



MINISTERIO DE
HACIENDA Y FUNCION
PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
ENERO 2017



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 5.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 6.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág. 8.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág. 8.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 12.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág.15.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 17.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 17.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 17.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 18.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 18.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 19.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 21.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A ENERO DE 2017.....	Pág. 23.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 23.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE ENERO.....	Pág. 23.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 24.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 24.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 25.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 25.
3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 26.



3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 29.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 29.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 31.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 35.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 35.
4.2.- IVA.....	Pág. 37.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO...	Pág. 38.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 38.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 39.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 40.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 40.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN ENE.....	Pág. 43.



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

Los indicadores globales disponibles apuntan a la continuación del moderado repunte del crecimiento de la actividad y del comercio mundial a finales de 2016. Entre tanto, las condiciones financieras a nivel mundial se han endurecido y las economías emergentes han registrado salidas de capital.

El crecimiento del comercio mundial permaneció en terreno positivo por cuarta vez consecutiva en octubre, mes en que las importaciones mundiales de bienes en términos reales aumentaron un 0,8 % (en tasa intertrimestral), tras la debilidad observada en el primer semestre de 2016. Los indicadores adelantados también confirman esta tendencia positiva.

La inflación mundial ha aumentado, respaldada por la contribución de la subida de los precios de la energía. En los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la inflación interanual medida por los precios de consumo repuntó hasta situarse en el 1,4 % en noviembre, la tasa más elevada en dos años. En estos países, la inflación interanual, excluidos la energía y los alimentos, se estabilizó en el 1,7 %.

Los riesgos para las perspectivas de actividad mundial siguen situándose a la baja y están relacionados, en particular, con la incertidumbre política y los desequilibrios financieros.

1.1.2.- ZONA EURO.

La expansión económica de la zona del euro prosigue y se fortalece, impulsada principalmente por la demanda interna. El índice de sentimiento económico se incrementó cuatro décimas en enero, situándose en el nivel 108,2, el más elevado desde mediados de 2011.

La tasa de paro descendió una décima en diciembre, hasta el 9,6%, la menor desde mayo de 2009 e inferior en 1,1 puntos a la de un año antes. Por países, la menor tasa de

¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.



pero se registró en Alemania (3,9%) y las mayores, en Grecia (23% en octubre) y España (18,4%).

Según la estimación preliminar, el índice de precios de consumo de la zona euro aumentó un 1,8% interanual en enero de 2017, siete décimas más que en el mes anterior.

1.1.3.- ESPAÑA.

Entre los indicadores destaca la estimación avance del PIB del cuarto trimestre de 2016, 0,7% intertrimestral, que mantiene la senda expansiva iniciada a mediados de 2013. En términos interanuales, el producto habría aumentado un 3%, dos décimas menos que en el tercer trimestre. En el siguiente cuadro se puede comprobar la evolución que ha ido aconteciendo.

Entre los indicadores cualitativos para la economía española, el Indicador de Sentimiento Económico de la Comisión Europea aumentó 1,4 puntos en enero respecto al mes previo, hasta el nivel 107,4.

El Indicador de Confianza del Consumidor perdió 2,4 puntos en enero de este año respecto al mes de diciembre de 2016, hasta situarse en el nivel 98,3, por debajo del umbral 100 (indicativo de una percepción negativa de los consumidores). La evolución negativa del indicador de situación actual fue el resultado de un comportamiento negativo de todos sus componentes, pero con diferente intensidad.

Según la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR), en diciembre de 2016, España recibió 4 millones de turistas internacionales, 467.000 turistas más que en el mismo mes del año 2015, lo que supone un incremento interanual del 13,3%. En 2016, España recibió 75,6 millones de turistas extranjeros, un 10,3% más que en 2015.

En cuanto a los precios, según el indicador adelantado que elabora el INE, la tasa interanual del IPC se situó en enero de 2017 en el 3%, 1,4 puntos por encima de la de diciembre.

Por lo que respecta al gasto público, en términos consolidados, la Administración Central, la Administración Regional y los Fondos de la Seguridad Social registraron hasta noviembre de 2016 un déficit de 39.579 millones de euros (3,54% del PIB), inferior en un 4,2% al del mismo periodo de 2015 (3,84% del PIB).



PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS				2015				2016			
Tasa de variación anual en %	2013	2014	2015	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR
PIB (volumen encadenado)	-1,2	1,4	3,2	2,7	3,2	3,4	3,5	3,4	3,4	3,2	3
Demanda Nacional (contribución)	-2,7	1,6	3,7	3,1	3,4	4,1	4,1	3,8	3	2,6	
Demanda Externa (contribución)	1,4	-0,2	-0,5	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6	-0,4	0,4	0,6	
Exportaciones valor	4,3	2,6	4,3	4,4	5,4	3,4	3,8	0,2	4,3	-1,1	3,4
Exportaciones volumen	4,5	3,5	3,7	3,7	3,9	3,4	3,7	2,5	7,1	0	5,1
Importaciones valor	-2,2	5,7	3,7	2,5	5,8	3,3	3,2	-0,7	-0,3	-3,7	1,7
Importaciones volumen	2,2	8,30	6,4	3,9	7,5	7,1	7,3	4,6	4,7	-1,1	3
Tasa de paro	26,1	24,0	22,1	23,8	22,4	21,2	20,9	21	20	18,9	18,6
IPC	1,4	-0,2	-0,5	-1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-0,9	-0,2	0,7
Afiliados SS (media mensual)	-3,3	2,25	3,2	2,9	3,5	3,3	3,2	3	2,7	3	3,3
Gasto Consumo final hogares	-2,3	2,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	3,2	2,8	
Gasto Consumo final AAPP	-2,9	0,4	1,95	0,1	1	3	3,7	2,4	0,8	1,4	
Indicador confianza consumidores	-25,3	-8,9	0,3	-0,6	1,6	-1,3	1,6	-2,5	-3,2	-6,1	-3,2



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA².

CAMPAÑA 2016/2017.

CLIMATOLOGÍA

La climatología se ha destacado por la presencia de heladas casi todos los días de enero (20 días de heladas). Podemos caracterizar el mes de enero de 2017 como seco en cuanto a las precipitaciones, y frío respecto a las temperaturas. Durante este periodo de enero, las lluvias han sido de 37,61 mm. y la temperatura media se situó en los 5,3°C. La media de las mínimas ha sido -0,36°C. Los 15 días de febrero han sido más lluviosos y se han atenuado las temperaturas mínimas.

TABACO VIRGINIA

El último día de compra de tabaco Virginia en cajas se prevé que sea el día 22-23 de febrero. En cuanto al Virginia en fardos faltaría el ajuste del Ayuntamiento de Aldeanueva, con una estimación de 40 Tn, a comprar en semanas próximas.

Los agricultores, en estos momentos, están realizando las primeras labores a las parcelas, gradeando y enterrando los restos de cosecha que quedaron en otoño.

TABACO BURLEY

Se ha completado la compra de tabaco Burley de Cáceres. Está previsto finalizar la compra de Burley de Granada el día 17 de febrero.

CALIDAD DE LA COSECHA

La cosecha es más limpia, menos verdosa y algo más limón que la campaña pasada.

² Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.

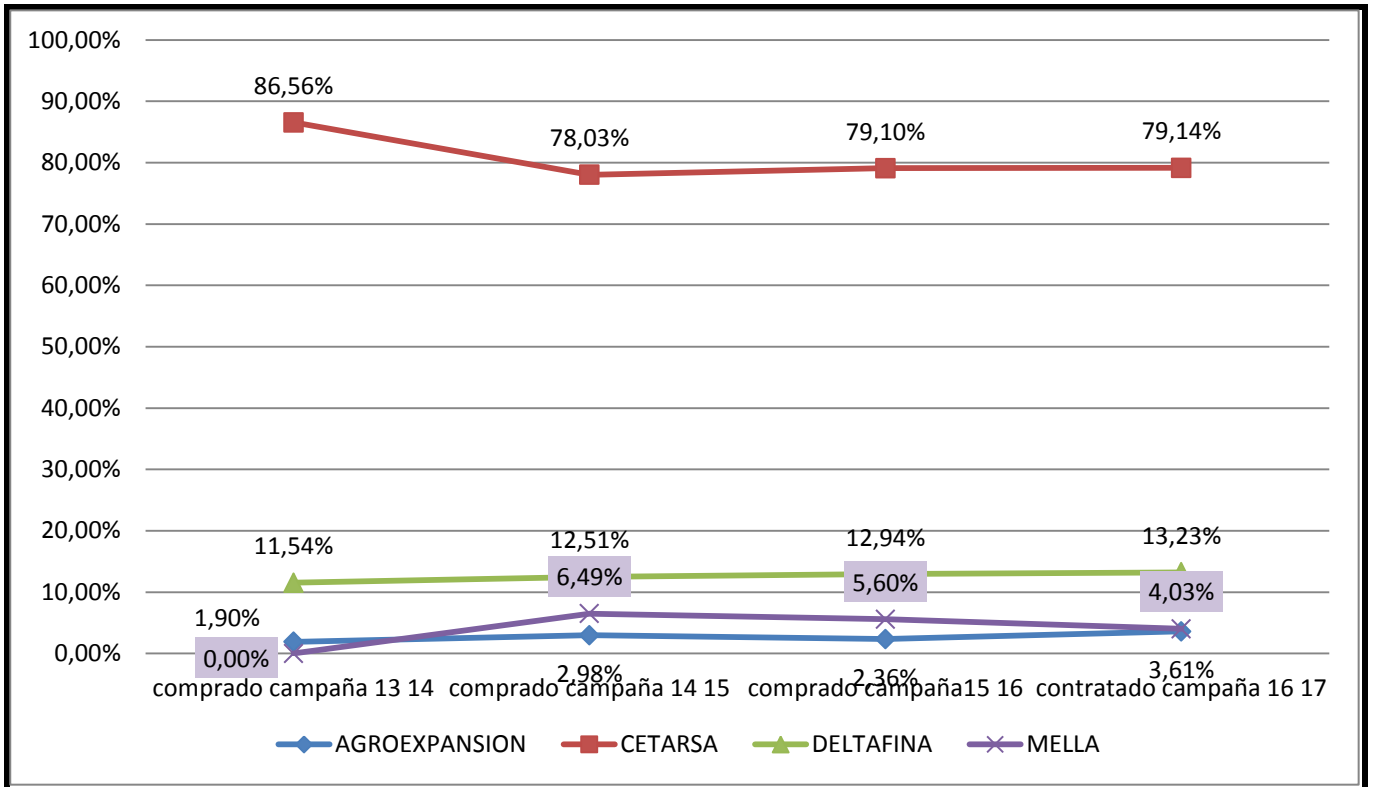


DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

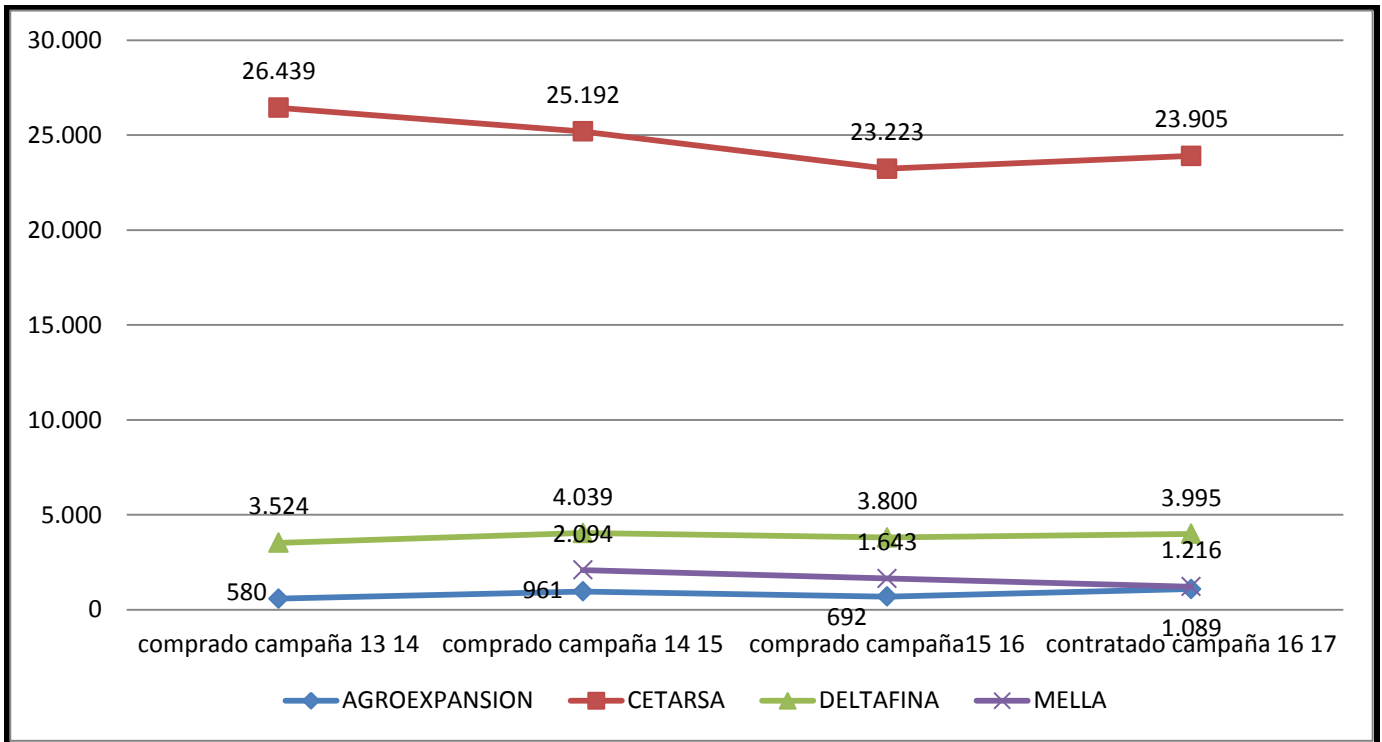
Estos son los datos ofrecidos por la OITAB respecto a las compras de las cosechas desde al 2013 y los datos de lo contratado en la cosecha de 2016/2017:

Datos OITAB									
Datos por compañías									
Datos en T.	Tabaco comprado						Var. 13-16	Tabaco contratado ³	
	CAMP 13 14	Cuota	CAMP 14 15	Cuota	CAMP 15 16	Cuota		CAMP 16 17	Cuota
AGROEXPANSION	580	1,90%	961	2,98%	692	2,36%	19,31%	1.089	3,61%
CETARSA	26.439	86,56%	25.192	78,03%	23.223	79,10%	-12,16%	23.905	79,14%
DELTAFINA	3.524	11,54%	4.039	12,51%	3.800	12,94%	7,83%	3.995	13,23%
MELLA		0,00%	2.094	6,49%	1.643	5,60%	-21,55%	1.216	4,03%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%
Datos por tipos de tabaco									
Datos en T.	Tabaco comprado						Var. 13-16	Tabaco contratado	
	CAMP 13 14	Cuota	CAMP 14 15	Cuota	CAMP 15 16	Cuota		CAMP 16 17	Cuota
VIRGINIA	26.593	87,07%	28.627	88,67%	26.311	89,62%	-1,06%	28.240	93,49%
BURLEY E BURLEY	3.687	12,07%	3.347	10,37%	2.635	8,98%	-28,53%	1.469	4,86%
F/HABANA	263	0,86%	312	0,97%	411	1,40%	56,27%	496	1,64%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%

³ Contratado en marzo 2016.



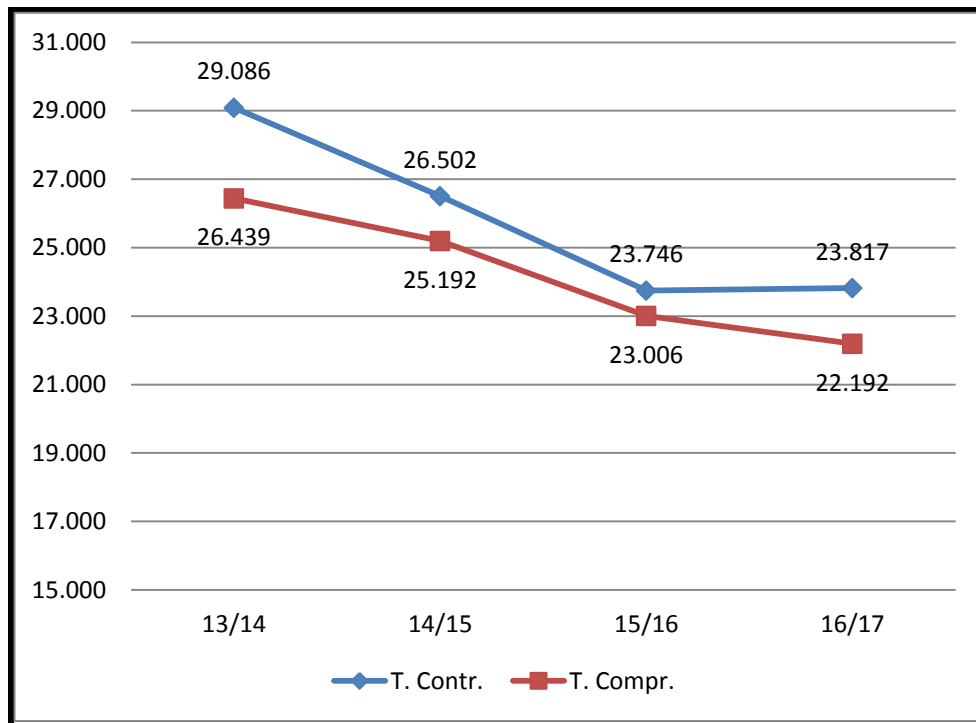
Porcentaje de cosecha por compañía



Compras por toneladas.



VARI.	CAMPAÑA 13/14			CAMPAÑA 14/15			CAMPAÑA 15/16			CAMPAÑA 16/17			%Δ16/17	
	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	Contr.	Compr.
VIRGINIA	24.818	22.957	92,50%	22.606	22.050	97,54%	20.495	20.039	97,78%	21.936	20.584	93,84%	7,04%	-17,19%
BURLEY	3.893	3.218	82,66%	3.504	2.830	80,76%	2.807	2.566	91,41%	1.449	1.276	88,06%	-48,3%	-62,82%
HAVANA	375	263	70,13%	392	312	79,59%	444	401	90,32%	432	332	76,85%	-2,70%	-21,45%
TOTAL	29.086	26.439	90,90%	26.502	25.192	95,06%	23.746	23.006	96,88%	23.817	22.192	93,18%	0,30%	-22,36%



Evolución datos CETARSA⁴

⁴ El dato de compra 2016/2017 no es significativo en cuanto todavía se está realizando la misma.



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR⁵.

A la fecha de la elaboración del informe, se mantienen los datos ya ofrecidos el mes pasado, no habiéndose actualizado los mismos. Con la información ya disponible a noviembre de 2016, los datos del citado mes de noviembre respecto del comercio exterior presentan un empeoramiento en el saldo de cobertura de las exportaciones respecto a las importaciones sobre el año anterior de más de 5 puntos porcentuales (- 5,26%).

TOTAL TABACO	2016 Exportación Miles - Euros	2016 Importación Miles - Euros	2016 Saldo Miles - Euros	2016 Cobertura %	2015 Exportación Miles - Euros	2015 Importación Miles - Euros	2015 Saldo Miles - Euros	2015 Cobertura %
Enero	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	22.212,67	98.468,40	-76.255,73	22,56
Febrero	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44	13.469,38	102.987,80	-89.518,41	13,08
Marzo	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96	17.628,41	119.637,66	-102.009,25	14,73
Abril	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48	16.711,79	105.329,45	-88.617,66	15,87
Mayo	36.122,61	138.457,87	-102.335,26	26,09	25.487,28	117.074,21	-91.586,93	21,77
Junio	30.771,84	138.104,76	-107.332,92	22,28	34.113,52	118.411,61	-84.298,10	28,81
Julio	29.384,55	112.925,99	-83.541,44	26,02	32.143,32	118.522,32	-86.379,00	27,12
Agosto	12.167,57	117.748,27	-105.580,70	10,33	15.444,96	101.325,48	-85.880,52	15,24
Septiembre	18.198,34	111.214,20	-93.015,86	16,36	21.063,39	97.437,25	-76.373,85	21,62
Octubre	16.047,63	126.898,89	-110.851,26	12,65	20.919,59	99.589,25	-78.669,66	21,01
Noviembre	18.469,45	125.510,10	-107.040,65	14,72	18.192,15	96.411,12	-78.218,97	18,87
Diciembre					18.894,80	90.952,65	-72.057,85	20,77
Acum.	232.796,37	1.352.092,02	-1.119.295,65	17,22	237.386,46	1.175.194,54	-937.808,08	20,20
TOTAL	232.796,37	1.352.092,02	-1.119.295,65	17,22	256.281,26	1.266.147,20	-1.009.865,94	20,24

Balanza Comercial tabaco.

La tendencia descendente del ratio de cobertura en términos acumulados sobre el mismo periodo del año anterior cae un - 3,02%, por efecto, fundamentalmente, del aumento de las importaciones (15,05%). Este dato es especialmente notable en cigarrillo (11,27%) y en otros productos (6,45).

Los datos de exportación son negativos - 1,93%, destacando el dato positivo de la exportación de hoja, con una subida del 10,38%.

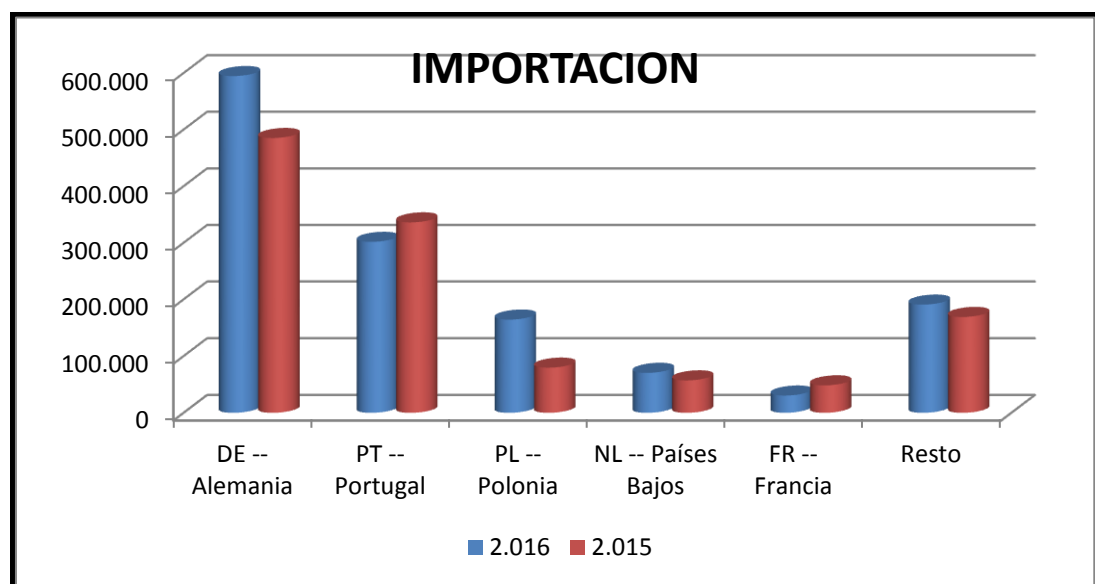
⁵ Datos procedentes de la Base de datos ESTACOM.



	2016	2016	2016	2016	2015	2015	2015	2015
	Exportación Miles - Euros	Importación Miles - Euros	Saldo Miles - Euros	Cobertura %	Exportación Miles - Euros	Importación Miles - Euros	Saldo Miles - Euros	Cobertura %
Hoja	84.665,67	42.164,89	42.500,77	200,80	76.704,53	66.704,09	10.000,44	114,99
Cigarrillos	92.598,84	971.192,65	-878.593,81	9,53	116.570,54	872.805,50	-756.234,95	13,36
Cigarros	44.478,21	114.359,22	-69.881,01	38,89	51.534,24	115.849,56	-64.315,32	44,48
Otros	11.053,66	224.375,26	-213.321,60	4,93	11.471,95	210.788,06	-199.316,10	5,44
TOTAL	232.796,37	1.352.092,02	-1.119.295,65	17,22	237.386,46	1.175.194,54	-937.808,08	20,20

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 85,89% de nuestras importaciones con estos datos:

Países ⁶	2.016	2.015	Variación
1 DE -- Alemania	594.654	485.147	22,57%
2 PT -- Portugal	301.623	336.033	-10,24%
3 PL -- Polonia	164.290	79.567	106,48%
4 NL -- Países Bajos	70.395	57.131	23,22%
5 FR -- Francia	30.399	48.377	-37,16%
Resto	190.732	168.940	12,90%
Total	1.352.092	1.175.195	15,05%

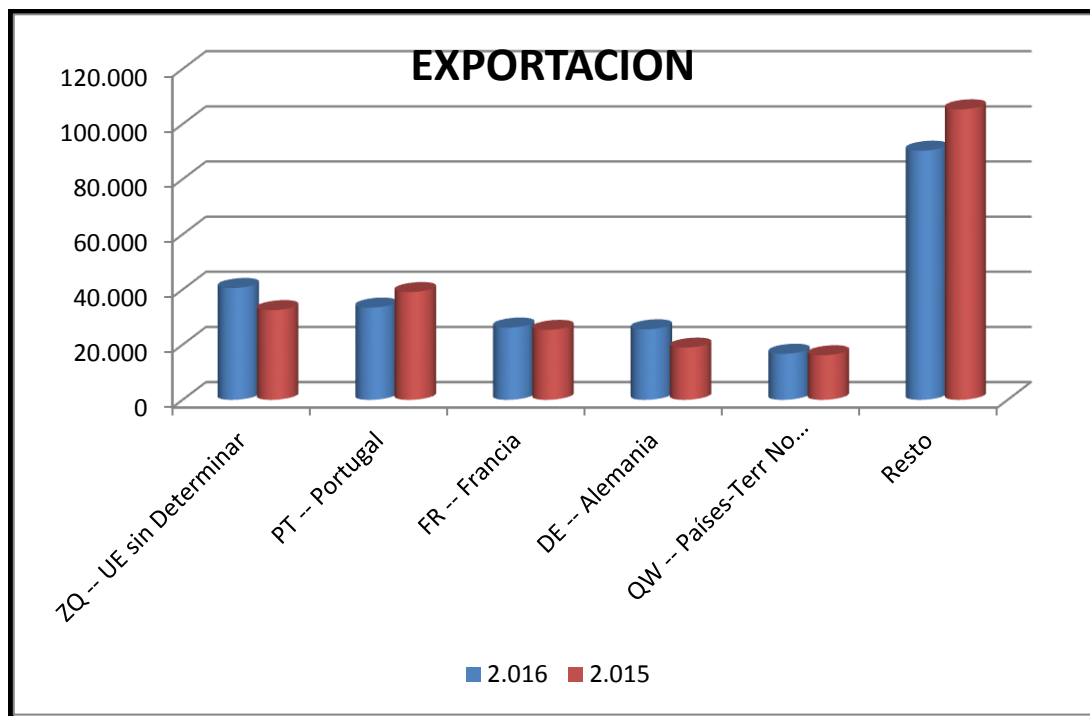


⁶ Datos en miles de euros.



Por lo que respecta a las exportaciones, el 61,19% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

Países ⁷	2.016	2.015	Variación
1 ZQ -- UE sin Determinar	40.541	32.522	24,66%
2 PT -- Portugal	33.440	39.081	-14,43%
3 FR -- Francia	26.197	25.363	3,29%
4 DE -- Alemania	25.561	18.924	35,08%
5 QW -- Países-Terr No Determinados Terc.	16.708	16.153	3,44%
Resto	90.349	105.344	-14,23%
Total	232.796	237.386	-1,93%



⁷ Datos en miles de euros.



1.2.3.- FABRICACIÓN⁸.

ENERO	2017		2016		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
PENINSULA						
ALTADIS	(Fábricas de Logroño y Santander)					
Cigarrillos	0,00	0,00	855,70	855,70	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	68,8	68,80	94,1	94,10	-26,89%	-26,89%
TORRES DE QUART	(Torrent (Valencia))					
Cigarros	0,04	0,04	0,05	0,05	-20,00%	-20,00%
CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES	(Chella (Valencia))					
Cigarros	0,14	0,14	0,13	0,13	7,69%	7,69%
OMAR INT FOOD	(Madrid)					
Picadura Pipa agua TM	1,53	1,53	0	0,00		
MEDIAPOST	(Valdemoro (Madrid))					
Picadura Pipa agua TM	7,72	7,72	0	0,00		
TOTAL FABRICADO EN PENINSULA						
Cigarrillos	0,00	0,00	855,70	855,70	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	68,98	68,98	94,28	94,28	-26,83%	-26,83%
Picadura Pipa agua TM	9,25	9,25	0	0		
CANARIAS						
JTI	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	192,59	192,59	248,11	248,11	-22,38%	-22,38%
Cigarros + Cigarritos	3,22	3,22	2,25	2,25	43,11%	43,11%
DOS SANTOS	(Las Palmas de Gran Canaria)					
Cigarrillos	9,16	9,16	3,9	3,90	134,87%	134,87%
Cigarros + Cigarritos	0,10	0,10	0,06	0,06	66,67%	66,67%
LA CANARIENSE	(Telde (Gran Canaria))					
Cigarros + Cigarritos	17,91	17,91	18,71	18,71	-4,28%	-4,28%
TABACOS EL GUAJIRO	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarros + Cigarritos	3,15	3,15	2,76	2,76	14,13%	14,13%
MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ	(Breña Alta (La Palma))					
Cigarros	0,57	0,57	0,42	0,42	35,71%	35,71%
TOTAL FABRICADO EN CANARIAS						
Cigarrillos	201,75	201,75	252,01	252,01	-19,94%	-19,94%
Cigarros + Cigarritos	24,95	24,95	24,20	24,20	3,10%	3,10%

⁸ Millones de cigarrillos / millones de cigarros / toneladas.



➤ PENINSULA Y BALEARES.

La fábrica de Logroño ha dejado de producir cigarrillos, con lo que los 12 millones de cajetillas vendidas dentro de la producción nacional se deben todavía al stock existente en LOGISTA.

En cuanto a los cigarros y cigarritos, la producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a enero de 2017, asciende a 69 millones de cigarros y cigarritos. ALTADIS, la principal productora, vendió en enero 26 millones de cigarros y cigarritos, un **- 10,63%** menos que en año pasado.

Asimismo, se han producido 4 toneladas de picadura de pipa de agua.

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a enero, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a medio millón de cajetillas (un 0,34% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarritos, de los 148 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 16,27%, 24 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un descenso en ventas del **- 2,51%**.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco en el año 2017 son:

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

cajetillas (20 unidades) (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	148.132.926	164.560.928	-9,98%	98,855%	99,015%
COMET	1.599.100	1.511.060	5,83%	1,067%	0,909%
GLOBAL PREMIUM TRADE	82.891	79.190	4,67%	0,055%	0,048%
MEDIAPOST	29.900		-	0,020%	
ALDISTA	3.810	47.600	-92,00%	0,003%	0,029%
Totales	149.848.627	166.198.778	-9,84%	100,000%	100,000%

1.2.4.2.- LIAR

Kilos (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	399.138	423.271	-5,70%	99,828%	99,877%
COMET	548	474	15,51%	0,137%	0,112%
ALDISTA	114	39	195,13%	0,029%	0,009%
GLOBAL PREMIUM TRADE	20	7	168,58%	0,005%	0,002%
MEDIAPOST	4		-	0,001%	
OTROS	-	1	-100,00%	0,000%	0,000%
Totales	399.824	423.792	-5,66%	100,000%	100,000%



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

DISTRIBUIDORES	Unidades (datos acumulados)				
	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	135.507.340	145.477.458	-6,85%	91,520%	92,378%
COMET	11.801.585	11.873.912	-0,61%	7,971%	7,540%
GLOBAL PREMIUM TRADE	560.150	50.886	1000,79%	0,378%	0,032%
LCT	138.706	47.218	193,76%	0,094%	0,030%
DTC	50.950	29.591	72,18%	0,034%	0,019%
ALDISTA	5.100	1.800	183,33%	0,003%	0,001%
Totales	148.063.831	157.480.865	-5,98%	100,000%	100,000%

1.2.4.4. – PIPA

DISTRIBUIDORES	Kilos (datos acumulados)				
	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	33.553	31.324	7,11%	64,027%	65,090%
GLOBAL PREMIUM TRADE	6.429	8.143	-21,05%	12,268%	16,921%
COMET	5.966	4.707	26,76%	11,385%	9,780%
MEDIAPOST	3.587	-	-	6,844%	-
ALDISTA	2.553	3.357	-23,96%	4,872%	6,976%
DTC	316	593	-46,65%	0,604%	1,232%
Totales	52.404	48.125	8,89%	100,000%	100,000%

COMET tiene datos positivos en todos los tipos de labores con excepción de los cigarrillos y cigarrillos, donde su bajada es mínima, y se afianza como segundo distribuidor del mercado con una cuota en cigarrillos que supera el 1%.

MEDIAPOST con una cuota de inicio del 0,02% en cigarrillos, y del 6,84% en picadura de pipa, comienza a situarse en el mercado.



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

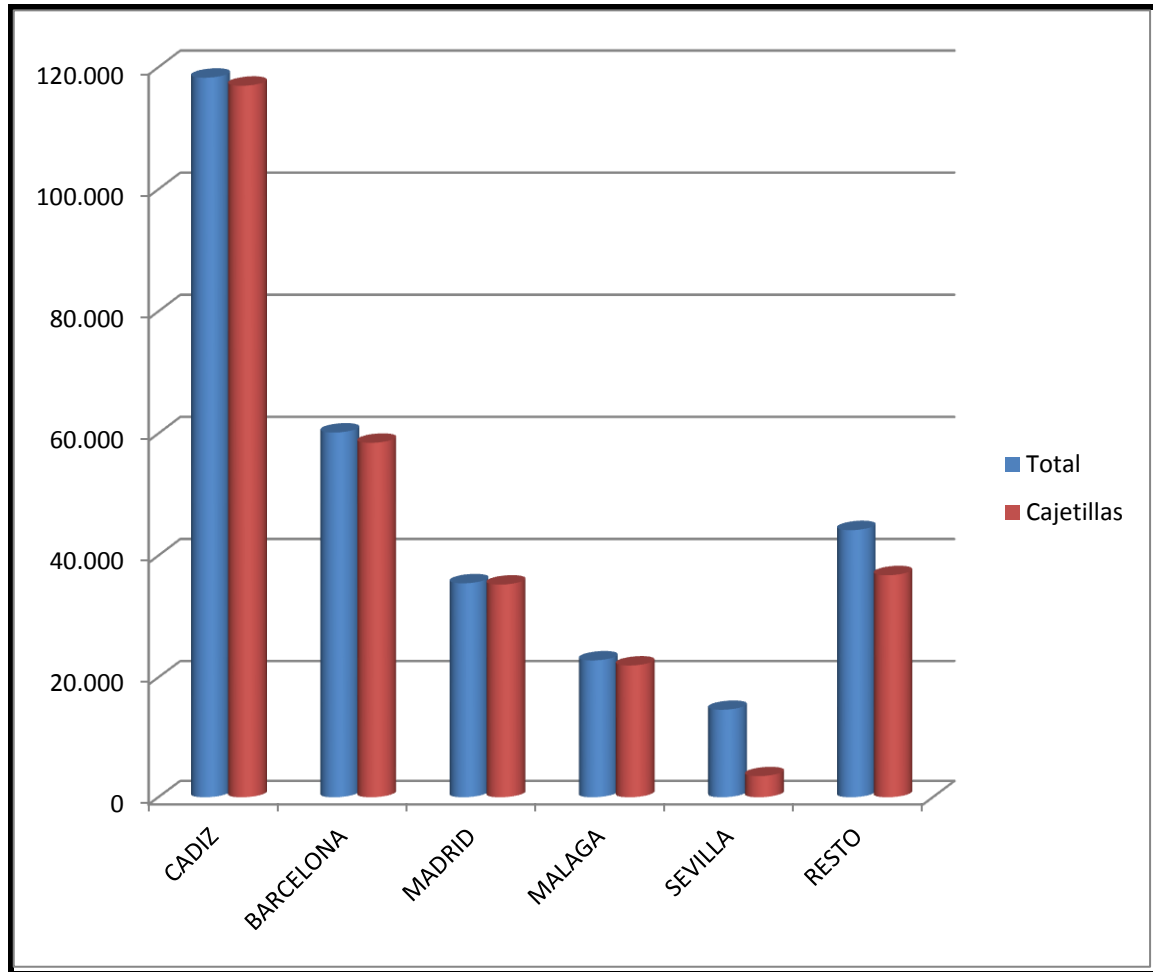
Mes de pocas aprehensiones, aunque, siendo el primer mes del año, es pronto para sacar conclusiones. A destacar el aumento de las aprehensiones de picadura, que casi multiplica por 6 lo aprehendido en enero de 2016.

Año 2017			Año 2016			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
273.082	2.252	20.258	1.174.057	2.139	3.440	ENERO
			1.121.577	5.689	3.846	FEBRERO
			955.243	10.549	2.192.463	MARZO
			1.633.783	8.158	4.212	ABRIL
			3.822.206	1.699	28.403	MAYO
			1.344.263	11.860	50.646	JUNIO
			774.158	2.487	3.887.126	JULIO
			957.517	32.198	11.181	AGOSTO
			725.034	48.884	2.590.653	SEPTIEMBRE
			901.221	2.028	565.937	OCTUBRE
			467.154	4.211	71.379	NOVIEMBRE
			1.946.468	668	211.046	DICIEMBRE
273.082	2.252	20.258	15.822.681	130.570	9.620.332	Acumulado
273.082	2.252	20.258	1.318.557	10.881	801.694	Media mensual
273.082	2.252	20.258	15.822.681	130.570	9.620.332	Total

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 85,05% de todas las aprehensiones en el mes de enero de 2017.

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
11A0 COMISOS DE CADIZ	118.293	116.977	0	1.316
08A0 COMISOS DE BARCELONA	60.175	58.493	75	1.607
28A0 COMISOS DE MADRID	35.479	35.269	210	0
29A0 COMISOS DE MALAGA	22.844	22.004	225	615
41A0 COMISOS DE SEVILLA	14.608	3.533	0	11.075
RESTO	44.193	36.806	1.742	5.645
Total Centros	295.592	273.082	2.252	20.258



Datos mensuales.

Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2016:

Centro	Total		Cajetillas		Cigarros		Picadura	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
CADIZ	118.293	62.669	116.977	62.669	0	0	1.316	0
BARCELONA	60.175	904.603	58.493	903.577	75	789	1.607	237
MADRID	35.479	75.324	35.269	74.399	210	925	0	0
MALAGA	22.844	21.431	22.004	21.368	225	0	615	63
SEVILLA	14.608	10.582	3.533	10.582	0	0	11.075	0
RESTO	44.193	105.027	80.707	101.462	1.742	425	5.645	3.140
Total Centros	295.592	1.179.636	273.082	1.174.057	2.252	2.139	20.258	3.440



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.

➤ Publicaciones de precios en el mes de enero.

En el mes de enero, la estructura de publicación es la siguiente:

PIB Tipo de producto	Marcas ⁹	Labores ¹⁰	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	24	73	3	70
Cigarritos	2	2	2	0
Cigarros	34	290	6	284
Liar	22	44	5	39
Pipa	4	6	2	4
Mascar	1	3	3	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	87	418	21	397

CM Tipo de producto	Marcas ¹¹	Labores ¹²	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	2	2	0	2
Cigarritos	1	4	4	0
Cigarros	22	220	0	220
Liar	0	0	0	0
Pipa	0	0	0	0
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	25	226	4	222

Esto refleja la adaptación de las compañías al cambio en la regulación de los impuestos especiales de los cigarrillos y de la picadura de liar, que acaba de producirse

⁹ Denominación comercial genérica de una labor.

¹⁰ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.

¹¹ Denominación comercial genérica de una labor.

¹² Producto o referencia específica dentro de una misma marca.



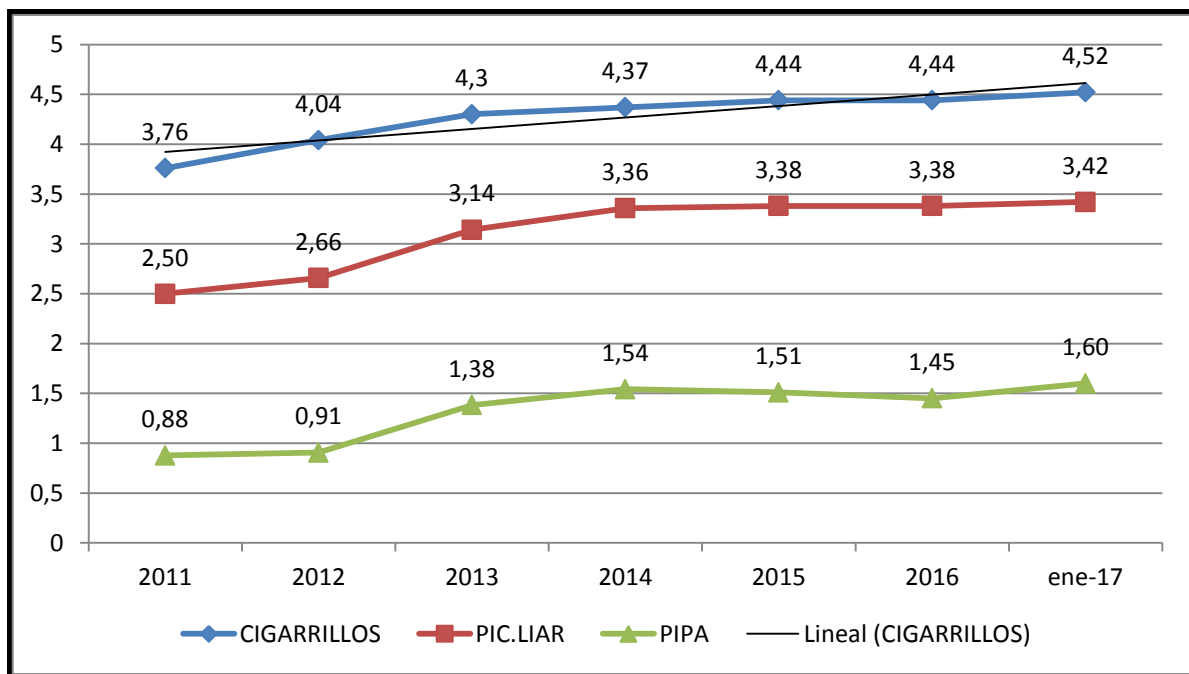
en enero.

Es destacable, en cuanto a los cigarrillos, que en el mes de enero sólo se lanzan al mercado tres nuevos cigarrillos, todos ellos de Altadis /imperial y del segmento inferior de mercado, el resto son modificaciones de precios para adaptarse a la nueva situación impositiva.

En cuanto al resto de las labores, podemos resaltar dos situaciones específicas. Por lo que respecta a los cigarros, se produce la subida anual de los habanos, con una horquilla que va del 1,69% al 11,11%. Respecto a la picadura de liar, si bien en un primer momento se traslada el cambio impositivo, posteriormente se han ido produciendo a lo largo del mes reajustes a la baja de precios de ciertas labores.

➤ Evolución de precios.

Las cajetillas de 20 cigarrillos suben en enero, respecto al precio medio del año 2016, 8 céntimos, consecuencia de la subida impositiva. La picadura de liar sólo sube de media 4 céntimos los 20 gramos (2 euros el kilo), dado que el traslado de los cambios impositivos ha sido más lento y que algunas labores han mantenido su precio después de un primer movimiento al alza.





3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A ENERO DE 2017.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE ENERO.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Enero				
		LABORES	2017	%	2016	%
Tm.	Cigarrillos	2.996,97	82,86	3.323,98	83,65	-9,84
Tm.	Cigarritos*	135,06	3,73	144,09	3,63	-6,27
Tm.	Cigarros**	32,51	0,90	33,49	0,84	-2,91
Tm.	Liar	399,82	11,05	423,79	10,67	-5,66
Tm.	Pipa	52,40	1,45	48,13	1,21	8,89
	TOTAL	3.616,77	100,00	3.973,47	100,00	-8,98

* Equivalencia 1 cigarrito= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

	Enero (€)				
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	676.939.464	86,59	737.027.845	87,11	-8,15
Cigarros	32.247.702	4,12	33.976.277	4,02	-5,09
Liar	68.401.404	8,75	71.574.966	8,46	-4,43
Pipa	4.187.940	0,54	3.536.719	0,42	18,41
	781.776.510	100,00	846.115.807	100,00	-7,60

Enero muestras datos muy negativos, teniendo, incluso, un día más de ventas que el año 2016. Se puede apreciar una disminución en las ventas, donde los cigarrillos bajan el **-9,84%**, la picadura de liar baja el **-5,66%**, los cigarros el **-2,91%**, los cigarritos el **-6,27%**, mientras que la picadura de pipa sube el **8,89%**.

Como se puede apreciar la bajada en euros respecto de cigarrillos y picadura de liar es menor, dada la subida de precios.



➤ Ceuta y Melilla.

Unidades Enero			
LABORES	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos	623.150	736.092	-15,34
Cigarros	77.168	81.220	-4,99
Liar	564	544	3,68
Pipa	6.076	3.543	71,49

Enero €					
	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	1.719.740	86,73	1.985.879	91,39	-13,40
Cigarros	30.597	1,54	26.514	1,22	15,40
Liar	58.514	2,95	54.556	2,51	7,25
Pipa	174.026	8,78	106.131	4,88	63,97
TOTAL	1.982.877	100,00	2.173.080	100,00	-8,75

En Ceuta y Melilla nos encontramos con un mes igual de malo que en el mercado de península y Baleares. Destacable, a parte de la fuerte bajada en las ventas de los cigarrillos, es la subida de forma espectacular de la venta de picadura de pipa, un 71,49% en kilos y un 63,97% en euros (este salto en el porcentaje de subida de los euros respecto de las unidades trae causa en que el aumento en las ventas se produce, sobre todo, en picadura de pipa de agua).

3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Estabilidad en datos interanuales en Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (febrero 2016- enero 2017) han alcanzado la cifra de 2.307 millones de cajetillas, un **-0,15%** menos que en el mismo periodo del año anterior.

En euros las ventas de cigarrillos disminuyeron, en los últimos doce meses, el **-0,02%**.



3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Bajada generalizada en las ventas. En consonancia con la evolución del mercado este enero, y la temporada baja en las zonas turísticas, supone una bajada del **-13,67%** de ventas en las zonas turísticas y de frontera.

Las ventas de cajetillas de cigarrillos en el 2017 en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 11,228 millones de cajetillas, el 7,49% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2016, como hemos visto, del **-13,67%**. Las ventas en el resto de la Península han sido de 138 millones de cajetillas, un **-9,51%** menos que en el año 2016. Datos del año 2017:

Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	Enero-17	Enero-16	Δ %	Enero-17	Enero-16	Δ %
Navarra	1.950.971	2.371.385	-17,729%	526.587	819.720	-35,760%
Lleida	1.189.059	1.426.346	-16,636%	495.535	678.860	-27,005%
Tarragona	2.469.266	2.727.473	-9,467%	119.975	153.336	-21,757%
Huesca	754.334	865.774	-12,872%	106.426	133.322	-20,174%
Guipúzcoa	2.088.722	2.498.262	-16,393%	998.424	1.249.748	-20,110%
Granada	3.284.590	3.578.258	-8,207%	55.001	63.370	-13,207%
Málaga	3.152.909	3.212.500	-1,855%	1.830.373	2.073.446	-11,723%
Girona	1.809.292	1.902.380	-4,893%	2.695.398	3.046.379	-11,521%
Alicante/Alacant	5.012.786	5.317.344	-5,728%	2.546.782	2.823.544	-9,802%
Balears (Illes)	3.041.683	3.118.349	-2,459%	851.932	941.849	-9,547%
Murcia	5.006.579	5.476.291	-8,577%	642.176	669.984	-4,150%
Almería	2.515.369	2.661.051	-5,475%	240.286	238.150	0,897%
Barcelona	17.836.240	19.536.904	-8,705%	118.144	113.795	3,821%
Resto Provincias	88.509.788	98.500.959	-10,143%	0	0	
Frontera	7.792.378	9.064.148	-14,03%	4.822.370	5.928.028	-18,65%
Turístico	130.829.210	144.129.128	-9,23%	6.404.669	7.077.474	-9,51%
Total	138.621.588	153.193.276	-9,512%	11.227.039	13.005.502	-13,675%

3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con concentración de las ventas en los segmentos inferior y bajo alcanzan el



precios baratos. 62,74%. En enero de 2016 era el 61,19%.

SEGMENTOS	Cajetillas			CIGARRILLOS	
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	ene-17	Precio Medio	ene-16
PREMIUM		4,70< P20	15,46%	4,55< P20	17,14%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,95	14,14%	4,85	15,75%
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,36%	4,80	0,34%
SILK CUT	JTI	4,95	0,16%	4,85	0,14%
VOGUE	BAT	5,59	0,12%	5,50	0,12%
MEDIO		4,55< P20 ≤4,70	15,84%	4,40< P20 ≤4,55	15,15%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,65	8,38%	4,55	8,73%
CAMEL	JTI	4,65	7,41%	4,55	6,37%
CAMEL NON FILTER	JTI	4,65	0,04%	4,55	0,04%
PETER STUYVESANT	BAT	4,65	0,00%	4,65	0,11%
BAJO		4,40< P20 ≤4,55	26,94%	4,25< P20 ≤4,40	27,14%
WINSTON	JTI	4,55	9,71%	4,45	9,58%
LUCKY STRIKE	BAT	4,53	4,89%	4,44	5,01%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	4,81%	4,45	5,20%
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	3,84%	4,45	3,92%
INFERIOR		P20 ≤4,40	35,79%	P20 ≤4,25	34,05%
L&M	PHILIP MORRIS	4,38	4,78%	4,28	4,85%
WINSTON	JTI	4,29	3,74%	4,19	2,88%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,10	3,30%	4,00	3,14%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,22	2,94%	4,12	2,52%
NEGRO			5,97%		6,52%
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,64	4,38%	4,54	4,87%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,60	0,33%	4,50	0,35%
BULLBRAND	VON EICKEN	4,00	0,33%	4,00	0,35%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,21%	4,80	0,22%

3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

Ninguna Comunidad tiene datos positivos, lo que va en consonancia con los datos del mes.



COMUNIDADES AUTONOMAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Navarra (Comunidad Foral de)	2.477.558	3.191.105	-22,36%
Castilla y León	7.274.282	8.828.304	-17,60%
País Vasco	7.820.385	9.319.431	-16,09%
Asturias (Principado de)	3.742.733	4.305.079	-13,06%
Aragón	4.724.453	5.417.636	-12,79%
Rioja (La)	1.050.656	1.190.020	-11,71%
Castilla-La Mancha	6.753.319	7.587.419	-10,99%
Extremadura	3.753.059	4.196.297	-10,56%
Galicia	8.826.665	9.857.214	-10,45%
Cantabria	2.068.692	2.294.678	-9,85%
Cataluña	26.732.909	29.585.475	-9,64%
Murcia (Región de)	5.648.755	6.146.274	-8,09%
Madrid (Comunidad de)	21.693.755	23.588.524	-8,03%
Andalucía	24.531.936	26.452.173	-7,26%
Comunidad Valenciana	18.855.855	20.178.952	-6,56%
Balears (Illes)	3.893.615	4.060.198	-4,10%
Totales	149.848.627	166.198.778	-9,84%



En consonancia con lo anterior, por provincias, pasa lo mismo, y solo Soria tiene datos positivos.

PROVINCIAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Salamanca	823.397	1.165.400	-29,35%
Álava	894.148	1.228.998	-27,25%
Burgos	984.233	1.334.600	-26,25%
Navarra	2.477.558	3.191.105	-22,36%
Teruel	414.152	526.128	-21,28%
Palencia	512.764	646.229	-20,65%
Lleida	1.684.594	2.105.206	-19,98%
Lugo	997.753	1.231.505	-18,98%
Guipúzcoa	3.087.146	3.748.010	-17,63%
Zamora	539.272	650.536	-17,10%
Cuenca	701.125	836.078	-16,14%
León	1.553.414	1.839.883	-15,57%
Ourense	1.025.963	1.194.730	-14,13%
Valladolid	1.583.340	1.840.534	-13,97%
Huesca	860.759	999.096	-13,85%
Ciudad Real	1.687.290	1.953.623	-13,63%
Asturias	3.742.733	4.305.079	-13,06%
Cáceres	1.414.950	1.615.830	-12,43%
Rioja (La)	1.050.656	1.190.020	-11,71%
Vizcaya	3.839.091	4.342.424	-11,59%
Albacete	1.302.412	1.472.788	-11,57%
Zaragoza	3.449.542	3.892.411	-11,38%
Tarragona	2.589.241	2.880.810	-10,12%
Jaén	2.276.518	2.525.435	-9,86%
Cantabria	2.068.692	2.294.678	-9,85%
Toledo	2.195.159	2.430.335	-9,68%
Coruña (A)	3.851.570	4.261.885	-9,63%
Badajoz	2.338.109	2.580.467	-9,39%
Segovia	479.565	527.763	-9,13%
Girona	4.504.690	4.948.759	-8,97%
Sevilla	4.631.641	5.075.188	-8,74%
Barcelona	17.954.383	19.650.699	-8,63%



PROVINCIAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Granada	3.339.591	3.641.628	-8,29%
Cádiz	2.416.814	2.631.717	-8,17%
Murcia	5.648.755	6.146.274	-8,09%
Madrid	21.693.755	23.588.524	-8,03%
Córdoba	2.295.785	2.474.978	-7,24%
Alicante/Alacant	7.559.569	8.140.888	-7,14%
Castellón/Castelló	2.028.847	2.182.031	-7,02%
Pontevedra	2.951.379	3.169.093	-6,87%
Valencia/València	9.267.440	9.856.033	-5,97%
Málaga	4.983.282	5.285.945	-5,73%
Ávila	534.583	565.005	-5,38%
Almería	2.755.655	2.899.201	-4,95%
Huelva	1.832.650	1.918.081	-4,45%
Balears (Illes)	3.893.615	4.060.198	-4,10%
Guadalajara	867.333	894.595	-3,05%
Soria	263.714	258.354	2,07%
Totales	149.848.627	166.198.778	-9,84%

3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Las 4 compañías que concentran el 95,07% del mercado de ventas de cigarrillos, - **0,59%** que en el mismo periodo del año anterior (95,66%). Mejoran posición de cuota JTI (23,02% de cuota de mercado, un 2,04% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (10,06% de cuota de mercado, un 0,35% más que en el mismo periodo del año anterior).

Del total de 23 compañías que ocupan el 4,93% las tres principales con cuota significativa, HVL¹³ (1,28%), Grand River Enterprises¹⁴ (1,11%), Von Eicken¹⁵ (0,92%), suben su cuota de mercado.

3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2017, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el

¹³Elisyr,

¹⁴Mark 1.

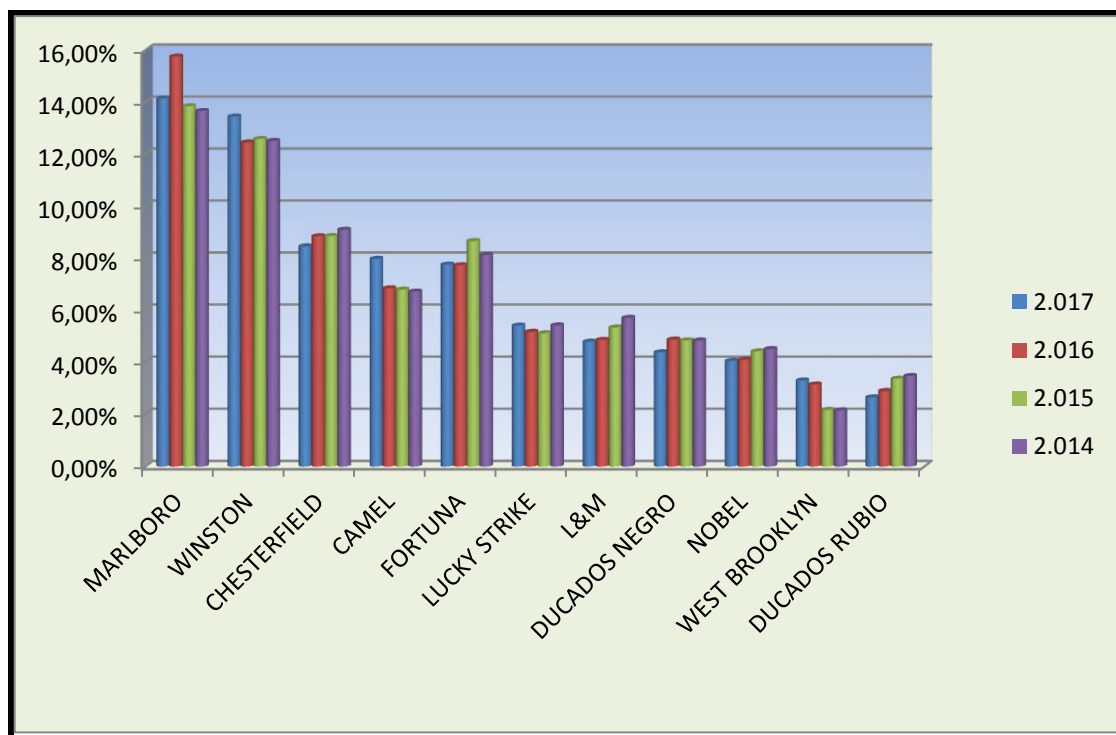
¹⁵Bullbrand o Burton,



14,14%, Winston con el 13,45%, Chesterfield con el 8,45%, Camel con el 7,97% y Fortuna con el 7,75 de cuota de participación en el total de ventas.

De las 11 primeras marcas del mercado Winston, Camel, Fortuna, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 21 millones de cajetillas un -19,05% menos que en el 2016. Winston ha vendido 20 millones de cajetillas, un -2,63% menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 12 millones de cajetillas y Camel, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 11,9 millones de cajetillas.



De las 11 primeras marcas, que supone el 76,32% del mercado, la segunda del segmento medio (Camel), la primera y la segunda del segmento bajo (Winston y Lucky Strike) y la segunda del segmento inferior (West Brooklyn) tienen una evolución positiva si la comparamos con el año 2016. En cambio, la primera marca del segmento Premium (Marlboro), ha sufrido una importante bajada en ventas, con una pérdida de cuota del -1,61%.



3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

Subida en la posición del resto de labores. En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de enero representan el 13,41% de las ventas totales del mercado un 0,52 más que hace un año.

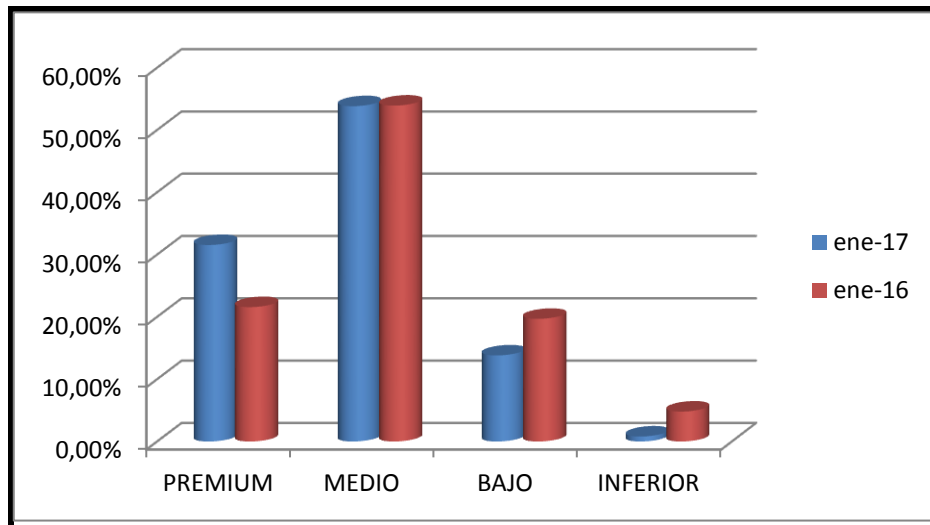
En datos acumulados, que en enero coinciden con los mensuales, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,75% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2016 del **- 4,43%** por su importe en euros y de **- 5,66%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de enero.

SEGMENTOS	kilos		LIAR		
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	ene-17	Precio	ene-16
PREMIUM		172,5 < Kg	31,55%	170 < Kg	21,58%
WINSTON	JTI	173,08	11,34%	168,59	11,66%
CAMEL	JTI	179,04	5,24%	181,66	5,04%
MANITOU	VON EICKEN	174,57	5,12%	167,64	4,24%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	178,91	3,63%	176,05	3,55%
MEDIO		168,5 < Kg ≤ 172,5	53,82%	166 < Kg ≤ 170	53,92%
PUEBLO	POSCHL TABAK	169,63	16,62%	165,94	14,66%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	169,68	13,74%	169,07	15,01%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	169,82	6,83%	166,77	5,83%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	168,85	5,94%	172,28	6,84%
BAJO		164,5 < Kg ≤ 168,5	13,82%	162 < Kg ≤ 166	19,69%
PALL MALL	BAT	166,52	3,74%	166,13	3,69%
DOMINGO	GRYSON	166,55	3,65%	159,99	4,01%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	165,47	1,65%	162,30	1,49%
WEST	ALTADIS/IMPERIAL	167,50	1,23%	166,88	1,41%
INFERIOR		Kg ≤ 164,5	0,81%	Kg ≤ 162	4,81%
BRAVO	CONTINENTAL T.	162,81	0,47%	159,74	0,49%
BULLBRAND	VON EICKEN	158,97	0,08%	156,25	0,09%
QUERCUS	SANTELE BVBA	163,33	0,08%	0,00	
BIG CHIEF	MAC BAREN	162,64	0,05%	159,45	0,02%

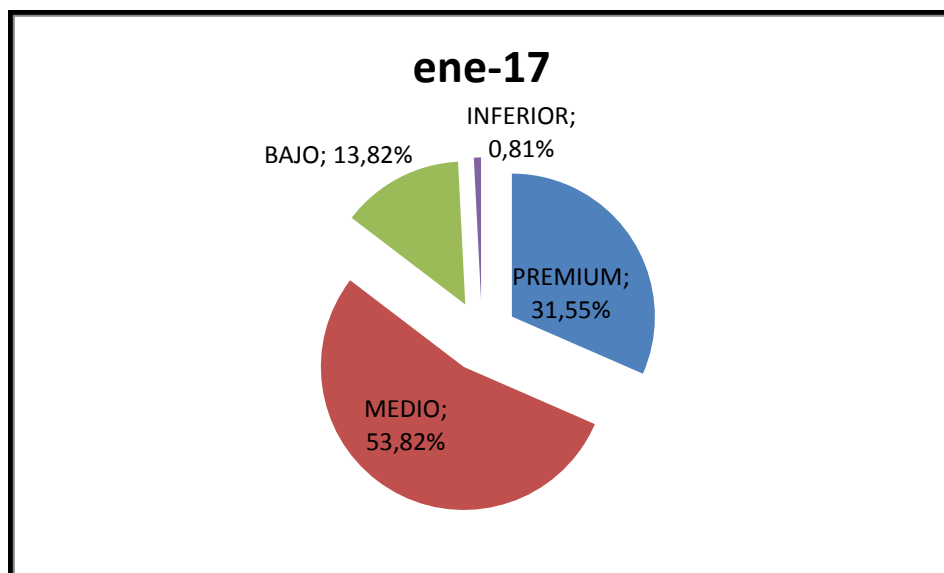


Equivalencia en 20 gramos:

SEGMENTOS	20 gramos		LIAR		
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	ene-17	Precio	ene-16
PREMIUM		3,45 < 20 gr	31,55%	3,40 < 20 gr	21,58%
WINSTON	JTI	3,46	11,34%	3,37	11,66%
CAMEL	JTI	3,58	5,24%	3,63	5,04%
MANITOU	VON EICKEN	3,49	5,12%	3,35	4,24%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	3,58	3,63%	3,52	3,55%
MEDIO		3,37 < 20 g ≤ 3,45	53,82%	3,32 < 20 g ≤ 3,40	53,92%
PUEBLO	POSCHL TABAK	3,39	16,62%	3,32	14,66%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	3,39	13,74%	3,38	15,01%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	3,40	6,83%	3,34	5,83%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	3,38	5,94%	3,45	6,84%
BAJO		3,29 < 20g ≤ 3,37	13,82%	3,24 < 20g ≤ 3,32	19,69%
PALL MALL	BAT	3,33	3,74%	3,32	3,69%
DOMINGO	GRYSON	3,33	3,65%	3,20	4,01%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	3,31	1,65%	3,25	1,49%
WEST	ALTADIS/IMPERIAL	3,35	1,23%	3,34	1,41%
INFERIOR		20g ≤ 3,29	0,81%	20g ≤ 3,24	4,81%
BRAVO	CONTINENTAL T.	3,26	0,47%	3,19	0,49%
BULLBRAND	VON EICKEN	3,18	0,08%	3,13	0,09%
QUERCUS	SANTELE BVBA	3,27	0,08%	0,00	
BIG CHIEF	MAC BAREN	3,25	0,05%	3,19	0,02%



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarritos de 4,12% del mercado, con una bajada del **- 5,09%** en euros, y un **- 5,98%** en unidades.

En datos **acumulados**¹⁶, los **cigarros y cigarrillos** suponen el 4,12% del mercado, con una bajada del **- 5,09%** en euros, y un **- 5,98%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarros.

¹⁶ Que en enero corresponden también con los mensuales.



Euros	ene-17	ene-16	Variación
Cigarritos	22.757.536,55	24.181.907,71	-5,89%
Cigarros	9.490.165,42	9.794.368,89	-3,11%
Total	32.247.701,97	33.976.276,60	-5,09%
Unidades	ene-17	ene-16	Variación
Cigarritos	135.058.366	144.085.644	-6,27%
Cigarros	13.005.465	13.395.221	-2,91%
Total	148.063.831	157.480.865	-5,98%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 91,49% de las ventas en enero de 2016 al 91,22% en enero de 2017. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

SEGMENTOS	Unidades	CIGARROS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	ene-17	Precio	ene-16
PREMIUM		8 < Und	0,06%	8 < Und	0,05%
COHIBA	HABANOS SA	18,84	0,03%	16,14	0,01%
DAVIDOFF	DAVIDOFF	8,34	0,01%	5,51	0,01%
TRINIDAD	HABANOS SA	12,71	0,01%	12,70	0,00%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	9,19	0,01%	8,85	0,01%
MEDIO		5 < Und ≤ 8	0,15%	5 < Und ≤ 8	0,17%
MONTECRISTO	HABANOS SA	7,71	0,08%	6,70	0,08%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	7,35	0,04%	7,17	0,04%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS S.A.	7,23	0,02%	7,10	0,02%
BAJO		1 < Und ≤ 5	1,00%	1 < Und ≤ 5	1,01%
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,12	0,43%	1,14	0,51%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,46	0,10%	1,43	0,09%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,49	0,08%	2,48	0,09%
TOSCANO	MANIFATTURE SIGARI TOSCANO	1,04	0,05%	1,07	0,04%
INFERIOR		Und ≤ 1	7,57%	Und ≤ 1	7,27%
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,10%	0,48	2,12%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,42	0,98%	0,39	0,92%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,26	0,97%	0,25	0,92%
BULLBRAND	VON EICKEN	0,10	0,76%	0,10	0,15%



En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:

Mes.....:	ene-17	Precio	ene-16	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	11,47%	0,15	12,29%	0,14	VILLIGER
SILVERADO (cig)	7,36%	0,12	6,78%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
COBURN (cig)	6,92%	0,14	7,44%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
CALYPSO (cig)	6,13%	0,26	5,87%	0,26	CANARIENSE
ROLL'S (cig)	5,64%	0,14	6,34%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	5,49%	0,13	6,04%	0,13	VON EICKEN
CHESTERFIELD (cig)	5,11%	0,14	4,88%	0,14	PHILIP MORRIS
AMIGOS (cig)	4,67%	0,15	5,02%	0,15	J. CORTES CIGARS
FARIAS (cig)	4,17%	0,23	4,41%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
PALL MALL(cig)	3,68%	0,13	3,19%	0,13	BAT

Subida del **El tabaco de pipa**, en lo que va del año 2017, representa tabaco de pipa. solamente el 0,54% del total de ventas en euros, con un aumento de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2016 del 8,89%.

4.- RECAUDACIÓN.

Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

➤ **Datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos.**

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **-7,59%**.



Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a enero 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	308.237.628	65.240.924	46.766.602	0	420.245.154
cigarros y cigarritos	1.704.376	0	869.937	4.982.882	7.557.195
Liar	1.112.036	327.430	36.925.967	1.228.561	39.593.993
Pipa	578.277	0	752.270	0	1.330.547
TOTAL RECAUDACIÓN	311.632.316	65.568.355	85.314.776	6.211.443	468.726.889

Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a ENERO 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	321.855.764	67.432.772	67.658.454	3.340	456.950.329
Cigarros/cigarritos	1.775.644	0	943.108	5.259.200	7.977.952
Liar	2.029.956	559.662	34.932.090	3.654.447	41.176.155
Pipa	491.564	0	628.354	0	1.119.918
TOTAL RECAUDACIÓN	326.152.928	67.992.434	104.162.005	8.916.987	507.224.354

Variación anual % (datos acumulados a enero 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	-4,23	-3,25	-30,88	-100,00	-8,03
Cigarros/cigarritos	-4,01		-7,76	-5,25	-5,27
Liar	-45,22	-41,49	5,71	-66,38	-3,84
Pipa	17,64		19,72		18,81
TOTAL RECAUDACIÓN	-4,45	-3,57	-18,09	-30,34	-7,59

El 66,48% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 73,35%. En cigarrillos, con una evolución entre ventas y recaudación casi idéntica, el peso que toma el impuesto mínimo, con una variación anual más acusada que el ad-valorem y el específico, se debe a la proliferación de labores por debajo del precio de absorción del impuesto mínimo.

En el resto de las labores, tal como venimos señalando, se aprecia bajada en recaudación, si bien la evolución positiva de precios en la picadura de liar hace que el impuesto desplaza la carga del doble mínimo al mínimo.



➤ **Comparativa con los datos de recaudación de la Agencia Tributaria.**

No se dispone a la fecha de elaboración de este informe de los datos de recaudación que permitan una comparación homogénea.

4.2.- IVA

Bajada en la
recaudación
mensual.

El IVA baja el mes de enero de 2017 sobre el mismo mes del año anterior un **- 7,60%**, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una bajada del **- 8,15%**.

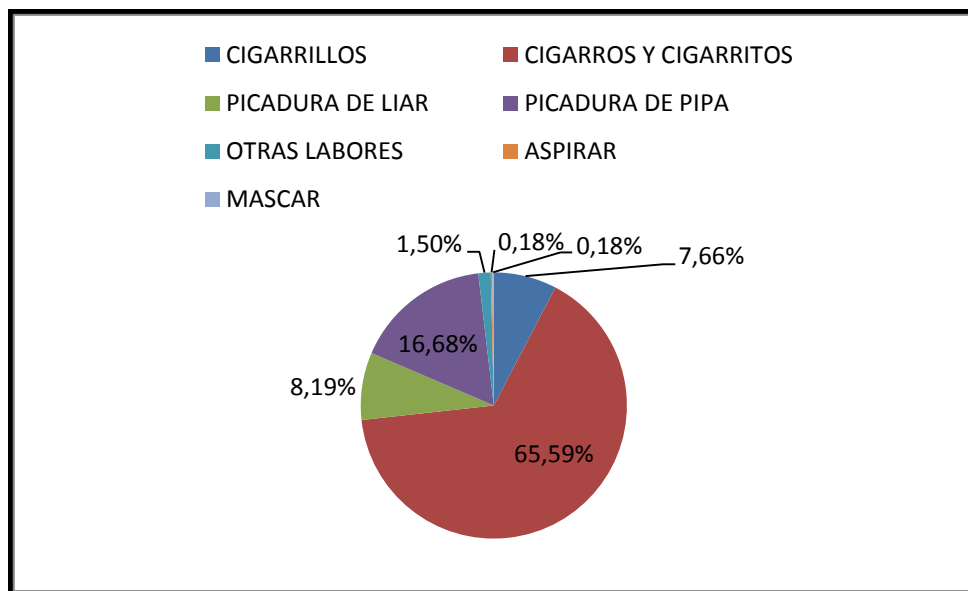


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En enero se presentaron 63 campañas promocionales. Y hubo 6 publicaciones de precios. Respecto al número de labores, podemos ver el siguiente cuadro:

LABOR	Ene-17				Ene-16			
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acumuladas	Altas	Bajas	Acum	17/16
CIGARRILLOS	488	7	31	464	3	3	468	-0,85%
CIGARROS/CITOS	3.962	9		3.971	58		3.469	14,47%
LIAR	513	5	22	496	4		481	3,12%
PIPA	1.008	2		1.010	4		845	19,53%
OTRAS	91			91			81	12,35%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	8	3		11			15	-26,67%
TOTAL	6.081	26	53	6.054			5.370	12,74%





5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de enero 128 resoluciones de diversos procedimientos.

Tipo de procedimiento	ene-17	ene-16	Acum 17	Acum 16	% Ene.	% Acum
Extensión Transitoria	0	0	0	0		
Cambio de emplazamiento	2	8	2	8	-75,00%	-75,00%
Obras	0	1	0	1	-100,00%	-100,00%
Transmisión inter vivos con obras	0	0	0	0		
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	1	0	1	0		
Transmisión inter vivos	21	8	21	8	162,50%	162,50%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	4	4	4	4	0,00%	0,00%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	0	0		
Transmisión mortis causa	6	1	6	1	500,00%	500,00%
Comercialización de otros productos	69	42	69	42	64,29%	64,29%
Cierres temporales	16	31	16	31	-48,39%	-48,39%
Extinción de la concesión	9	11	9	11	-18,18%	-18,18%
Genéricos	0	13	0	13	-100,00%	-100,00%
Totales	128	119	128	119	7,56%	7,56%



	ene-17	ene-16	ACUM 17	ACUM 16	Ene %	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	4.137	4.078	4.137	4.078	1,45%	1,45%
SOLICITUDES PENDIENTES	69	369	69	369	-81,30%	-81,30%
SOLICITUDES TOTALES	4.206	4.447	4.206	4.447	-5,42%	-5,42%
AUTORIZACIONES	4.042	4.025	4.042	4.025	0,42%	0,42%
Quioscos	33	54	33	54	-38,89%	-38,89%
L. E. V. Prensa	32	24	32	24	33,33%	33,33%
T. C. en E.S.	341	56	341	56	508,93%	508,93%
T. C. General	11	11	11	11	0,00%	0,00%
Bares, Hoteles...	3.625	3.880	3.625	3.880	-6,57%	-6,57%
SUBSANACIONES	301	267	301	267	12,73%	12,73%
DESISTIMIENTOS	25	43	25	43	-41,86%	-41,86%
DENEGACIONES	107	44	107	44	143,18%	143,18%
MODIFICACIONES	957	604	957	604	58,44%	58,44%
SOLICITUDES M. TOTALES	957	604	957	604	58,44%	58,44%
SOLICITUDES M. PENDIENTES	77	508	77	508	-84,84%	-84,84%

5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

En el Área de Inspección en enero se iniciaron 67 expedientes, 51 para puntos de venta con recargo y 16 para expendedorías.

ENERO	2017	2016	%Δ17/16	Acumuladas	2017	2016	%Δ17/16
Expedientes PVR	51	281	-81,85%	Expedientes PVR	51	281	-81,85%
Expedientes expe	16	17	-5,88%	Expedientes expe	16	17	-5,88%
Expe. Mayorsitas	0	0		Expe. Mayorsitas	0	0	
Total expe	67	298	-77,52%	Total expe	67	298	-77,52%

6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de enero de 2017 y 2016, de todas las labores de tabaco:



MERCADO DE TABACOS ENERO 2017

UNIDADES										
HASTA 31 DE ENERO						enero				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	149.848.627		166.198.778		-9,84	149.848.627		166.198.778		-9,84
Cigarros	148.063.831		157.480.865		-5,98	148.063.831		157.480.865		-5,98
Liar **	399.824		423.792		-5,66	399.824		423.792		-5,66
Pipa **	52.404		48.125		8,89	52.404		48.125		8,89
EUROS										
HASTA 31 DE ENERO						enero				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	676.939.464	86,59	737.027.845	87,11	-8,15	676.939.464	86,59	737.027.845	87,11	-8,15
Cigarros	32.247.702	4,12	33.976.277	4,02	-5,09	32.247.702	4,12	33.976.277	4,02	-5,09
Liar	68.401.404	8,75	71.574.966	8,46	-4,43	68.401.404	8,75	71.574.966	8,46	-4,43
Pipa	4.187.940	0,54	3.536.719	0,42	18,41	4.187.940	0,54	3.536.719	0,42	18,41
TOTAL	781.776.509	100,00	846.115.806	100,00	-7,60	781.776.510	100,00	846.115.807	100,00	-7,60
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 31 DE ENERO						enero				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	420.245.154	89,66	456.950.329	90,09	-8,03	420.245.154	89,66	456.950.329	90,09	-8,03
Cigarros	7.557.195	1,61	7.977.952	1,57	-5,27	7.557.195	1,61	7.977.952	1,57	-5,27
Liar	39.593.993	8,45	41.176.155	8,12	-3,84	39.593.993	8,45	41.176.155	8,12	-3,84
Pipa	1.330.547	0,28	1.119.918	0,22	18,81	1.330.547	0,28	1.119.918	0,22	18,81
TOTAL	468.726.889	100,00	507.224.354	100,00	-7,59	468.726.889	100,00	507.224.354	100,00	-7,59
IVA										
HASTA 31 DE ENERO						enero				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	114.797.076	86,61	124.987.013	87,13	-8,15	114.797.076	86,61	124.987.013	87,13	-8,15
Cigarros	5.438.762	4,10	5.730.296	3,99	-5,09	5.438.762	4,10	5.730.296	3,99	-5,09
Liar	11.599.680	8,75	12.137.861	8,46	-4,43	11.599.680	8,75	12.137.861	8,46	-4,43
Pipa	710.201	0,54	599.766	0,42	18,41	710.201	0,54	599.766	0,42	18,41
TOTAL	132.545.720	100,00	143.454.936	100,00	-7,60	132.545.719	100,00	143.454.936	100,00	-7,60
€/cajetilla	4,52		4,43		1,87	4,52		4,43		1,87

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS ENERO 2017

CEUTA Y MELILLA										
UNIDADES										
HASTA 31 DE ENERO					enero					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	623.150		736.092	-15,34	623.150		736.092		-15,34	
Cigarros	77.168		81.220	-4,99	77.168		81.220		-4,99	
Liar **	564		544	3,68	564		544		3,68	
Pipa **	6.076		3.543	71,49	6.076		3.543		71,49	
EUROS										
HASTA 31 DE ENERO					enero					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	1.719.740	86,73	1.985.879	91,39	-13,40	1.719.740	86,73	1.985.879	91,39	-13,40
Cigarros	30.597	1,54	26.514	1,22	15,40	30.597	1,54	26.514	1,22	15,40
Liar	58.514	2,95	54.556	2,51	7,25	58.514	2,95	54.556	2,51	7,25
Pipa	174.026	8,78	106.131	4,88	63,97	174.026	8,78	106.131	4,88	63,97
TOTAL	1.982.877	100,00	2.173.080	100,00	-8,75	1.982.877	100,00	2.173.080	100,00	-8,75
€/cajetilla	2,76		2,70	2,29	2,76		2,70		2,29	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN ENERO¹⁷.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia¹⁸.

ITALIA						
	ENERO - ENERO			ENERO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	257.623.990	266.028.348	-3,16	257.623.990	266.028.348	-3,16
Cigarros	50.270.541	32.138.605	56,42	50.270.541	32.138.605	56,42
Liar **	322.064	293.931	9,57	322.064	293.931	9,57
Pipa **	17.997	17.137	5,02	17.997	17.137	5,02
FRANCIA						
	ENERO - ENERO			ENERO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	178.119.433	174.833.878	1,88	178.119.433	174.833.878	1,88
Cigarros	98.316.664	90.535.393	8,59	98.316.664	90.535.393	8,59
Liar **	708.192	654.956	8,13	708.192	654.956	8,13
Pipa **	24.206	18.997	27,42	24.206	18.997	27,42
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	149.848.627	166.198.778	-9,84	149.848.627	166.198.778	-9,84
Cigarros	148.063.831	157.480.865	-5,98	148.063.831	157.480.865	-5,98
Liar **	399.824	423.792	-5,66	399.824	423.792	-5,66
Pipa **	52.404	48.125	8,89	52.404	48.125	8,89

En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarros y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

¹⁷ Datos facilitados por LOGISTA.

^{18*} Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



	ITALIA 2016		FRANCIA 2016		ESPAÑA 2016	
Cigarrillos	5.152.480	93,81%	3.562.389	82,95%	2.996.973	86,89%
Liar	322.064	5,86%	708.192	16,49%	399.824	11,59%
Pipa	17.997	0,33%	24.206	0,56%	52.404	1,52%
Total	5.492.541	100,00%	4.294.786	100,00%	3.449.201	100,00%

Vemos que, como llevamos indicando estos meses, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa.



MERCADO DE TABACOS ENERO 2017

FRANCIA										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	178.119.433		174.833.878		1,88	178.119.433		174.833.878		1,88
Cigarros	98.316.664		90.535.393		8,59	98.316.664		90.535.393		8,59
Liar **	708.192		654.956		8,13	708.192		654.956		8,13
Pipa **	24.206		18.997		27,42	24.206		18.997		27,42
EUROS										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	1.202.732.043	84,60	1.179.832.629	85,48	1,94	1.202.732.043	84,60	1.179.832.629	85,48	1,94
Cigarros	37.812.650	2,66	34.661.476	2,51	9,09	37.812.650	2,66	34.661.476	2,51	9,09
Liar	176.517.193	12,42	162.146.768	11,75	8,86	176.517.193	12,42	162.146.768	11,75	8,86
Pipa	4.561.694	0,32	3.678.461	0,27	24,01	4.561.694	0,32	3.678.461	0,27	24,01
TOTAL	1.421.623.580	100,00	1.380.319.335	100,00	2,99	1.421.623.580	100,00	1.380.319.335	100,00	2,99
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	771.605.128	85,79	757.068.005	87,54	1,92	771.605.128	85,79	757.068.005	87,54	1,92
Cigarros	10.564.996	1,17	9.692.986	1,12	9,00	10.564.996	1,17	9.692.986	1,12	9,00
Liar	114.776.019	12,76	96.102.470	11,11	19,43	114.776.019	12,76	96.102.470	11,11	19,43
Pipa	2.464.210	0,27	1.978.272	0,23	24,56	2.464.210	0,27	1.978.272	0,23	24,56
TOTAL	899.410.353	100,00	864.841.733	100,00	4,00	899.410.353	100,00	864.841.733	100,00	4,00
IVA										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	200.455.493	84,60	196.638.915	85,48	1,94	200.455.493	84,60	196.638.915	85,48	1,94
Cigarros	6.302.107	2,66	5.776.900	2,51	9,09	6.302.107	2,66	5.776.900	2,51	9,09
Liar	29.419.490	12,42	27.024.412	11,75	8,86	29.419.490	12,42	27.024.412	11,75	8,86
Pipa	760.210	0,32	613.033	0,27	24,01	760.210	0,32	613.033	0,27	24,01
TOTAL	236.937.300	100,00	230.053.260	100,00	2,99	236.937.300	100,00	230.053.260	100,00	2,99
€/cajetilla	6,75		6,75		0,06	6,75		6,75		0,06

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS ENERO 2017

ITALIA										
ENERO - ENERO					ENERO					
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	257.623.990		266.028.348		-3,16	257.623.990		266.028.348		-3,16
Cigarros	50.270.541		32.138.605		56,42	50.270.541		32.138.605		56,42
Liar **	322.064		293.931		9,57	322.064		293.931		9,57
Pipa **	17.997		17.137		5,02	17.997		17.137		5,02
EUROS										
ENERO - ENERO					ENERO					
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	1.234.953.068	93,45	1.241.354.102	94,19	-0,52	1.234.953.068	93,45	1.241.354.102	94,19	-0,52
Cigarros	21.672.190	1,64	17.297.321	1,31	25,29	21.672.190	1,64	17.297.321	1,31	25,29
Liar	62.454.332	4,73	56.889.065	4,32	9,78	62.454.332	4,73	56.889.065	4,32	9,78
Pipa	2.500.321	0,19	2.390.201	0,18	4,61	2.500.321	0,19	2.390.201	0,18	4,61
TOTAL	1.321.579.911	100,00	1.317.930.689	100,00	0,28	1.321.579.911	100,00	1.317.930.689	100,00	0,28
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - ENERO					ENERO					
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	725.666.799	94,28	734.055.954	94,90	-1,14	725.666.799	94,28	734.055.954	94,90	-1,14
Cigarros	5.428.578	0,71	4.148.843	0,54	30,85	5.428.578	0,71	4.148.843	0,54	30,85
Liar	37.163.425	4,83	33.942.524	4,39	9,49	37.163.425	4,83	33.942.524	4,39	9,49
Pipa	1.400.180	0,18	1.338.512	0,17	4,61	1.400.180	0,18	1.338.512	0,17	4,61
TOTAL	769.658.982	100,00	773.485.834	100,00	-0,49	769.658.982	100,00	773.485.834	100,00	-0,49
IVA										
ENERO - ENERO					ENERO					
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	222.697.524	93,44	223.853.849	94,19	-0,52	222.697.524	93,44	223.853.849	94,19	-0,52
Cigarros	3.908.235	1,64	3.119.226	1,31	25,30	3.908.235	1,64	3.119.226	1,31	25,30
Liar	11.262.886	4,73	10.258.513	4,32	9,79	11.262.886	4,73	10.258.513	4,32	9,79
Pipa	450.906	0,19	431.050	0,18	4,61	450.906	0,19	431.050	0,18	4,61
TOTAL	238.319.551	100,00	237.662.638	100,00	0,28	238.319.551	100,00	237.662.638	100,00	0,28
€/cajetilla	4,79		4,67		2,73	4,79		4,67		2,73

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 23 de febrero de 2017

Pedro Rodríguez López

Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.

Secretario del Comité Consultivo.