	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6	-0,4	0,2	
Exportaciones valor	4,3	2,6	4,3	4,4	5,4	3,4	3,8	0,2	4,3	
Exportaciones volumen	4,5	3,5	3,7	3,7	3,9	3,4	3,7	2,5	7,1	
Importaciones valor	-2,2	5,7	3,7	2,5	5,8	3,3	3,2	-0,7	-0,3	
Importaciones volumen	2,2	8,30	6,4	3,9	7,5	7,1	7,3	4,6	4,7	
Tasa de paro	26,1	24,0	22,1	23,8	22,4	21,2	20,9	21	20	
IPC	1,4	-0,2	-0,5	-1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-0,9	-0,6
Afiliados SS (media mensual)	-3,3	2,25	3,2	2,9	3,5	3,3	3,2	3	2,7	3
Gasto Consumo final hogares	-2,3	2,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	3,6	
Gasto Consumo final AAPP	-2,9	0,4	1,95	0,1	1	3	3,7	2,4	0,1	
Indicador confianza consumidores	-25,3	-8,9	0,3	-0,6	1,6	-1,3	1,6	-2,5	-3,2	-5,5



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA².

CAMPAÑA 2016/2017.

Con datos de la OITAB se han contratado para la campaña 2016/2017 30.206 toneladas, correspondiendo a contratos con CETARSA el 79,14% de dicha cantidad.

Tabaco Virginia

En estos momentos todos los trabajos se basan en la recolección, curado y control de brotes. Las compras de tabaco Virginia se iniciaron el día 12 de septiembre en el centro de Talayuela (cajas). La compra de fardos en los centros de Naval Moral y Jaraíz será a partir de noviembre.

Respecto a este tabaco, la OITAB prevé una contratación de 28.240.525 kilos en el año 2016.

Tabaco Burley

La variedad Burley está recolectada al 100%. En estos momentos la fase de curado se encuentra en el secado de vena y los últimos que han recolectado, en la fase de fijar color.

Respecto a este tabaco, la OITAB prevé una contratación de 1.529.439 kilos en el año 2016.

DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

A la espera de poder ofrecer los datos concretos de la empresa CETARSA y la comparativa desde el año 2013, estos son los datos ofrecidos por la OITAB respecto a las compras de la cosecha 2015/2016 y los datos de lo contratado en la cosecha de 2016/2017:

² Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



Datos OITAB				
Datos por compañías				
Datos en Tm.	Tabaco comprado		Tabaco contratado	
	Cosecha 2015 2016	Cuota	Cosecha 2016 2017	Cuota
AGROEXPANSION	692	2,36%	1.089	3,61%
CETARSA	23.223	79,10%	23.905	79,14%
DELTAFINA	3.800	12,94%	3.995	13,23%
MELLA	1.643	5,60%	1.216	4,03%
TOTAL	29.359	100,00%	30.206	100,00%
Datos por tipo de tabaco				
Datos en Tm.	Tabaco comprado		Tabaco contratado	
	Cosecha 2015 2016	Cuota	Cosecha 2016 2017	Cuota
VIRGINIA	26.311	89,62%	28.240	93,49%
BURLEY E	2.635	8,98%	1.469	4,86%
BURLEY F/HABANA	411	1,40%	496	1,64%
TOTAL	29.359	100,00%	30.206	100,00%



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.

Con la información ya disponible a junio de 2016, los datos de comercio exterior presentan un empeoramiento en el saldo de cobertura de las exportaciones sobre el año anterior de más de 1 punto porcentual.

TOTAL	2016	2016	2016	2016	2015	2015	2015	2015
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Enero	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	22.212,67	98.468,40	-76.255,73	22,56
Febrero	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44	13.469,38	102.987,80	-89.518,41	13,08
Marzo	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96	17.628,41	119.637,66	-102.009,25	14,73
Abril	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48	16.711,79	105.329,45	-88.617,66	15,87
Mayo	36.122,61	138.457,87	-102.335,26	26,09	25.487,28	117.074,21	-91.586,93	21,77
Junio	30.771,84	138.104,76	-107.332,92	22,28	34.113,52	118.411,61	-84.298,10	28,81
Julio					32.143,32	118.522,32	-86.379,00	27,12
Agosto					15.444,96	101.325,48	-85.880,52	15,24
Septiembre					21.063,39	97.437,25	-76.373,85	21,62
Octubre					20.919,59	99.589,25	-78.669,66	21,01
Noviembre					18.192,15	96.411,12	-78.218,97	18,87
Diciembre					18.894,80	90.952,65	-72.057,85	20,77
Acum.	138.528,82	757.794,58	-619.265,75	18,28	129.623,05	661.909,13	-532.286,08	19,58
TOTAL	138.528,82	757.794,58	-619.265,75	18,28	256.281,26	1.266.147,20	-1.009.865,94	20,24

Balanza Comercial tabaco.

La tendencia descendente del ratio de cobertura en términos acumulados sobre el mismo periodo del año anterior cae un **- 1,3%**, por efecto, fundamentalmente, del aumento de las importaciones (14,49%). Este dato es especialmente notable en cigarrillos (30,96%) y en otros productos (31,05%). En cigarrillos aumenta la importación en el 11,36%.

No obstante, los datos de exportación son positivos, exportándose un 6,87% más que el año pasado, destacando los cigarrillos y cigarrillos (25,96%) y los otros productos (26,10%). El dato negativo es la exportación de hoja, que disminuye ligeramente el **- 0,40%**.



	2016	2016	2016	2016	2015	2015	2015	2015
	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Hoja	45.898,91	28.440,70	17.458,21	161,38	46.081,33	35.505,70	10.575,63	129,79
Cigarrillos	59.692,93	517.449,59	-457.756,65	11,54	57.398,59	464.668,88	-407.270,29	12,35
Cigarros	26.416,95	70.664,81	-44.247,87	37,38	20.972,74	53.957,80	-32.985,06	38,87
Otros	6.520,03	141.239,47	-134.719,44	4,62	5.170,39	107.776,76	-102.606,36	4,8
TOTAL	138.528,82	757.794,58	-619.265,75	18,28	129.623,05	661.909,13	-532.286,08	19,58

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 84,09% de nuestras importaciones con estos datos:

Países ³	2.016	2.015	Variación
1 DE -- Alemania	297.388	263.200	12,99%
2 PT -- Portugal	160.419	200.854	-20,13%
3 PL -- Polonia	110.881	47.501	133,43%
4 NL -- Países Bajos	46.905	31.468	49,06%
5 FR -- Francia	21.628	27.206	-20,50%
Resto	120.574	91.681	31,52%
Total	757.795	661.909	14,49%

Por lo que respecta a las exportaciones, el 59,12% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

Países ⁴	2.016	2.015	Variación
1 PT -- Portugal	25.758	25.222	2,13%
2 ZQ -- Unión Europea sin Determinar	21.709	16.582	30,92%
3 DE -- Alemania	15.702	10.203	53,90%
4 FR -- Francia	10.619	9.725	9,20%
5 QW -- Países-Terr No Determinados Terc.	8.109	7.851	3,28%
Resto	56.633	60.041	-5,68%
Total	138.529	129.623	6,87%

En general, vemos un aumento de las importaciones (14,49% respecto al año 2015) y una subida algo más moderada de las exportaciones, 6,87% respecto al año 2015).

³ Datos en miles de euros.

⁴ Datos en miles de euros.



1.2.3.- FABRICACIÓN.

AGOSTO ⁵	2016		2015		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
PENINSULA						
ALTADIS	(Fábricas de Logroño y Santander)					
Cigarrillos	275,00	5.609,00	709,00	10.518,00	-61,21%	-46,67%
Cigarros + Cigarritos	54,4	570,00	63,1	516,20	-13,79%	10,42%
TORRES DE QUART	(Torrent (Valencia))					
Cigarros	0,05	0,56	0,07	0,66	-28,57%	-15,15%
CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES	(Chella (Valencia))					
Cigarros	0,19	1,42	0,15	1,43	26,67%	-0,70%
OMAR INT FOOD	(Madrid)					
Picadura Pipa agua TM	1,12	4,03	0	0,00		
MEDIAPOST	(Valdemoro (Madrid))					
Picadura Pipa agua TM	1,25	1,25	0	0,00		
TOTAL FABRICADO EN PENINSULA						
Cigarrillos	275,00	5.609,00	709,00	10.518,00	-61,21%	-46,67%
Cigarros + Cigarritos	54,64	571,98	63,32	518,29	-13,71%	10,36%
Picadura Pipa agua TM	2,37	5,28	0	0		
CANARIAS						
JTI	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	74,90	1.963,26	44,49	1.763,28	68,35%	11,34%
Cigarros + Cigarritos	0,00	35,22	2,46	43,05	-100,00%	-18,19%
DOS SANTOS	(Las Palmas de Gran Canaria)					
Cigarrillos	1,78	54,06	0,94	60,76	89,36%	-11,03%
Cigarros + Cigarritos	0,03	0,81	0,09	0,74	-66,67%	9,46%
LA CANARIENSE	(Telde (Gran Canaria))					
Cigarros + Cigarritos	23,5	233,95	2,67	203,92	780,15%	14,73%
TABACOS EL GUAJIRO	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarros + Cigarritos	0,00	29,20	0,00	27,22	0,00%	7,27%
MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ	(Breña Alta (La Palma))					
Cigarros	0,39	5,73	0,76	5,18	-48,68%	10,62%
TOTAL FABRICADO EN CANARIAS						
Cigarrillos	76,68	2.017,32	45,43	1.824,04	68,79%	10,60%
Cigarros + Cigarritos	23,92	304,91	5,98	280,11	300,00%	8,85%

⁵ Datos en millones de unidades, o toneladas métricas.



➤ PENINSULA Y BALEARES.

La producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a agosto de 2016, asciende a 280 millones de cajetillas de cigarrillos (5.609 millones de cigarrillos), 571 millones de cigarros y cigarritos y 5 toneladas de picadura de pipa de agua. El principal fabricante, como vemos más arriba, es ALTADIS, la fabricación del resto de los fabricantes peninsulares, de cigarros y cigarritos es marginal.

De esta producción, ALTADIS ha vendido, en el mercado nacional, 380,59 Millones de cajetillas y 258 Millones de cigarros y cigarritos (un 45,24% de su producción total de este tipo de labor).

Es necesario destacar que se comienza a producir pipa de agua en la península, con dos fábricas de la empresa MEDIAPOST y de la empresa OMAR INT FOOD.

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a agosto las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 6,65 Millones de cajetillas (un 0,43% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarritos, de los 1.470 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 17,43%, 256 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un descenso en ventas del **- 5,03%**.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

Cajetillas (20 unidades) (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	1.537.750.857	1.542.568.423	-0,31%	98,992%	99,087%
COMET	14.558.400	13.505.840	7,79%	0,937%	0,868%
GLOBAL PREMIUM TRADE	699.497	278.096	151,53%	0,045%	0,018%
ALDISTA	394.190	432.715	-8,90%	0,025%	0,028%
Totales	1.553.402.944	1.556.785.074	-0,22%	100,000%	100,000%

La práctica totalidad de los cigarrillos - 98,99%- son distribuidos por LOGISTA. El resto de los operadores ganan, conjuntamente, un 0,09% de cuota sobre la misma fecha del año anterior.

1.2.4.2.- LIAR

La cuota de LOGISTA en la venta de picadura de liar supera la que tiene en cigarrillos, colocándose como líder indiscutible de las ventas con más del 99% de las mismas. ALDISTA incrementa su cuota en base a una mínima subida de ventas (211 kilos).

Kilos (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	3.965.912	4.079.452	-2,78%	99,840%	99,853%
COMET	5.832	5.696	2,37%	0,147%	0,139%
ALDISTA	437	226	93,51%	0,011%	0,006%
GLOBAL PREMIUM TRADE	63	93	-32,30%	0,002%	0,002%
OTROS	9	-	-	0,000%	-
Totales	3.972.252	4.085.467	-2,77%	100,000%	100,000%



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

Como en meses anteriores, a pesar de las bajadas en ventas de estas labores, COMET consolida su posición, con una cuota significativa de más del 7%. DTC experimenta un crecimiento importante, con unas ventas de 240 mil cigarros por encima del año pasado. Además, la nueva distribuidora, LA CASA DEL TABACO se ha colocado por encima de DTC con una cuota del 0,042%.

DISTRIBUIDORES	Unidades (datos acumulados)				
	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	1.364.132.380	1.420.038.499	-3,94%	92,777%	93,011%
COMET	104.514.065	105.471.188	-0,91%	7,108%	6,908%
GLOBAL PREMIUM TRADE	698.992	547.783	27,60%	0,048%	0,036%
LCT	624.811		-	0,042%	
DTC	332.230	91.940	261,36%	0,023%	0,006%
ALDISTA	26.900	32.600	-17,48%	0,002%	0,002%
CONWAY		564.733	-100,00%		0,037%
Totales	1.470.329.378	1.526.746.743	-3,70%	100,000%	100,000%

1.2.4.4. – PIPA

La picadura de pipa, un mercado marginal, sigue con las bajadas en las ventas. LOGISTA vuelve a tener relevancia con un incremento de ventas el 10,18%, colocándose por encima del 68% de las ventas del mercado. Una distribuidora, MEDIAPOST, comienza su andadura.

DISTRIBUIDORES	Kilos (datos acumulados)				
	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	310.333	281.671	10,18%	68,040%	60,001%
GLOBAL PREMIUM TRADE	69.199	101.954	-32,13%	15,172%	21,718%
COMET	43.013	47.408	-9,27%	9,431%	10,099%
ALDISTA	29.364	31.067	-5,48%	6,438%	6,618%
DTC	4.191	7.346	-42,95%	0,919%	1,565%
MEDIAPOST	2		-	0,000%	
Totales	456.102	469.446	-2,84%	100,000%	100,000%



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

En agosto de 2016, se sigue apreciando la tendencia al alza de las aprehensiones de cigarrillos, con un 40,62% de aumento respecto al año anterior, con una media de aprehensiones mensuales de casi un millón y medio de envases (cuatrocientos mil más que el año pasado de media). No obstante, el dato más importante está en las picaduras, con una subida del 2.875,94% en aprehensiones, fruto de la intervención que se produjo en julio y que llevó a actuar contra tres fábricas ilegales, una de ellas con tres líneas de producción.

En total se ha aprehendido el doble que el año pasado por estas fechas, un 108,541% más, y nos acercamos a niveles del año 2007.

Año 2016			Año 2015			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
1.174.057	2.139	3.440	549.975	16.922	16.095	ENERO
1.121.577	5.689	3.846	943.528	5.673	2.693	FEBRERO
955.243	10.699	2.192.463	1.556.631	11.056	140.579	MARZO
1.634.040	8.158	3.956	424.671	5.631	4.103	ABRIL
3.822.345	1.699	28.403	1.683.575	2.597	27.572	MAYO
1.344.403	11.860	50.646	1.042.135	17.438	10.789	JUNIO
772.559	2.487	3.887.143	1.432.748	724	5.594	JULIO
960.017	32.198	11.181	746.955	2.622	277	AGOSTO
			2.438.491	2.126	83.363	SEPTIEMBRE
			717.763	4.776	498.899	OCTUBRE
			1.161.720	20.117	1.034.577	NOVIEMBRE
			483.043	3.963	2.813	DICIEMBRE
11.784.241	74.929	6.181.078	8.380.218	62.663	207.702	Acumulado
1.473.030	9.366	772.635	1.047.527	7.833	25.963	Media mensual
11.784.241	74.929	6.181.078	13.181.235	93.645	1.827.354	Total

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 95,86% de todas las aprehensiones en agosto de 2016.



Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
11A0 COMISOS DE CADIZ	853.140	851.212	137	1.791
08A0 COMISOS DE BARCELONA	32.687	31.359	373	955
30A0 COMISOS DE MURCIA	30.267	164	30.103	0
29A0 COMISOS DE MALAGA	27.148	26.667	325	156
28A0 COMISOS DE MADRID	18.637	18.631	0	6
RESTO	41.517	31.984	1.260	8.273
Total Centros	1.003.396	960.017	32.198	11.181

En el acumulado, el 82,36% de las aprehensiones se producen en cinco provincias concretas:

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
08A0 COMISOS DE BARCELONA	5.757.351	5.744.587	2.451	10.313
29A0 COMISOS DE MALAGA	2.439.281	1.556.188	1.024	882.069
18A0 COMISOS DE GRANADA	2.392.315	15.855	0	2.376.460
11A0 COMISOS DE CADIZ	2.169.005	2.166.091	153	2.761
04A0 COMISOS DE ALMERIA	2.099.774	16.932	0	2.082.842
RESTO	3.182.522	2.284.332	71.301	826.889
Total Centros	18.040.248	11.783.985	74.929	6.181.334

Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2015:

Centro	Total		Cajetillas		Cigarros		Picadura	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
08A0 COMISOS DE BARCELONA	5.757.351	2.532.211	5.744.587	2.526.745	2.451	4.019	10.313	1.447
29A0 COMISOS DE MALAGA	2.439.281	80.733	1.556.188	79.597	1.024	625	882.069	511
18A0 COMISOS DE GRANADA	2.392.315	17.744	15.855	17.461	0	28	2.376.460	255
11A0 COMISOS DE CADIZ	2.169.005	2.204.050	2.166.091	2.199.851	153	20	2.761	4.179
04A0 COMISOS DE ALMERIA	2.099.774	19.824	16.932	19.824	0	0	2.082.842	0
RESTO	3.182.522	3.796.025	2.284.332	3.536.744	71.301	57.971	826.889	201.310
Total Centros	18.040.248	8.650.587	11.783.985	8.380.222	74.929	62.663	6.181.334	207.702



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.

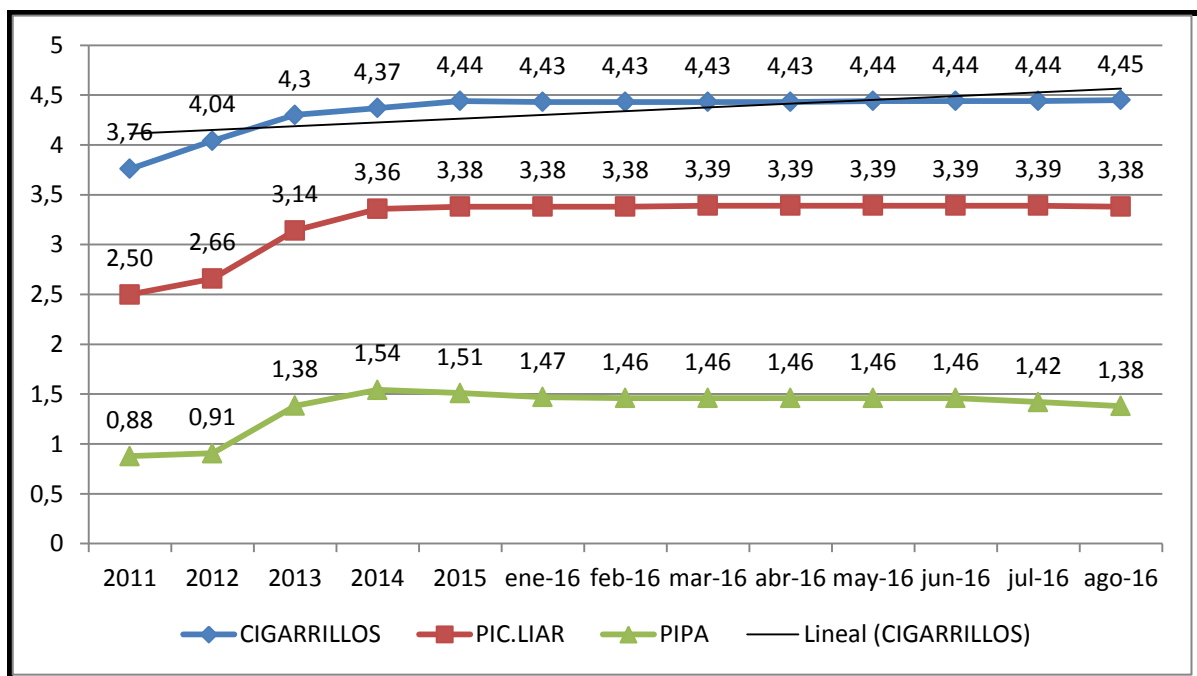
➤ Publicaciones de precios en el mes de agosto.

En agosto no se produjeron publicaciones.

➤ Evolución de precios.

En el mercado, como vemos en el cuadro siguiente, los precios de los cigarrillos se mantienen por encima de los 4,40€, llegando a los 4,45€, consecuencia del aumento en las ventas de labores de las labores del segmento premium.

La picadura de liar baja un céntimo su precio medio (3,38€ los 20 gramos). La picadura de pipa, a consecuencia de la proliferación de labores para pipa de agua, experimente una bajada en su precio medio, colocándose en agosto a 1,38€ los 20 gramos.





3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A AGOSTO DE 2016.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES A LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Julio				
Tm.	LABORES	2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	Cigarrillos	4.269,77	84,49	4.709,59	84,03	-9,34
Tm.	Cigarritos*	173,22	3,43	199,26	3,56	-13,07
Tm.	Cigarros**	45,28	0,90	50,70	0,90	-10,69
Tm.	Liar	504,22	9,98	578,07	10,31	-12,77
Tm.	Pipa	61,02	1,21	66,73	1,19	-8,56
	TOTAL	5.053,52	100,00	5.604,35	100,00	-9,83
* Equivalencia 1 cigarrito= 1gramo						
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos						

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Agosto				
Tm.	LABORES	2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	Cigarrillos	4.613,01	85,03	4.240,49	84,62	8,78
Tm.	Cigarritos*	181,48	3,35	172,19	3,44	5,39
Tm.	Cigarros**	48,15	0,89	45,11	0,90	6,73
Tm.	Liar	518,54	9,56	495,50	9,89	4,65
Tm.	Pipa	64,11	1,18	58,01	1,16	10,50
	TOTAL	5.425,29	100,00	5.011,30	100,00	8,26
* Equivalencia 1 cigarrito= 1gramo						
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos						



JULIO (€)					
	2016	Cuota 16	2015	Cuota 15	%Δ16/15
Cigarrillos	948.080.060	87,58	1.046.181.515	87,29	-9,38
Cigarros	44.630.041	4,12	49.726.381	4,15	-10,25
Liar	85.436.610	7,89	97.648.565	8,15	-12,51
Pipa	4.322.965	0,40	4.941.846	0,41	-12,52
	1.082.469.676	100,00	1.198.498.307	100,00	-9,68

AGOSTO (€)					
	2016	Cuota 16	2015	Cuota 15	%Δ16/15
Cigarrillos	1.025.577.271,45	88,17	942.826.564,30	87,79	8,78
Cigarros	45.636.225,43	3,92	43.248.685,19	4,03	5,52
Liar	87.584.879,65	7,53	83.705.721,70	7,79	4,63
Pipa	4.437.979,75	0,38	4.195.003,60	0,39	5,79
	1.163.236.356,28	100,00	1.073.975.974,79	100,00	8,31

El mes de **julio** fue un mes especialmente malo desde el punto de vista de las ventas, con datos negativos en todas las labores, y una bajada total en euros del **-9,68%** y **-9,83%** en unidades homogeneizadas, que en cigarrillos supondría **-9,34%** en unidades y el **-9,38%** en euros.

No obstante, se trata de un tema de calendario, dado que el mes de julio del año 2015 contaba con 23 días de ventas, mientras que el año 2016 sólo contó con 21 días; si eliminamos ese dato temporal, las ventas homogeneizadas de cigarrillos en cajetillas por día tendrían solamente una disminución de **-0,72%**. En el siguiente cuadro podemos ver la evolución de ventas medias diarias, donde se puede comprobar, además, que el mes de agosto del 2015 fue un mes excepcional, por encima de datos del 2012.

AÑO	Cajetillas	días	cajetillas día	%Δ
2016	212.328.196	21	10.110.866	-0,72%
2015	234.224.996	23	10.183.695	3,46%
2014	226.389.797	23	9.843.035	-3,09%
2013	233.601.028	23	10.156.566	-16,60%
2012	267.934.111	22	12.178.823	-3,74%
2011	253.035.065	20	12.651.753	

El mes de **agosto** de 2016, con 22 días de ventas sobre los 21 días del año anterior, muestra datos positivos en todas las labores, siendo especialmente remarcable el buen comportamiento de las ventas de cigarrillos en el mes, con una subida del 8,78% de ventas en euros y el mismo 8,78% en unidades homogeneizadas.



La pipa, sobre todo gracias a la pipa de agua, sube más de un 10% (10,50%) en unidades homogeneizadas, que en euros sólo supone el 5,79%, puesto que la subida en las ventas se produce en el segmento de las pipas de agua.

➤ Ceuta y Melilla.

En Ceuta y Melilla, la tendencia es similar, si bien los cigarros y cigarrillos tienen en estos supuestos comportamiento negativo, con una bajada en ventas en unidades físicas del **- 11,41%**, y en euros del **- 0,83%** en el mes de agosto.

3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.					
Tm.	LABORES	2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	Cigarrillos	31.068,06	86,36	31.135,70	86,05	-0,22
Tm.	Cigarrillos*	228,73	0,64	237,20	0,66	-3,57
Tm.	Cigarros*	251,52	0,70	255,91	0,71	-1,72
Tm.	Liar	3.972,25	11,04	4.085,47	11,29	-2,77
Tm.	Pipa	456,10	1,27	469,45	1,30	-2,84
	TOTAL	35.976,65	100,00	36.183,72	100,00	-0,57
	* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo					
	**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos					

LABORES	2016	Acumulado (€)			%Δ16/15
		Cuota 16	2015	Cuota 15	
Cigarrillos	6.892.484.750	86,95	6.905.619.357	86,64	-0,19
Cigarros	329.332.636	4,15	339.564.264	4,26	-3,01
Liar	672.493.509	8,48	689.732.744	8,65	-2,50
Pipa	32.959.870	0,42	35.307.266	0,44	-6,65
TOTAL	7.927.270.765	100,00	7.970.223.631	100,00	-0,54

En términos acumulados, las ventas de labores se encontrarían en línea con la positiva evolución interanual en ventas por euros que viene observándose en la primera mitad del año, manteniéndose una suave bajada del **- 0,54%** respecto al mismo periodo del año anterior, algo mejor que la evolución por volúmenes, que presenta una caída del **-**



0,57% en datos homogeneizados, apoyados en el mayor peso relativo de la venta de cigarrillos, el 86% de las ventas totales.

A destacar la caída de los cigarros y los cigarrillos, tanto en facturación, - 3,01%, como en unidades, - 3,70%, y un producto como la picadura de liar que estabiliza su caída con una bajada del - 2,50% en euros y el - 2,77% en unidades.

➤ Ceuta y Melilla.

Con unas ventas que llegan a los 18,6 millones en datos acumulados las ventas tienen signo ligeramente negativo, bajando un - 0,82%. Liar y, sobre todo, picadura de pipa son las labores que soportan estos datos de retención de caída, dado que los cigarrillos (- 3,30% en unidades y - 3,32% en euros) y los cigarros y cigarrillos (- 5,81% en unidades y - 3,90% en euros) tienen signos claramente negativos.

3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Estabilidad en datos interanuales, con una subida moderada en euros. Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (julio 2015 - agosto 2016) han alcanzado la cifra de 2.321 millones de cajetillas, un 0,05% más que en el mismo periodo del año anterior.

En euros las ventas de cigarrillos aumentaron, en los últimos doce meses, el 0,37%

3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Evolución positiva en las ventas turísticas y de frontera, donde sólo 5 provincias presentan datos negativos en las estimaciones del Comisionado.

Bajada de ventas en las zonas turísticas. Las ventas de cajetillas de cigarrillos en el 2016 en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 188,30 millones de cajetillas, el 12,12% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2015 del - 0,57%. Las ventas en el resto de la Península han sido de 1.365 millones de cajetillas, un - 0,16%



menos que en el año 2015. Datos del año 2016:

Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	Agosto-16	Agosto-15	Δ %	Agosto-16	Agosto-15	Δ %
Guipúzcoa	21.514.768	21.436.787	0,364%	13.234.441	14.483.386	-8,623%
Girona	19.310.577	19.279.618	0,161%	48.671.820	51.450.367	-5,400%
Murcia	47.407.760	47.286.237	0,257%	7.357.720	7.565.263	-2,743%
Lleida	12.741.940	12.780.789	-0,304%	6.377.980	6.556.369	-2,721%
Navarra	19.882.179	20.049.431	-0,834%	12.817.499	12.914.610	-0,752%
Huesca	8.098.884	8.204.417	-1,286%	1.684.479	1.674.105	0,620%
Almería	24.123.441	23.643.827	2,028%	2.842.938	2.813.189	1,057%
Granada	31.059.262	30.973.967	0,275%	721.384	707.614	1,946%
Tarragona	26.997.435	26.723.053	1,027%	4.847.727	4.718.175	2,746%
Alicante/Alacant	47.637.842	46.824.121	1,738%	34.243.075	33.315.396	2,785%
Barcelona	168.863.916	167.921.765	0,561%	2.556.048	2.482.383	2,968%
Málaga	30.715.596	29.283.915	4,889%	24.413.371	23.498.368	3,894%
Balears (Illes)	34.404.125	33.891.339	1,513%	28.537.556	27.207.278	4,889%
Resto Provincias	872.339.181	879.099.305	-0,769%	0	0	-
Frontera	81.548.348	81.751.042	-0,25%	82.786.219	87.078.837	-4,93%
Turístico	411.209.377	406.548.224	1,15%	105.519.819	102.307.666	3,14%
Total	1.365.096.906	1.367.398.572	-0,168%	188.306.038	189.386.503	-0,571%

Con los datos obtenidos se aprecia una evolución positiva en las provincias eminentemente turísticas, con ventas que se incrementan un 3,14% en sus zonas turísticas, mientras que en las provincias fronterizas se detecta un descenso en las ventas del **-4,93%**.

3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos.

Con datos del mes de agosto, se observa una menor concentración de las ventas en los segmentos inferior y bajo que alcanzan el 60,02% (frente al 60,38% del año 2015), frente a la evolución positiva del segmento premium, que sube un 0,78% respecto al mismo mes del año anterior.



SEGMENTOS	Cajetillas			CIGARRILLOS	
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	ago-16	Precio Medio	ago-15
PREMIUM		4,60< P20	19,24%	4,55< P20	18,46%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,85	17,22%	4,85	16,48%
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,32%	4,80	0,29%
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,70	0,31%	4,70	0,35%
BENSON & HEDGES	JTI	4,82	0,25%	4,82	0,28%
MEDIO		4,45< P20 ≤4,60	15,27%	4,40< P20 ≤4,55	15,27%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,55	8,12%	4,55	8,38%
CAMEL	JTI	4,55	7,07%	4,55	6,85%
L&B	ALTADIS/IMPERIAL	4,50	0,04%		
CAMEL NON FILTER	JTI	4,55	0,03%	4,55	0,039%
BAJO		4,30< P20 ≤4,45	26,75%	4,25< P20 ≤4,40	27,30%
WINSTON	JTI	4,45	9,14%	4,45	9,50%
LUCKY STRIKE	BAT	4,43	5,52%	4,43	5,97%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	4,95%	4,45	5,36%
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	3,58%	4,45	3,64%
INFERIOR		P20 ≤4,30	33,26%	P20 ≤4,25	33,08%
L&M	PHILIP MORRIS	4,28	4,58%	4,29	4,77%
WINSTON	JTI	4,19	3,03%	4,20	2,72%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,00	2,66%	4,00	2,51%
DUCADOS RUBIO	ALTADIS/IMPERIAL	4,27	2,58%	4,27	2,76%
NEGRO			5,48%		5,89%
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,54	4,09%	4,54	4,40%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,50	0,29%	4,50	0,31%
BULLBRAND	VON EICKEN	4,00	0,25%	3,95	0,27%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,19%	4,80	0,19%

En cuanto a los segmentos es de destacar que, dentro del segmento inferior, el 15,06% de todas las ventas corresponde a precios de labores iguales o menores de 4,10€ los 20 cigarrillos, esto es, productos que devengan impuesto mínimo. Del total de ventas de dicha parte del segmento, el 71,61% corresponden a las 4 compañías con mayor cuota de mercado.

3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En lo que va del año 2016 sólo las 3 Comunidades Autónoma más turísticas ha obtenido cifras positivas en ventas, en datos acumulados, datos asociados con una evolución positiva del turismo.



Hasta.....	31-Ago-16	31-Ago-15	Incremento
COMUNIDADES AUTONOMAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Extremadura	38.245.802	39.650.586	-3,54%
Castilla-La Mancha	69.723.515	71.276.389	-2,18%
País Vasco	80.575.633	82.201.452	-1,98%
Madrid (Comunidad de)	197.160.083	200.390.342	-1,61%
Castilla y León	82.849.541	84.158.104	-1,55%
Cantabria	21.587.643	21.890.900	-1,39%
Galicia	87.583.914	88.373.242	-0,89%
Navarra (Comunidad Foral de)	32.699.678	32.964.041	-0,80%
Aragón	48.700.403	49.058.487	-0,73%
Asturias (Principado de)	38.357.033	38.635.937	-0,72%
Cataluña	290.367.444	291.912.519	-0,53%
Rioja (La)	10.964.473	11.009.195	-0,41%
Murcia (Región de)	54.765.480	54.851.500	-0,16%
Comunidad Valenciana	190.723.964	188.937.965	0,95%
Andalucía	246.156.658	240.375.801	2,40%
Balears (Illes)	62.941.681	61.098.617	3,02%
Totales	1.553.402.944	1.556.785.074	-0,22%

Lógicamente, por provincias, las 12 que presentan, en datos acumulados, números positivos, están asociadas al turismo o al efecto frontera, destacando Cádiz y Málaga, que se encuentran por encima del 4% de subida.



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

Hasta.....	31-Ago-16	31-Ago-15	Incremento
PROVINCIAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Badajoz	23.103.832	24.135.813	-4,28%
Albacete	13.313.844	13.897.263	-4,20%
Girona	67.982.397	70.729.985	-3,88%
Ávila	5.991.213	6.218.469	-3,65%
Zamora	6.072.348	6.284.096	-3,37%
Guipúzcoa	34.749.209	35.920.173	-3,26%
Soria	3.078.372	3.169.469	-2,87%
Ciudad Real	17.639.391	18.103.750	-2,56%
Cáceres	15.141.970	15.514.772	-2,40%
Jaén	21.624.705	22.156.208	-2,40%
Teruel	5.028.650	5.142.006	-2,20%
Cuenca	7.831.569	7.999.188	-2,10%
Madrid	197.160.083	200.390.342	-1,61%
Ourense	10.366.080	10.524.919	-1,51%
Segovia	5.075.893	5.152.779	-1,49%
Valladolid	16.616.252	16.849.784	-1,39%
Cantabria	21.587.643	21.890.900	-1,39%
Guadalajara	8.333.959	8.447.917	-1,35%
Lugo	11.004.828	11.144.606	-1,25%
León	16.745.216	16.954.957	-1,24%
Lleida	19.119.920	19.337.158	-1,12%
Salamanca	10.882.064	10.995.847	-1,03%
Vizcaya	36.004.075	36.379.869	-1,03%
Toledo	22.604.751	22.828.271	-0,98%
Huesca	9.783.363	9.878.522	-0,96%
Burgos	12.338.712	12.457.291	-0,95%
Navarra	32.699.678	32.964.041	-0,80%
Álava	9.822.349	9.901.409	-0,80%
Coruña (A)	37.450.336	37.736.786	-0,76%
Asturias	38.357.033	38.635.937	-0,72%
Pontevedra	28.762.670	28.966.931	-0,71%
Zaragoza	33.888.390	34.037.959	-0,44%
Palencia	6.049.472	6.075.412	-0,43%
Rioja (La)	10.964.473	11.009.195	-0,41%
Córdoba	21.525.086	21.589.569	-0,30%
Murcia	54.765.480	54.851.500	-0,16%
Valencia	87.566.618	87.570.003	0,00%
Castellón	21.276.430	21.228.444	0,23%
Granada	31.780.706	31.681.581	0,31%
Barcelona	171.419.964	170.404.148	0,60%
Tarragona	31.845.162	31.441.228	1,28%
Huelva	19.171.680	18.830.624	1,81%
Almería	26.966.319	26.457.016	1,93%
Alicante/Alacant	81.880.917	80.139.517	2,17%
Balears (Illes)	62.941.681	61.098.617	3,02%
Sevilla	43.518.400	42.135.969	3,28%
Málaga	55.128.967	52.782.283	4,45%
Cádiz	26.440.794	24.742.550	6,86%
Totales	1.553.402.944	1.556.785.074	-0,22%



3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Las 4 compañías que concentran el 95,59% del mercado de ventas de cigarrillos, mantienen prácticamente la misma cuota acumulada que en el mismo periodo del año anterior (95,57%). Sólo mejoran posición de cuota Philip Morris (34,16% de cuota de mercado, un 0,88% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (10,17% de cuota de mercado, un 0,13% más que en el mismo periodo del año anterior).

Del total de 23 compañías que ocupan el 4,41% las tres principales con cuota significativa sufren bajada de cuota quedando su cuota: HVL⁶ (1,14%), Grand River Enterprises⁷ (1,06%), Von Eicken⁸ (0,76%).

3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2016, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 16,09%, Winston con el 12,40%, Chesterfield con el 8,36%, Fortuna con el 7,32% y Camel con el 7,15% de cuotas de participación en el total de ventas.

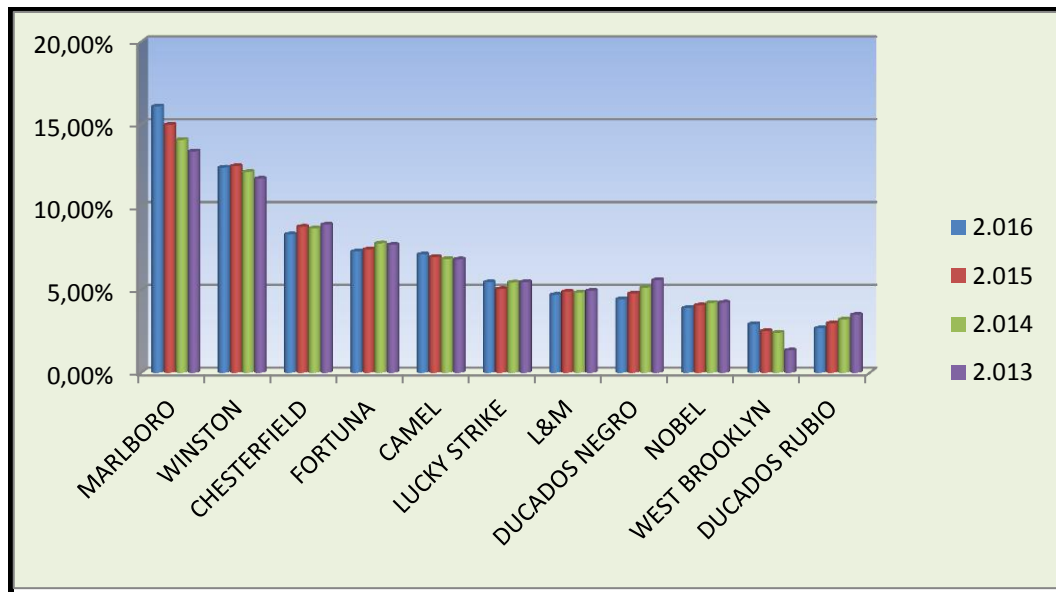
De las 11 primeras marcas del mercado Marlboro, Camel, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 249 millones de cajetillas un 7,20% más que en el 2015. Winston ha vendido 192 millones de cajetillas, un **- 0,89%** menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 129 millones de cajetillas y Fortuna, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 113 millones de cajetillas.

⁶Elisyr,

⁷ Mark 1.

⁸Bullbrand o Burton,



De las 11 primeras marcas, que supone el 75,46% del mercado, la primera marca del segmento Premium (Marlboro), la segunda del segmento medio (Camel), la segunda del segmento bajo (Lucky Strike) y la tercera del segmento inferior (West Brooklyn) tienen una evolución positiva si la comparamos con el año 2015, siendo estas 4 marcas el 31,64% del mercado (0,44% más que el mes pasado).

3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

Ligera bajada en la posición del resto de labores. En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de agosto representan el 11,83% de las ventas totales del mercado un **- 0,38%** menos que hace un año. En datos acumulados suponen el 13,05% del mercado.

En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,48% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2015 del **- 2,50%** por su importe en euros y de **- 2,77%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de agosto.

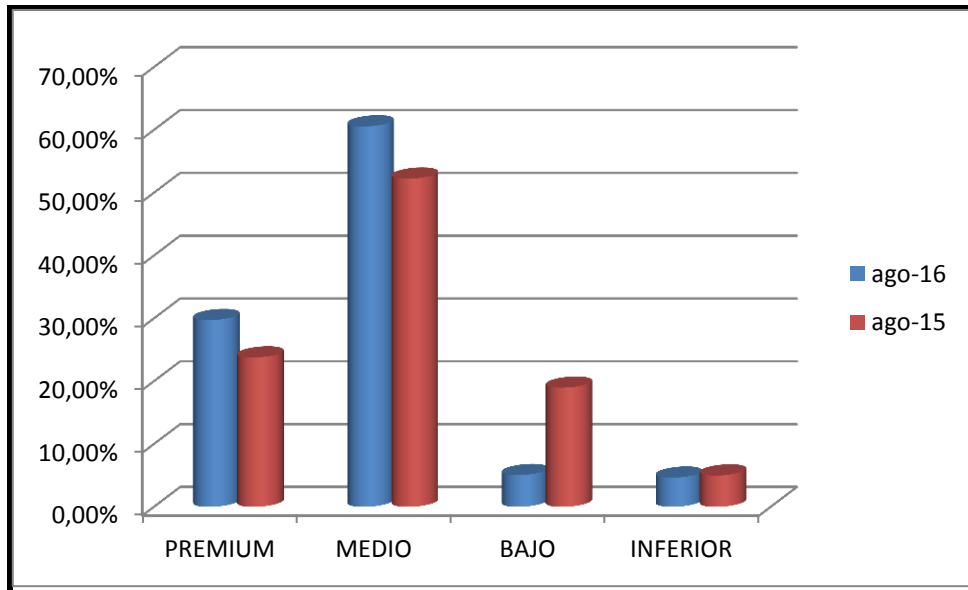


SEGMENTOS	kilos		LIAR		
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	ago-16	Precio	ago-15
PREMIUM		170 < Kg	29,73%	170 < Kg	23,78%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	170,67	6,43%	172,28	6,25%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	176,21	5,99%	176,15	5,09%
CAMEL	JTI	172,33	5,20%	180,05	5,45%
MANITOU	VON EICKEN	170,70	4,18%	167,68	3,56%
MEDIO		166 < Kg ≤ 170	60,57%	166 < Kg ≤ 170	52,25%
PUEBLO	POSCHL TABAK	166,28	14,40%	164,64	13,15%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	168,80	12,74%	169,01	14,48%
WINSTON	JTI	168,65	10,84%	168,63	10,24%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	167,76	5,45%	166,69	4,79%
BAJO		162 < Kg ≤ 166	5,05%	162 < Kg ≤ 166	18,97%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	162,18	1,39%	162,38	1,30%
JOHN PLAYER SP.	ALTADIS/IMPERIAL	165,01	1,38%	164,84	2,10%
NEWS	ALTADIS/IMPERIAL	164,14	0,52%	164,16	0,44%
ELIXYR	HVL	165,70	0,43%	165,52	0,59%
INFERIOR		Kg ≤ 162	4,65%	Kg ≤ 162	5,00%
DOMINGO	GRYSON	160,00	3,84%	160,13	4,12%
BULLBRAND	VON EICKEN	159,99	0,42%	159,76	0,42%
BRAVO	CONTINENTAL TOB.	157,41	0,11%	155,92	0,11%
MARK 1	GRAND RIVER	158,68	0,07%	158,52	0,04%

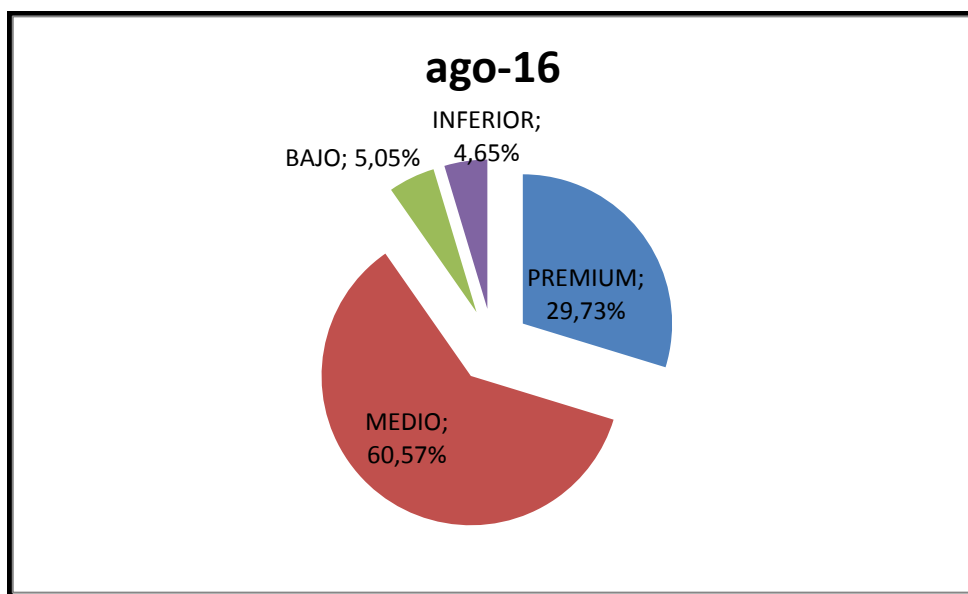


Equivalencia en 20 gramos:

SEGMENTOS	20 gramos	LIAR			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	ago-16	Precio	ago-15
PREMIUM		3,40 < 20 gr	29,73%	3,40 < 20 gr	23,78%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	3,41	6,43%	3,45	6,25%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	3,52	5,99%	3,52	5,09%
CAMEL	JTI	3,45	5,20%	3,60	5,45%
MANITOU	VON EICKEN	3,41	4,18%	3,35	3,56%
MEDIO		3,32 < 20 g ≤ 3,40	60,57%	3,32 < 20 g ≤ 3,40	52,25%
PUEBLO	POSCHL TABAK	3,33	14,40%	3,29	13,15%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	3,38	12,74%	3,38	14,48%
WINSTON	JTI	3,37	10,84%	3,37	10,24%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	3,36	5,45%	3,33	4,79%
BAJO		3,24 < 20g ≤ 3,32	5,05%	3,24 < 20g ≤ 3,32	18,97%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	3,24	1,39%	3,25	1,30%
JOHN PLAYER SP.	ALTADIS/IMPERIAL	3,30	1,38%	3,30	2,10%
NEWS	ALTADIS/IMPERIAL	3,28	0,52%	3,28	0,44%
ELIXYR	HVL	3,31	0,43%	3,31	0,59%
INFERIOR		20g ≤ 3,24	4,65%	20g ≤ 3,24	5,00%
DOMINGO	GRYSON	3,20	3,84%	3,20	4,12%
BULLBRAND	VON EICKEN	3,20	0,42%	3,20	0,42%
BRAVO	CONTINENTAL TOB.	3,15	0,11%	3,12	0,11%
MARK 1	GRAND RIVER	3,17	0,07%	3,17	0,04%



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarrillos de 4,15% del mercado, con una bajada del **- 3,01%** en euros, y un **- 3,70%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarrillos.



Euros	ago-16	ago-15	Variación
Cigarritos	31.384.063,44	29.824.755,95	5,23%
Cigarros	14.252.161,99	13.423.929,24	6,17%
Total	45.636.225,43	43.248.685,19	5,52%
Unidades	ago-16	ago-15	Variación
Cigarritos	181.481.735	172.193.062	5,39%
Cigarros	19.258.098	18.043.516	6,73%
Total	200.739.833	190.236.578	5,52%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 90,52% de las ventas en agosto de 2015 al 90,41% en agosto de 2016. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

SEGMENTOS	Unidades			CIGARROS	
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	ago-16	Precio	ago-15
PREMIUM		8 < Und	0,04%	8 < Und	0,03%
COHIBA	HABANOS SA	19,39	0,02%	17,28	0,01%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	9,05	0,01%	8,60	0,01%
TRINIDAD	HABANOS SA	9,85	0,00%	9,14	0,00%
SOBREMESA	JOYA DE NICARAGUA	10,78	0,00%	0,00	
MEDIO		5 < Und ≤ 8	0,22%	5 < Und ≤ 8	0,20%
MONTECRISTO	HABANOS SA	6,71	0,10%	7,23	0,09%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	7,25	0,04%	7,03	0,05%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS SA	6,97	0,03%	6,84	0,03%
BAJO		1 < Und ≤ 5	1,15%	1 < Und ≤ 5	1,15%
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,14	0,51%	1,13	0,55%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,69	0,12%	2,64	0,12%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,46	0,11%	1,41	0,10%
TOSCANO	MANIFATTURE S. TOSCANO	1,03	0,06%	1,01	0,05%
INFERIOR		Und ≤ 1	8,19%	Und ≤ 1	8,10%
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,67%	0,48	2,86%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,40	1,00%	0,39	0,93%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,25	0,95%	0,25	0,89%
LA DALIA	CANARIENSE	0,66	0,95%	0,67	0,99%



En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:

Mes.....:	ago-16	Precio	ago-15	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,40%	0,14	10,86%	0,14	VILLIGER
CALYPSO (cig)	7,36%	0,26	7,61%	0,26	CANARIENSE
COBURN (cig)	6,53%	0,14	7,21%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
SILVERADO (cig)	6,49%	0,12	6,01%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
ROLL'S (cig)	5,92%	0,14	5,95%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	5,42%	0,13	5,28%	0,13	VON EICKEN
AMIGOS (cig)	4,97%	0,15	4,88%	0,15	J. CORTES CIGARS
CHESTERFIELD (cig)	4,63%	0,14	4,19%	0,14	PHILIP MORRIS
FARIAS (cig)	4,23%	0,23	4,40%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
DUCADOS (cig)	3,32%	0,15	3,83%	0,15	ALTADIS/IMPERIAL

Bajada del tabaco de pipa. El **tabaco de pipa**, en lo que va del año 2016, representa solamente el 0,42% del total de ventas en euros, con una disminución de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2015 del **- 2,84%**, si bien la venta de pipa de agua si tiene aumentos significativos, con marcas como Al Fakher que sube un 7,87% en su ventas unitarias.

4.- RECAUDACIÓN.

Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

➤ Datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **- 0,47%**.



Elasticidad precio/recaudación					
(datos acumulados a AGOSTO 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3.004.193.196	628.846.166	640.010.008	5.640	4.273.055.010
Cigarros/cigarritos	18.519.706	0	9.300.722	47.712.074	75.532.502
Liar	22.475.563	6.296.719	329.452.566	27.338.061	385.562.909
Pipa	4.304.751	0	6.288.170	0	10.592.921
TOTAL RECAUDACIÓN	3.049.493.216	635.142.885	985.051.466	75.055.775	4.744.743.342

Elasticidad precio/recaudación					
(datos acumulados a AGOSTO 2015)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3.071.636.557	644.573.774	564.755.170	6.100	4.280.971.601
Cigarros/cigarritos	18.724.371	0	10.052.410	49.187.378	77.964.159
Liar	20.532.847	5.686.237	326.033.454	45.065.179	397.317.717
Pipa	5.716.364	0	5.347.048	0	11.063.412
TOTAL RECAUDACIÓN	3.116.610.139	650.260.010	906.188.083	94.258.657	4.767.316.889

Variación anual %					
(datos acumulados a AGOSTO 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	-2,20	-2,44	13,33	-7,54	-0,18
Cigarros/cigarritos	-1,09		-7,48	-3,00	-3,12
Liar	9,46	10,74	1,05	-39,34	-2,96
Pipa	-24,69		17,60		-4,25
TOTAL RECAUDACIÓN	-2,15	-2,32	8,70	-20,37	-0,47

El 64,27% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 70,31%. En cigarrillos, con una evolución entre ventas y recaudación idéntica, el peso que toma el impuesto mínimo en detrimento del ad-valorem y del específico se debe a la proliferación de labores por debajo del precio de absorción del impuesto mínimo.

En el resto de las labores se aprecia bajada en recaudación, si bien la evolución positiva de precios en la picadura de liar hace que el impuesto desplaza la carga del doble mínimo al mínimo, al ad valorem y al específico. Caso distinto es el de la picadura de pipa, afectada



por la proliferación de productos muy económicos de pipa de agua, hace que se desplace la carga impositiva desde el componente ad valorem hacia el mínimo.

➤ **Comparativa con los datos de recaudación de la Agencia Tributaria.**

El último informe disponible de la Agencia Tributaria es el de julio de 2016, que contiene el resultado de las declaraciones-liquidaciones de los distribuidores por salidas de sus depósitos fiscales en los meses de diciembre de 2015, enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio de 2016.

Así, con criterio de caja, comparamos estas cifras con las de recaudación estimadas correspondiente a las ventas de los distribuidores a los expendedores de los mismos meses:

Datos de recaudación de labores de tabaco			
	JULIO	2016	2015
EN EL MES	Total	Total	Total
+ Agencia Tributaria	523	499	4,81%
+ Comisionado	632	566	11,66%
Diferencia	-109	-67	
ACUMULADO	Total	Total	Total
+ Agencia Tributaria	3.729	3.679	1,36%
+ Comisionado	3.997	3.987	0,25%
Diferencia	-268	-308	

El resultado presenta una diferencia negativa (- 109 Mill.€) de la cifra recaudada por la AEAT en el mes de julio sobre la estimada por el CMT. En, términos acumulados la desviación es también negativa (- 268 Mill. €) siendo menores los ingresos realizados en sus declaraciones por los distribuidores con relación a la evolución de las compras de los expendedores (ventas de distribuidores).

4.2.- IVA

Equilibrio la El IVA sube el mes de agosto de 2016 sobre el mismo mes del
recaudación año anterior un 8,31%, que, en lo que se refiere a la recaudación
mensual. asociada los cigarrillos, supone una subida del 8,78%.



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

En la recaudación acumulada, se produce una bajada del **- 0,54%** en recaudación total, que en cigarrillos supone un equilibrio respecto al año pasado, con un descenso del **- 0,19%**

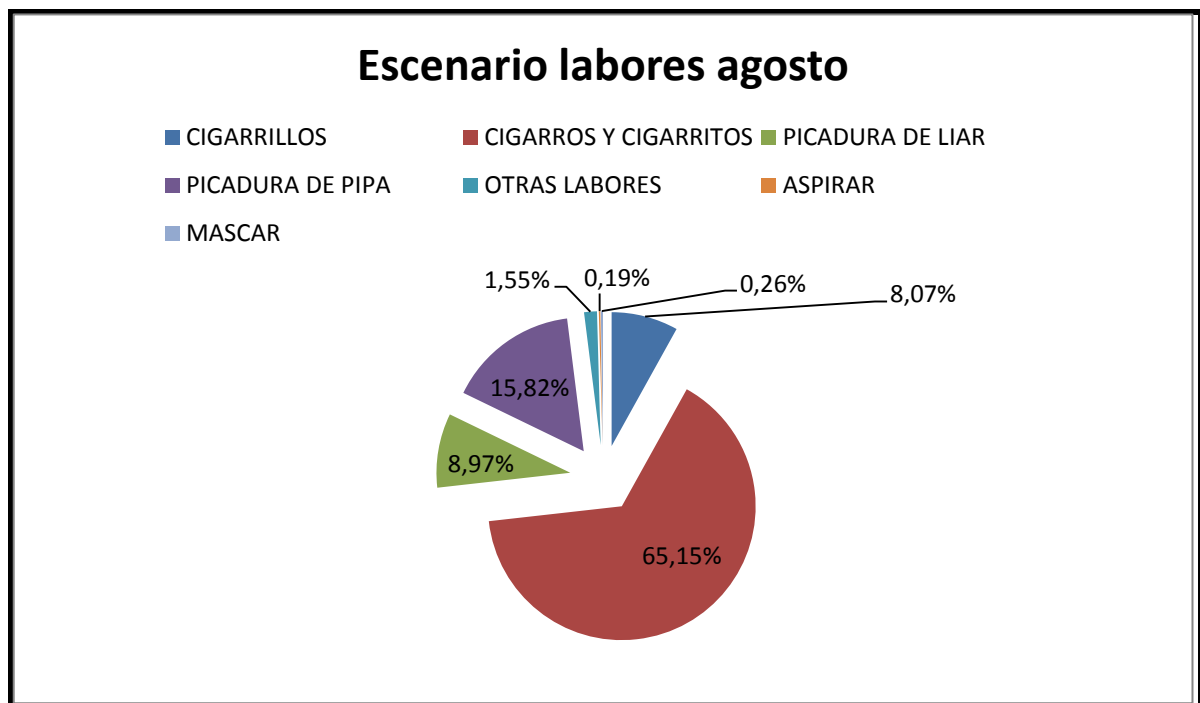


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En agosto se presentaron 48 campañas promocionales. No hubo publicaciones de precios. Respecto al número de labores, en el mes no hubo ni altas ni bajas.

LABOR	ago-16				ago-15			
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acumuladas	Altas	Bajas	Acum	16/15
CIGARRILLOS	474			474			453	4,64%
CIGARROS/CITOS	3.829			3.829			3.238	18,25%
LIAR	527			527			473	11,42%
PIPA	930			930			788	18,02%
OTRAS	91			91			81	12,35%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	15			15			15	0,00%
TOTAL	5.877	0	0	5.877	0	0	5.059	16,17%





5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de agosto 3 resoluciones de diversos procedimientos.

Tipo de procedimiento	ago-16	ago-15	Acum 16	Acum 15	% Ago.	% Acum
Extensión Transitoria	0	0	50	50		0,00%
Cambio de emplazamiento	0	28	80	152	-100,00%	-47,37%
Obras	1	0	17	23		-26,09%
Transmisión inter vivos con obras	0	0	1	2		-50,00%
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	0	0	6	4		50,00%
Transmisión inter vivos	0	25	209	296	-100,00%	-29,39%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	0	13	82	94	-100,00%	-12,77%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	0	1		-100,00%
Transmisión mortis causa	0	0	42	34		23,53%
Comercialización de otros productos	0	0	420	477		-11,95%
Cierres temporales	0	178	387	1.369	-100,00%	-71,73%
Extinción de la concesión	0	0	43	30		43,33%
Genéricos	2	4	55	93	-50,00%	-40,86%
Totales	3	248	1.392	2.625	-98,79%	-46,97%



	ago-16	ago-15	ACUM 16	ACUM 15	Ago %	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	3.397	12.076	38.344	30.219	-71,87%	26,89%
SOLICITUDES PENDIENTES	155	6.595	155	6.595	-97,65%	-97,65%
SOLICITUDES TOTALES	3.552	18.671	38.499	36.814	-80,98%	4,58%
AUTORIZACIONES	3.461	11.181	37.777	29.225	-69,05%	29,26%
Quioscos	27	92	434	252	-70,65%	72,22%
L. E. V. Prensa	43	45	485	190	-4,44%	155,26%
T. C. en E.S.	59	207	597	642	-71,50%	-7,01%
T. C. General	22	51	141	123	-56,86%	14,63%
Bares, Hoteles...	3.310	10.786	36.120	28.018	-69,31%	28,92%
SUBSANACIONES	255	658	2.626	2.250	-61,25%	16,71%
DESISTIMIENTOS	25	74	389	425	-66,22%	-8,47%
DENEGACIONES	108	100	762	412	8,00%	84,95%
MODIFICACIONES	847	5.123	10.489	17.814	-83,47%	-41,12%
SOLICITUDES M. TOTALES	847	5.123	10.489	17.814	-83,47%	-41,12%
SOLICITUDES M. PENDIENTES	24	6.595	24	6.595	-99,64%	-99,64%

5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

En el Área de Inspección en agosto se iniciaron 177 expedientes, 168 para puntos de venta con recargo y 9 para expendedorías. En agosto de 2015 se iniciaron 114 expedientes, todos a puntos de venta con recargo.

AGOSTO	2016	2015	%Δ16/15	Acumuladas	2016	2015	%Δ16/15
Expedientes PVR	168	114	47,37%	Expedientes PVR	2.317	2.496	-7,17%
Expedientes expe	9	0		Expedientes expe	173	152	13,82%
Expe. Mayoristas	0	0		Expe. Mayoristas	2	9	-77,78%
Total expe	177	114	55,26%	Total expe	2.492	2.657	-6,21%

6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de agosto de 2016 y 2015, de todas las labores de tabaco:



MERCADO DE TABACOS AGOSTO 2016

UNDADES										
HASTA 31 DE AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	1.553.402.944		1.556.785.074		-0,22	230.650.389		212.024.389		8,78
Cigarros	1.470.329.378		1.526.746.743		-3,70	200.739.833		190.236.578		5,52
Liar **	3.972.252		4.085.467		-2,77	518.544		495.495		4,65
Pipa **	456.102		469.446		-2,84	64.107		58.013		10,50
EUROS										
HASTA 31 DE AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	6.892.484.750	86,95	6.905.619.357	86,64	-0,19	1.025.577.271	88,17	942.826.564	87,79	8,78
Cigarros	329.332.636	4,15	339.564.264	4,26	-3,01	45.636.225	3,92	43.248.685	4,03	5,52
Liar	672.493.509	8,48	689.732.744	8,65	-2,50	87.584.880	7,53	83.705.722	7,79	4,63
Pipa	32.959.870	0,42	35.307.266	0,44	-6,65	4.437.980	0,38	4.195.004	0,39	5,79
TOTAL	7.927.270.765	100,00	7.970.223.631	100,00	-0,54	1.163.236.356	100,00	1.073.975.975	100,00	8,31
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 31 DE AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	4.273.055.010	90,06	4.280.971.601	89,80	-0,18	635.476.389	91,10	584.162.828	90,78	8,78
Cigarros	75.532.502	1,59	77.964.159	1,64	-3,12	10.367.613	1,49	9.786.806	1,52	5,93
Liar	385.562.909	8,13	397.317.717	8,33	-2,96	50.270.722	7,21	48.192.317	7,49	4,31
Pipa	10.592.921	0,22	11.063.412	0,23	-4,25	1.474.111	0,21	1.354.733	0,21	8,81
TOTAL	4.744.743.341	100,00	4.767.316.890	100,00	-0,47	697.588.836	100,00	643.496.683	100,00	8,41
IVA										
HASTA 31 DE AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	1.168.844.669	86,97	1.171.072.089	86,66	-0,19	173.919.942	88,18	159.886.871	87,81	8,78
Cigarros	55.543.843	4,13	57.269.484	4,24	-3,01	7.696.814	3,90	7.294.142	4,01	5,52
Liar	114.043.120	8,49	116.966.388	8,66	-2,50	14.852.862	7,53	14.195.024	7,80	4,63
Pipa	5.589.417	0,42	5.987.698	0,44	-6,65	752.604	0,38	711.399	0,39	5,79
TOTAL	1.344.021.049	100,00	1.351.295.660	100,00	-0,54	197.222.221	100,00	182.087.437	100,00	8,31
€/cajetilla	4,44		4,44		0,03	4,45		4,45		-0,01

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS AGOSTO 2016

CEUTA Y MELILLA										
UNIDADES										
HASTA 31 DE AGOSTO					AGOSTO					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos *	6.384.753		6.602.729	-3,30	922.867		910.088		1,40	
Cigarros	698.947		742.045	-5,81	99.066		111.820		-11,41	
Liar **	4.826		4.646	3,89	666		595		11,93	
Pipa **	22.315		9.841	126,76	1.703		1.305		30,50	
EUROS										
HASTA 31 DE AGOSTO					AGOSTO					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	17.202.331	92,04	17.793.943	94,43	-3,32	2.501.652	93,52	2.473.209	94,46	1,15
Cigarros	267.910	1,43	278.783	1,48	-3,90	44.757	1,67	45.131	1,72	-0,83
Liar	489.685	2,62	439.356	2,33	11,45	67.835	2,54	56.552	2,16	19,95
Pipa	729.413	3,90	331.916	1,76	119,76	60.753	2,27	43.379	1,66	40,05
TOTAL	18.689.338	100,00	18.843.998	100,00	-0,82	2.674.998	100,00	2.618.271	100,00	2,17
€/cajetilla	2,69		2,69		-0,02	2,71		2,72		-0,25

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN AGOSTO⁹.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia¹⁰.

ITALIA						
LABORES	ENERO - AGOSTO			AGOSTO		
	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	2.452.378.006	2.446.214.613	0,25	334.806.505	311.359.795	7,53
Cigarros	315.678.224	317.784.621	-0,66	41.718.533	38.282.092	8,98
Liar **	2.795.829	2.695.352	3,73	370.867	326.335	13,65
Pipa **	150.739	153.186	-1,60	17.010	17.560	-3,13
FRANCIA						
LABORES	ENERO - AGOSTO			AGOSTO		
	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	1.526.404.323	1.521.390.368	0,33	205.118.333	182.267.489	12,54
Cigarros	828.806.088	878.412.294	-5,65	107.877.339	103.668.053	4,06
Liar **	6.086.951	5.935.931	2,54	804.490	716.054	12,35
Pipa **	179.510	177.055	1,39	23.219	19.755	17,54
ESPAÑA						
LABORES	ENERO - AGOSTO			AGOSTO		
	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	1.553.402.944	1.556.785.074	-0,22	230.650.389	212.024.389	8,78
Cigarros	1.470.329.378	1.526.746.743	-3,70	200.739.833	190.236.578	5,52
Liar **	3.972.252	4.085.467	-2,77	518.544	495.495	4,65
Pipa **	456.102	469.446	-2,84	64.107	58.013	10,50

⁹ Datos facilitados por LOGISTA.

^{10*} Cajetillas de 20 unidades.

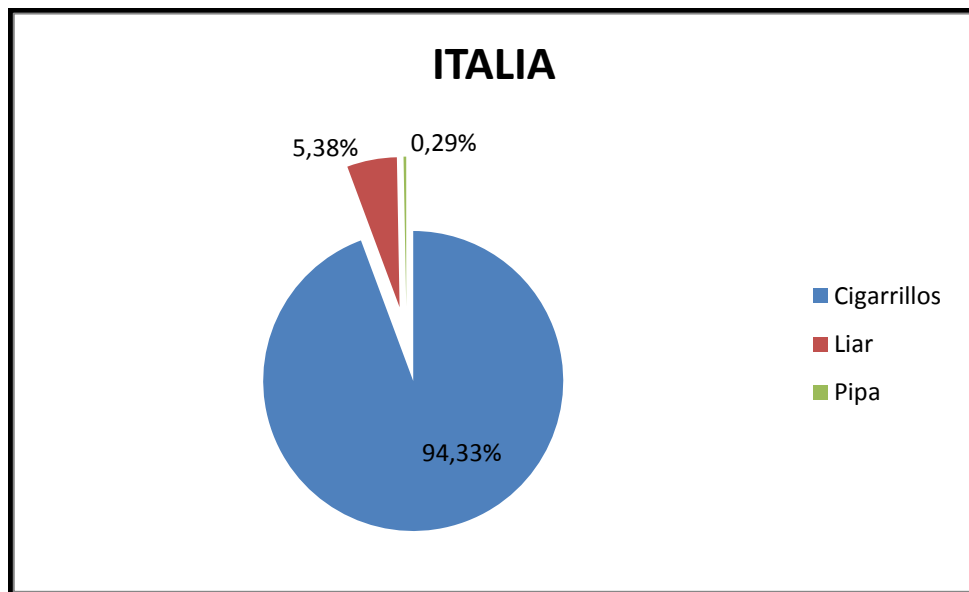
** Kgs.

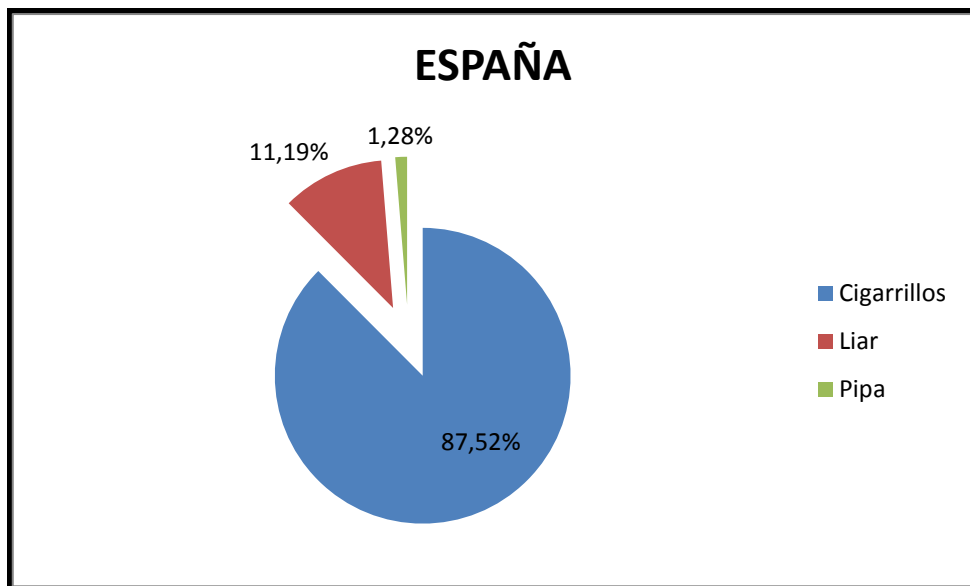
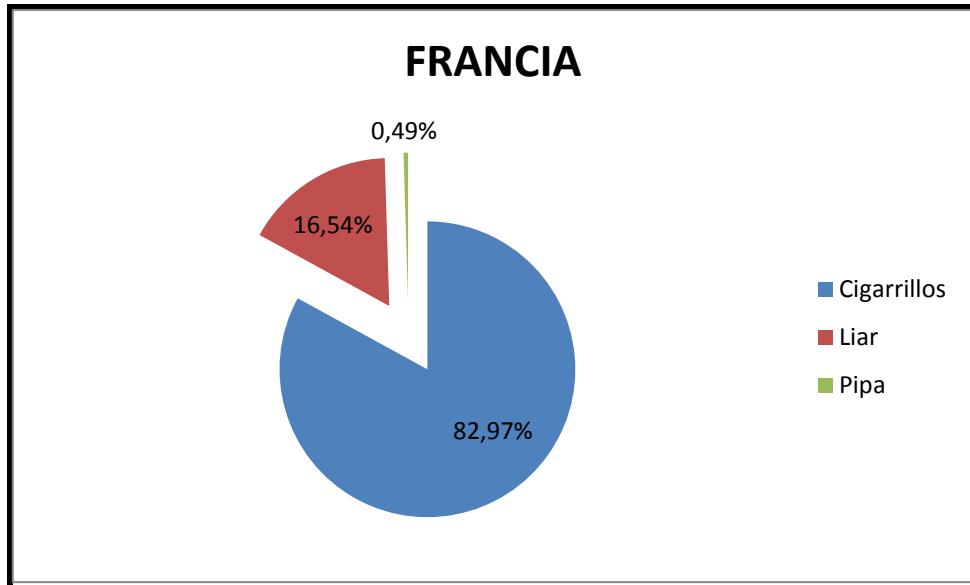


En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarros y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

	ITALIA 2016		FRANCIA 2016		ESPAÑA 2016	
Cigarrillos	49.047.560	94,33%	30.528.086	82,97%	31.068.059	87,52%
Liar	2.795.829	5,38%	6.086.951	16,54%	3.972.252	11,19%
Pipa	150.739	0,29%	179.510	0,49%	456.102	1,28%
Total	51.994.128	100,00%	36.794.547	100,00%	35.496.412	100,00%

Vemos que, como llevamos indicando estos meses, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa. Podemos ver la distribución de ventas en estos gráficos:







MERCADO DE TABACOS AGOSTO 2016

FRANCIA										
ENERO - AGOSTO					AGOSTO					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos *	1.526.404.323		1.521.390.368	0,33	205.118.333		182.267.489		12,54	
Cigarros	828.806.088		878.412.294	-5,65	107.877.339		103.668.053		4,06	
Liar **	6.086.951		5.935.931	2,54	804.490		716.054		12,35	
Pipa **	179.510		177.055	1,39	23.219		19.755		17,54	
EUROS										
ENERO - AGOSTO					AGOSTO					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	10.309.370.400		10.266.983.722	84,80	0,41	1.385.803.027		1.230.751.771	84,76	12,60
Cigarros	320.548.665		334.973.489	12,15	-4,31	41.768.841		39.901.147	12,22	4,68
Liar	1.516.504.627		1.470.813.214	0,29	3,11	200.678.844		177.403.350	0,27	13,12
Pipa	34.306.686		34.517.500	0,29	-0,61	4.428.189		3.910.247	0,27	13,25
TOTAL	12.180.730.378	100,00	12.107.287.925	100,00	0,61	1.632.678.901	100,00	1.451.966.515	100,00	12,45
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - AGOSTO					AGOSTO					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	6.613.810.305		6.587.879.848	87,01	0,39	888.952.370		789.619.055	86,97	12,58
Cigarros	89.478.425		93.733.894	1,24	-4,54	11.656.625		11.147.461	1,23	4,57
Liar	896.218.944		871.341.473	11,51	2,86	118.528.407		105.103.451	11,58	12,77
Pipa	18.489.606		18.543.259	0,24	-0,29	2.387.381		2.095.474	0,23	13,93
TOTAL	7.617.997.279	100,00	7.571.498.474	100,00	0,61	1.021.524.782	100,00	907.965.442	100,00	12,51
IVA										
ENERO - AGOSTO					AGOSTO					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	1.718.229.723		1.711.165.533	84,80	0,41	230.967.417		205.125.524	84,76	12,60
Cigarros	53.424.749		55.828.990	2,77	-4,31	6.961.487		6.650.190	2,75	4,68
Liar	252.750.217		245.134.528	12,15	3,11	33.446.316		29.567.086	12,22	13,12
Pipa	5.717.379		5.752.638	0,29	-0,61	737.976		651.659	0,27	13,25
TOTAL	2.030.122.067	100,00	2.017.881.688	100,00	0,61	272.113.196	100,00	241.994.458	100,00	12,45
€/cajetilla	6,75		6,75	0,08	6,76		6,75		0,05	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS AGOSTO 2016

ITALIA										
ENERO - AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	2.452.378.006		2.446.214.613		0,25	334.806.505		311.359.795		7,53
Cigarros	315.678.224		317.784.621		-0,66	41.718.533		38.282.092		8,98
Liar **	2.795.829		2.695.352		3,73	370.867		326.335		13,65
Pipa **	150.739		153.186		-1,60	17.010		17.560		-3,13
EUROS										
ENERO - AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	11.644.682.123	94,04	11.438.758.282	94,18	1,80	1.614.256.797	94,27	1.457.740.713	94,39	10,74
Cigarros	172.510.672	4,40	170.181.345	4,25	1,37	23.486.714	4,22	21.121.889	4,08	11,20
Liar	544.377.753	0,17	515.855.768	0,17	5,53	72.286.302	0,13	63.069.036	0,16	14,61
Pipa	20.618.750	0,17	21.192.726	0,17	-2,71	2.257.723	0,13	2.398.567	0,16	-5,87
TOTAL	12.382.189.298	100,00	12.145.988.121	100,00	1,94	1.712.287.536	100,00	1.544.330.205	100,00	10,88
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	6.861.492.404	94,81	6.759.350.248	94,89	1,51	946.169.027	95,01	861.080.564	95,13	9,88
Cigarros	41.316.423	0,57	40.932.110	0,57	0,94	5.614.620	0,56	5.060.098	0,56	10,96
Liar	323.104.376	4,46	310.871.596	4,36	3,93	42.858.012	4,30	37.655.347	4,16	13,82
Pipa	11.546.500	0,16	11.867.927	0,17	-2,71	1.264.325	0,13	1.343.198	0,15	-5,87
TOTAL	7.237.459.702	100,00	7.123.021.881	100,00	1,61	995.905.984	100,00	905.139.206	100,00	10,03
IVA										
ENERO - AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	2.099.884.648	94,04	2.062.758.232	94,18	1,80	291.099.050	94,27	262.875.601	94,39	10,74
Cigarros	31.108.829	1,39	30.688.979	1,40	1,37	4.235.381	1,37	3.808.938	1,37	11,20
Liar	98.165.288	4,40	93.020.159	4,25	5,53	13.035.079	4,22	11.372.699	4,08	14,62
Pipa	3.718.392	0,17	3.821.896	0,17	-2,71	407.160	0,13	432.562	0,16	-5,87
TOTAL	2.232.877.156	100,00	2.190.289.266	100,00	1,94	308.776.670	100,00	278.489.800	100,00	10,88
€/cajetilla	4,75		4,68		1,54	4,82		4,68		2,98

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 29 de septiembre de 2016
Pedro Rodríguez López
Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.
Secretario del Comité Consultivo.