



MINISTERIO DE  
HACIENDA Y FUNCION  
PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL  
MERCADO DE TABACOS

**INFORME**  
**MERCADO DE TABACOS**  
**MAYO 2017**



MINISTERIO DE  
HACIENDA Y  
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL  
MERCADO DE TABACOS



## INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 6.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 6.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág. 9.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág. 9.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 13.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág.16.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 18.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 18.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 18.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 19.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 10.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 20.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 23.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A MAYO DE 2017.....	Pág. 27.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 27.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE MAYO.....	Pág. 27.
3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.....	Pág. 28.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 30.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 30.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 30.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 31.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 33.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 35.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 36.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 37.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 41.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 41.
4.2.- IVA.....	Pág. 42.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO... .....	Pág. 43.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 43.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 44.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 46.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 46.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN MAY.....	Pág. 49.



## 1.- ENTORNO ECONÓMICO.

### 1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL<sup>1</sup>.

#### 1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

La OCDE, en su Informe sobre Perspectivas Económicas, prevé un crecimiento de la economía mundial del 3,5% en 2017, superior en dos décimas a lo estimado en noviembre del pasado año, y en medio punto al del año anterior, y espera una ligera aceleración en 2018, hasta el 3,6%, igual que en las anteriores estimaciones. En el conjunto de los países de la OCDE, el crecimiento para este año se eleva una décima, hasta el 2,1%, y se modifica dos décimas a la baja el de 2018, hasta el 2,1%.

En el caso de Estados Unidos, la rebaja de la tasa de crecimiento para 2017 es de dos décimas, hasta el 2,1%, y la de 2018, de seis décimas, hasta el 2,4%.

Para los países de fuera de la OCDE se prevé una ligera aceleración de la actividad, con crecimientos del 4,6% en 2017 y del 4,8% en 2018, tasas superiores en una y dos décimas, respectivamente, a las proyectadas hace seis meses.

En cuanto al comercio mundial, se estima un crecimiento del 4,6% en 2017 y del 3,8% en 2018, frente al 2,9% y 3,2% previstos inicialmente.

El PMI<sup>2</sup> de servicios global aumentó dos décimas en mayo, hasta 53,8, el valor más elevado en cuatro meses, y el PMI global de manufacturas y servicios se incrementó una décima, hasta 53,7, impulsado por los nuevos pedidos, el empleo y las expectativas. Cabe señalar que según este indicador, la actividad se expandió en todos los países cubiertos por el estudio.

---

<sup>1</sup> Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.

<sup>2</sup> El índice PMI o *Purchasing Managers Index* es un indicador a nivel europeo que sirve para medir el estado en el que se encuentra la economía con respecto a diversos sectores.



### 1.1.2.- ZONA EURO.

El PIB de la zona euro aumentó en el primer trimestre de 2017 el 0,6% intertrimestral, tasa superior en una décima a la estimación preliminar publicada el 16 de mayo, tras crecer un 0,5% en el trimestre precedente. El consumo privado se desaceleró una décima, hasta el 0,3%, y la formación bruta de capital fijo, 2,1 puntos, hasta el 1,3%, mientras que el consumo público creció el 0,4%, una décima más que en el trimestre anterior.

La estimación preliminar de la confianza de los consumidores de la zona euro, según la Comisión Europea, avanzó tres décimas en mayo, hasta situarse en el nivel **-3,3**, el mayor desde julio de 2007. Por otra parte, el PMI preliminar de manufacturas de la zona euro avanzó en mayo tres décimas, hasta situarse en el nivel 57, el máximo en más de seis años. En sentido contrario, el PMI de servicios (56,2) se moderó dos décimas, de forma que el PMI compuesto se mantuvo en el nivel 56,8, máximo de los últimos seis años.

En la zona euro, el ISE<sup>3</sup> retrocedió cinco décimas en mayo respecto al mes precedente, hasta alcanzar el valor 109,2, por lo que el diferencial desfavorable para España se redujo un punto, desde **-1,8** puntos en abril hasta **-0,8** puntos en mayo.

### 1.1.3.- ESPAÑA.

La OCDE, en la actualización del Informe sobre Perspectivas Económicas de junio, ha revisado tres décimas al alza la previsión de crecimiento del PIB real de la economía española para 2017 respecto a lo proyectado en marzo, hasta el 2,8%.

El PMI compuesto de actividad global para España registró en mayo el nivel 57,2, inferior en una décima al del mes previo pero cuatro décimas por encima del anotado en la zona euro. El indicador de España ha sido el más elevado, tras el de Alemania (57,4), de entre los principales países de la zona euro.

El INE ha publicado las cifras de la Contabilidad Nacional Trimestral correspondientes al primer trimestre de 2017, donde se comprueba que la economía española mantiene la senda expansiva iniciada a finales de 2013, impulsada, principalmente, por la favorable evolución de la inversión en equipo y las exportaciones de bienes y servicios.

Contratando con los datos de Europa, para la economía española, el ISE aumentó medio punto en mayo respecto al mes previo, hasta el nivel 108,4 (media 1990-2016=100).

---

<sup>3</sup> Índice de Sentimiento Económico (ISE), elaborado por la Comisión Europea.



El crecimiento sigue generando empleo, con la creación de 435 mil puestos de trabajo equivalente a tiempo completo en los últimos doce meses.

El crecimiento económico continúa apoyado en la demanda nacional, manteniéndose su contribución al avance interanual del PIB inalterada respecto a la del trimestre anterior, en 2,2 puntos porcentuales.

Las ventas de comercio al por menor, una vez eliminado el efecto de los precios y del calendario laboral, se aceleraron ligeramente en abril (0,1 puntos), hasta anotar una tasa interanual del 1,7%.

Respecto a la demanda externa neta, la contribución al crecimiento interanual del PIB en el primer trimestre del año se situó en 0,8%, igual a la del trimestre anterior, debido a la similar aceleración, en el entorno de cuatro puntos, experimentada por las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios.

En abril, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros repuntaron el 19,4% interanual, frente a la caída del 7,4% del mes precedente, debido al efecto calendario de la Semana Santa, que este año se celebró en abril y en 2016, en marzo.

El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC), elaborado por el CIS, disminuyó 1,3 puntos en mayo respecto al mes previo, situándose en el nivel 105,4, por encima del umbral 100 (indicativo de una percepción positiva de los consumidores) por segundo mes consecutivo. Este resultado se debe a una valoración menos favorable de sus dos componentes, situación actual y expectativas, que retrocedieron 1,8 y 1 punto, respectivamente, hasta el nivel 98,6 y 112,1.



## Producto interior bruto a precios de mercado y sus componentes

### Datos brutos

Volumen encadenado referencia 2010 (Tasas de variación interanual)

	2015				2016				2017			
	2015	2016	T I	T II	T III	T IV	T I	T II	T III	T IV	T I	T II
<b>Gasto en consumo final</b>	2,6	2,6	2,1	2,4	3,0	3,1	3,1	2,7	2,4	2,2	1,9	
- Gasto en consumo final de los hogares	2,8	3,2	2,4	2,5	3,3	3,2	3,6	3,4	3,0	3,0	2,5	
- Gasto en consumo final de las ISFLSH	3,6	3,2	3,6	2,8	4,6	3,3	3,9	2,5	2,9	3,5	1,6	
- Gasto en consumo final de las AAPP	2,0	0,8	1,0	1,9	2,3	2,7	1,7	0,7	0,8	0,0	0,1	
<b>Exportaciones de bienes y servicios</b>	4,9	4,4	4,6	5,0	4,9	5,0	3,8	6,5	2,9	4,4	8,4	
- Exportaciones de bienes	4,4	3,0	3,8	4,2	5,1	4,5	2,2	6,0	1,0	3,0	8,4	
- Exportaciones de servicios	6,0	7,5	6,6	6,9	4,6	6,0	7,6	7,5	7,2	7,8	8,3	
<b>Importaciones de bienes y servicios</b>	5,6	3,3	4,8	5,5	6,2	6,1	4,5	5,4	1,0	2,3	6,4	
- Importaciones de bienes	5,8	1,7	5,2	5,8	6,8	5,6	3,3	4,6	-1,5	0,4	6,2	
- Importaciones de servicios	4,6	10,7	2,9	4,1	3,2	8,1	10,5	9,1	12,6	10,4	6,9	
<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	-2,9	3,4	-6,5	-4,3	-4,3	3,9	5,0	2,7	3,1	2,9	4,0	
<b>Industria</b>	5,5	2,4	5,3	5,6	6,1	4,9	2,7	2,8	1,7	2,2	2,8	
- Industria manufacturera	7,0	3,1	6,1	6,9	7,9	7,0	4,4	3,8	2,4	2,0	2,7	
Construcción	0,2	2,5	-0,2	-0,4	0,1	1,1	2,1	2,0	2,9	3,0	4,4	
<b>Servicios</b>	2,6	3,4	2,2	2,6	2,9	2,9	3,4	3,6	3,4	3,1	2,8	
- Comercio, transporte y hostelería	4,6	4,4	3,5	4,8	5,1	5,1	4,5	4,8	4,3	4,2	3,9	
- Información y comunicaciones	5,0	5,6	4,3	5,3	6,0	4,3	5,7	6,1	5,2	5,2	5,0	
- Actividades financieras y de seguros	-7,5	-0,6	-8,2	-6,9	-8,2	-6,9	0,1	-1,7	-0,3	-0,6	-1,6	
- Actividades Inmobiliarias	-1,1	1,3	-0,5	-1,5	-1,6	-0,8	0,4	1,2	1,9	1,9	1,8	
- Actividades profesionales	9,7	6,9	10,7	10,5	9,6	8,1	7,5	7,4	6,6	6,2	5,7	
- Administración pública, sanidad y educación	1,7	2,5	0,9	1,1	2,3	2,6	2,5	2,8	2,5	2,1	1,8	
- Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	0,6	1,1	0,6	0,5	0,6	0,8	1,3	1,5	1,1	0,5	0,6	
Demanda Nacional (contribución)	3,7	3,0	3,1	3,4	4,1	4,1	3,8	3,0	2,5	2,2	2,2	
Demanda Externa (contribución)	-0,5	0,4	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6	-0,4	0,4	0,7	0,8	0,8	
<b>Tasa de paro</b>	22,1	19,6	23,8	22,4	21,2	20,9	21,0	20,0	18,9	18,6	18,8	
IPC	-0,5	-0,2	-1,0	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-0,9	-0,2	1,0	2,7	2,6
Afiliados SS (media mensual)	3,2	3,0	2,9	3,5	3,3	3,2	3,0	2,7	3,0	3,3	3,4	3,8
Indicador confianza consumidores	0,3	-3,8	-0,6	1,6	-1,3	1,6	-2,5	-3,2	-6,1	-3,2	-2,8	1,3

(\*) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado





## 1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

### 1.2.1.- AGRICULTURA<sup>4</sup>.

#### **CLIMATOLOGÍA**

Las condiciones meteorológicas de abril y del 01 al 20 de mayo, fueron muy favorables para la aplicación de las diferentes técnicas de cultivo, tales como el tratamiento fumigante, trasplante, primeras labores y fertilización, por las altas temperaturas y la ausencia de lluvias en abril y las oportunas lluvias del 10 de mayo. La media de las máximas en la primera quincena de mayo es de 25,6°C y sobre todo la media de las mínimas es de 10,75°C, condiciones favorables para un buen trasplante y un buen agarre de la planta. La precipitación de estos 15 días de mayo ha sido de 58,7 litros por metro cuadrado.

#### **SITUACIÓN DEL CULTIVO**

##### **Tabaco Virginia**

El tratamiento fumigante previsto, se ha realizado en el 100% de las explotaciones, con unas condiciones de temperatura y humedad muy favorables, por lo que se espera una eficacia del producto elevada. Se ha finalizado el trasplante en el 100% de las explotaciones, que se inició el 24 de Abril.

Las condiciones climatológicas y del suelo, están dando lugar a un inicio de campaña muy bueno, permitiendo realizar el abonado y primeras labores en óptimas condiciones para las plantas. Tras el trasplante se ha realizado un tratamiento contra la rosquilla y gusano de alambre. Se han iniciado las primeras labores y la aplicación de fertilizantes en el 70% de las explotaciones

##### **Tabaco Burley**

En Burley la estimación del trasplante es de un 45%.

---

<sup>4</sup> Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



## CAMPAÑA 2017/2018.

El 31 de marzo de 2017 finalizó la firma de los contratos respecto a la cosecha del año 2018.

## DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

A modo de cuadro resumen, aquí tendríamos la comparativa entre el año 2015 y el año 2016 respecto al tabaco contratado y comprado por variedad de tabaco:

VARIEDAD	2015			2016			Var. 15/16	
	Contratado	Entregado		Contratado	Entregado		comprado	entregado
VIRGINIA	27.475	26.312	-4,23%	28.241	27.459	-2,77%	2,79%	4,36%
BURLEY E	2.851	2.536	-11,05%	1.529	1.280	-16,29%	-46,37%	-49,53%
BURLEY F/HABANA	444	412	-7,21%	436	322	-26,15%	-1,80%	-21,84%
<b>TOTAL</b>	<b>30.770</b>	<b>29.260</b>	<b>-4,91%</b>	<b>30.206</b>	<b>29.061</b>	<b>-3,79%</b>	<b>-1,83%</b>	<b>-0,68%</b>

Ya dentro de la cosecha del 2017, podemos ofrecer los primeros datos de contratación, tal como los ha ofrecido OITAB, a expensas de obtener la comunicación de la empresa AGROEXPANSION:

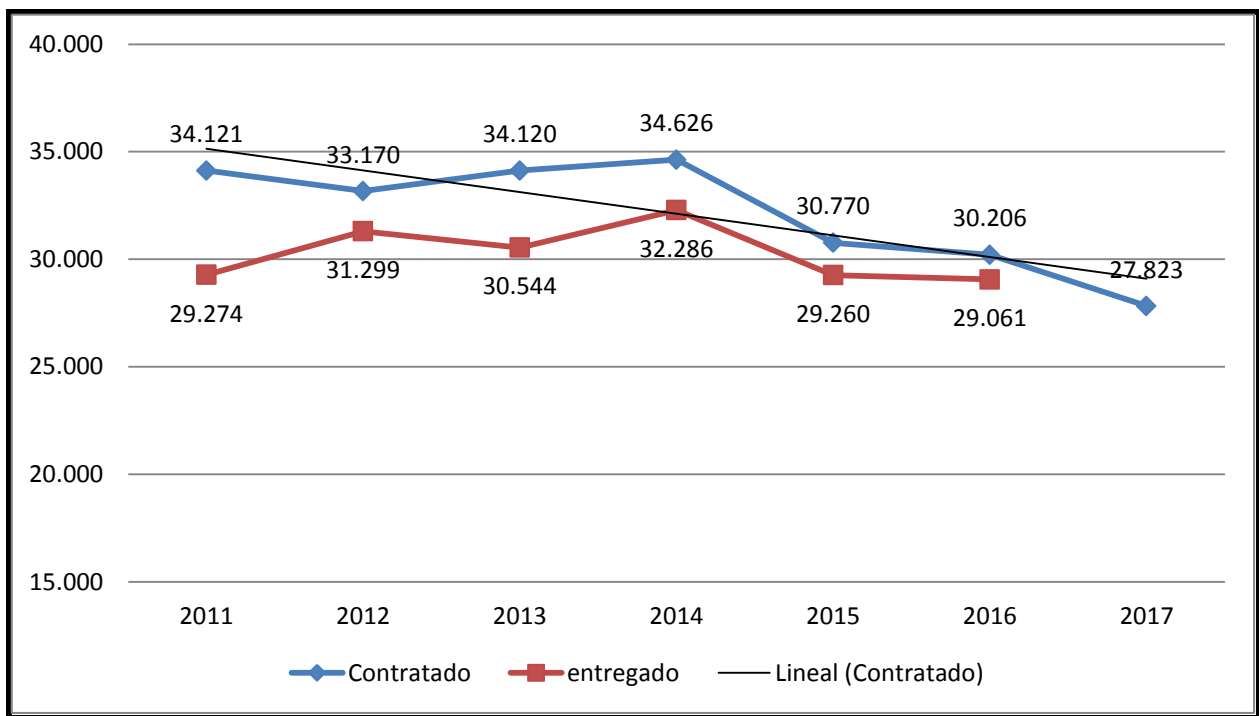
Datos por compañías		
Tabaco contratado		
Datos en T.	Cosecha 2017	Cuota
AGROEXPANSION	*	*
CETARSA	22.469	80,76%
DELTAFINA	4.291	15,42%
MELLA	1.063	3,82%
<b>TOTAL</b>	<b>27.823</b>	<b>100,00%</b>

Datos por tipo de tabaco				
Datos en T.	Tabaco comprado		Tabaco contratado	
	Cosecha 2016	Cuota	Cosecha 2017	Cuota
VIRGINIA	27.459	94,49%	26.600	95,60%
BURLEY E	1.280	4,40%	863	3,10%
BURLEY F/HABANA	322	1,11%	360	1,29%
<b>TOTAL</b>	<b>29.061</b>	<b>100,00%</b>	<b>27.823</b>	<b>100,00%</b>



Con los datos obrantes, ofrecidos por OITAB, se puede ver la evolución de las compras a partir del año 2011:

TM	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Contratado	34.121	33.170	34.120	34.626	30.770	30.206	27.823
Entregado	29.274	31.299	30.544	32.286	29.260	29.061	

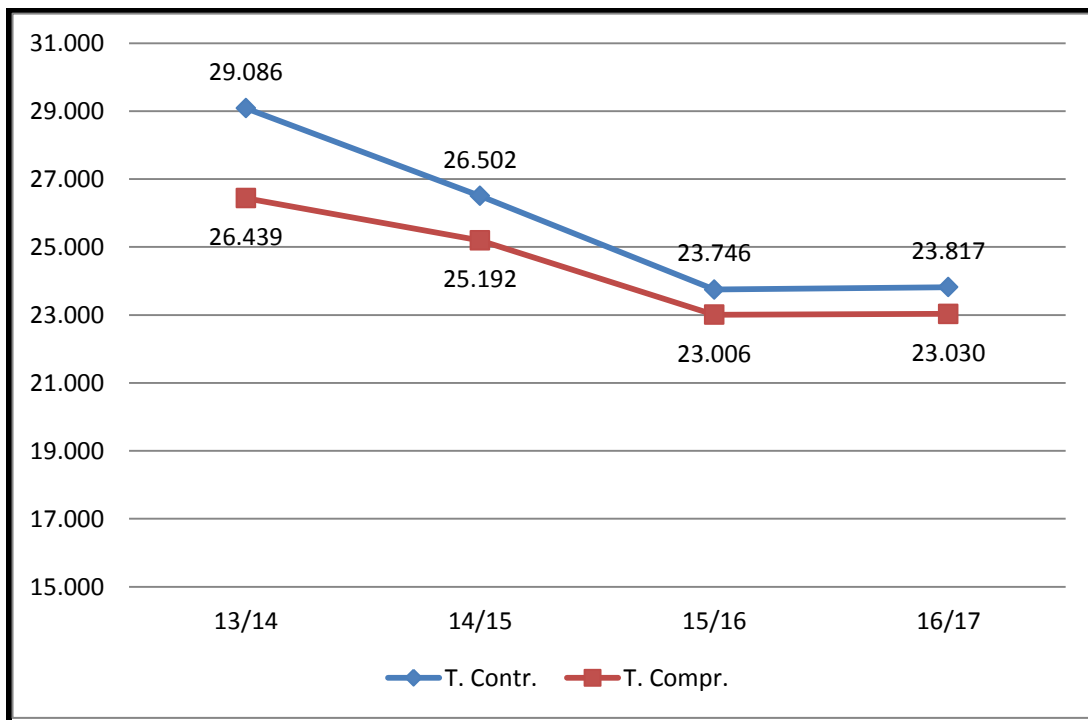


Compras por toneladas.



Datos CETARSA

VARI.	CAMPAÑA 13/14			CAMPAÑA 14/15			CAMPAÑA 15/16			CAMPAÑA 16/17			%Δ16/17	
	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	Contr.	Compr.
VIR. <sup>5</sup>	24.818	22.957	92,50%	22.606	22.050	97,54%	20.495	20.039	97,78%	21.936	21.422	97,66%	7,04%	-17,19%
BUR <sup>6</sup> .	3.893	3.218	82,66%	3.504	2.830	80,76%	2.807	2.566	91,41%	1.449	1.276	88,06%	-48,38%	-62,82%
HAV <sup>7</sup> .	375	263	70,13%	392	312	79,59%	444	401	90,32%	432	332	76,85%	-2,70%	-21,45%
<b>Total</b>	<b>29.086</b>	<b>26.439</b>	<b>90,90%</b>	<b>26.502</b>	<b>25.192</b>	<b>95,06%</b>	<b>23.746</b>	<b>23.006</b>	<b>96,88%</b>	<b>23.817</b>	<b>23.030</b>	<b>96,70%</b>	<b>0,30%</b>	<b>-22,36%</b>



Evolución datos CETARSA

<sup>5</sup> Virginia

<sup>6</sup> Burley

<sup>7</sup> Havana



### 1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR<sup>8</sup>.

Febrero, último dato disponible al preparar este informe, la tasa de cobertura de lo que se exporta respecto de lo que se importa baja un **- 2,74%**, solo se cubre con las exportaciones el 13,03% de todo lo que se importa.

TOTAL	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Enero	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	16.560,57	128.701,40	-112.140,83	12,87
Febrero	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44	15.390,66	116.463,78	-101.073,12	13,21
Marzo	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96	14.969,15	127.868,46	-112.899,32	11,71
Abril	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48				
Mayo	36.122,61	138.457,87	-102.335,26	26,09				
Junio	30.771,84	138.104,76	-107.332,92	22,28				
Julio	29.384,55	112.925,99	-83.541,44	26,02				
Agosto	12.167,57	117.748,27	-105.580,70	10,33				
Septiembre	18.198,34	111.214,20	-93.015,86	16,36				
Octubre	16.047,63	126.898,89	-110.851,26	12,65				
Noviembre	18.469,45	125.510,10	-107.040,65	14,72				
Diciembre	13.653,00	122.709,38	-109.056,38	11,13				
Acum.	54.646,78	345.163,62	-290.516,84	15,83	46.920,38	373.033,65	-326.113,27	12,58
<b>TOTAL</b>	<b>246.449,37</b>	<b>1.474.801,40</b>	<b>-1.228.352,04</b>	<b>16,71</b>	<b>46.920,38</b>	<b>373.033,65</b>	<b>-326.113,27</b>	<b>12,58</b>

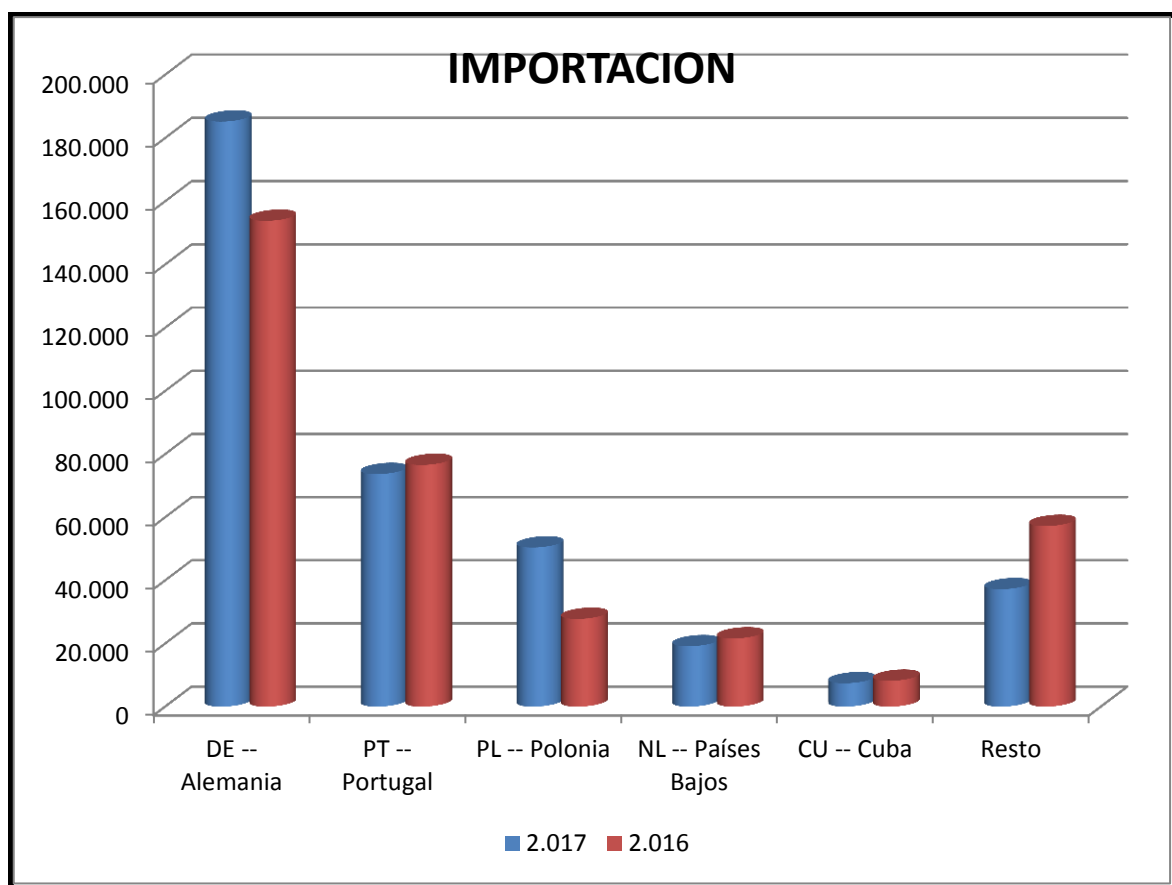
Balanza Comercial tabaco.

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 90,03% de nuestras importaciones con estos datos:

<sup>8</sup> Datos procedentes de la Base de datos ESTACOM.



Países <sup>9</sup>	2.017	2.016	Variación
1 DE -- Alemania	185.196	153.805	20,41%
2 PT -- Portugal	73.678	76.575	-3,78%
3 PL -- Polonia	50.419	27.788	81,44%
4 NL -- Países Bajos	19.129	21.603	-11,45%
5 CU -- Cuba	7.409	8.175	-9,37%
Resto	37.203	57.218	-34,98%
Total	373.034	345.164	8,07%



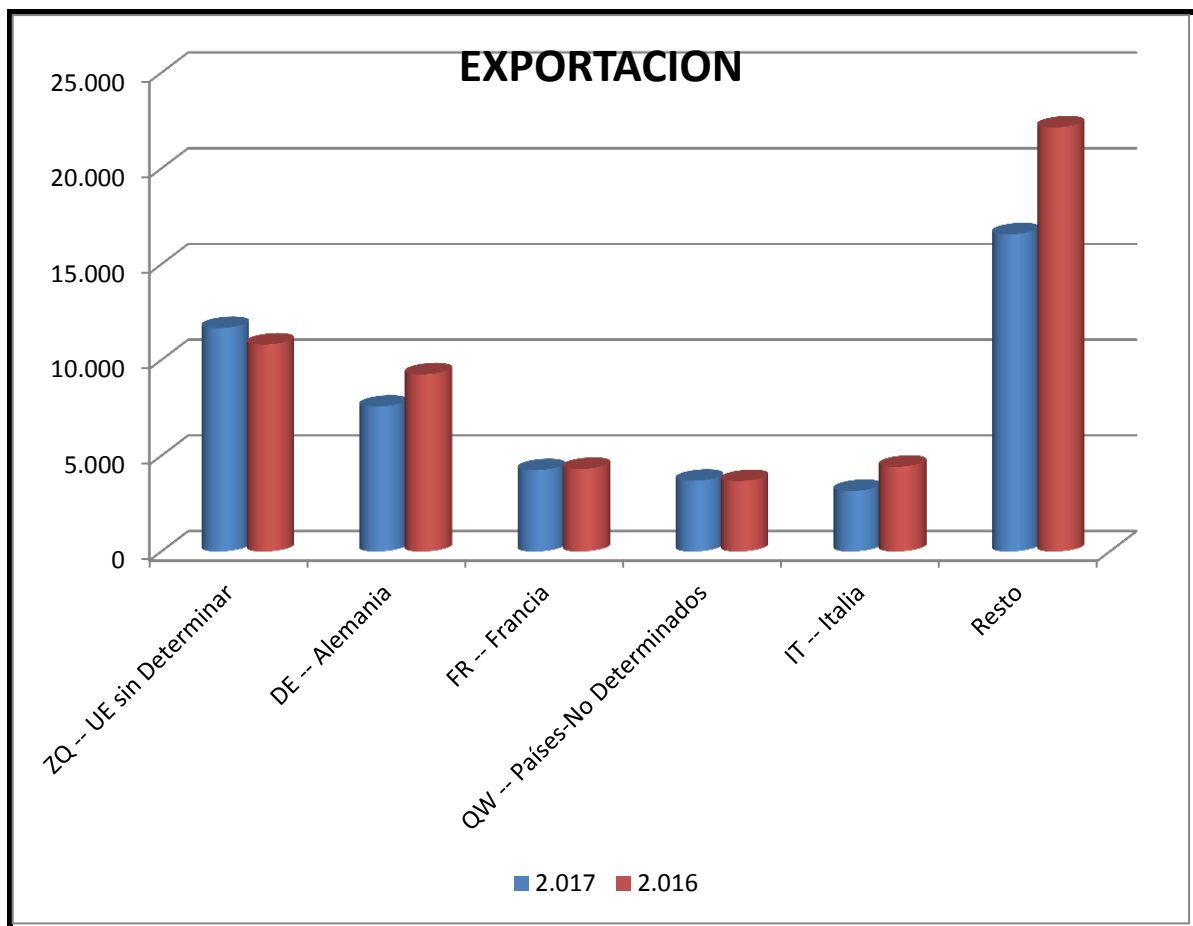
Principales países de los que importamos tabaco.

Por lo que respecta a las exportaciones, el 64,69% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

<sup>9</sup> Datos en miles de euros.



Países <sup>10</sup>	2.017	2.016	Variación
1 ZQ -- Unión Europea sin Determinar	11.672	10.813	7,94%
2 DE -- Alemania	7.567	9.255	-18,24%
3 FR -- Francia	4.249	4.319	-1,63%
4 QW -- Países-Terc No Determinados Terc.	3.696	3.680	0,43%
5 IT -- Italia	3.166	4.430	-28,52%
Resto	16.570	22.149	-25,19%
Total	46.920	54.647	-14,14%



Principales países a los que exportamos tabaco.

<sup>10</sup> Datos en miles de euros.



1.2.3.- FABRICACIÓN<sup>11</sup>.

Mayo	2017		2016		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
<b>PENINSULA</b>						
<b>ALTADIS (Fábrica de Santander)</b>						
Cigarrillos	0,00	0,00	921,00	4.402,00	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	88,1	374,70	61,5	494,10	43,25%	-24,17%
<b>TORRES DE QUART (Torrent (Valencia))</b>						
Cigarros	0,07	0,30	0,08	0,36	-12,50%	-16,67%
<b>CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES (Chella (Valencia))</b>						
Cigarros	0,22	0,84	0,21	0,83	4,76%	1,20%
<b>OMAR INT FOOD (Madrid)</b>						
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	0,83	6,53	0	0,00		
<b>MEDIAPOST (Valdemoro (Madrid))</b>						
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	4,18	27,90	0	0,00		
<b>TOTAL FABRICADO EN PENINSULA</b>						
Cigarrillos	0,00	0,00	921,00	4.402,00	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	88,39	375,84	61,79	495,29	43,05%	-24,12%
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	5,01	34,43	0	0		
<b>CANARIAS</b>						
<b>JTI (Santa Cruz de Tenerife)</b>						
Cigarrillos	194,57	931,17	258,71	1.466,95	-24,79%	-36,52%
Cigarros + Cigarritos	6,29	46,75	4,74	24,66	32,70%	89,58%
<b>DOS SANTOS (Las Palmas de Gran Canaria)</b>						
Cigarrillos	4,90	32,82	9,88	42,32	-50,40%	-22,45%
Cigarros + Cigarritos	0,10	0,65	0,25	0,58	-60,00%	12,07%
<b>LA CANARIENSE (Telde (Gran Canaria))</b>						
Cigarros + Cigarritos	25,09	117,44	31,39	162,94	-20,07%	-27,92%
<b>TABACOS EL GUAJIRO (Santa Cruz de Tenerife)</b>						
Cigarros + Cigarritos	4,20	18,78	3,87	18,99	8,53%	-1,11%
<b>MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ (Breña Alta (La Palma))</b>						
Cigarros	0,88	3,63	0,70	3,78	25,71%	-3,97%
<b>TOTAL FABRICADO EN CANARIAS</b>						
Cigarrillos	199,47	963,99	268,59	1.509,27	-25,73%	-36,13%
Cigarros + Cigarritos	36,56	187,25	40,95	210,95	-10,72%	-11,23%

<sup>11</sup> Millones de cigarrillos / millones de cigarros / toneladas.





➤ PENINSULA Y BALEARES.

En cuanto a los cigarros y cigarrillos, la producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a mayo de 2017, asciende a 375 millones de cigarros y cigarrillos. ALTADIS, la principal productora, vendió en mayo 31 millones de cigarros y cigarrillos, un **- 1,61%** menos que en año pasado.

Asimismo, en lo que va de año, se han producido 34 toneladas de picadura de pipa de agua.

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a mayo, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 4,62 millones de cajetillas (un 0,53% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarrillos, de los 848 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 18,24%, 154 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un aumento en ventas del 2,88%.



#### 1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco en el año 2017 son:

##### 1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

cajetillas (20 unidades) (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	860.613.140	888.608.465	-3,15%	98,865%	98,940%
COMET	9.169.290	8.805.620	4,13%	1,053%	0,980%
GLOBAL PREMIUM TRADE	517.450	464.987	11,28%	0,059%	0,052%
MEDIAPOST	167.130		-	0,019%	
ALDISTA	23.970	247.640	-90,32%	0,003%	0,028%
<b>Totales</b>	<b>870.490.980</b>	<b>898.126.712</b>	<b>-3,08%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

##### 1.2.4.2.- LIAR

Kilos (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	2.288.160	2.399.822	-4,65%	99,793%	99,852%
COMET	3.666	3.260	12,47%	0,160%	0,136%
ALDISTA	870	251	245,97%	0,038%	0,010%
GLOBAL PREMIUM TRADE	179	41	331,44%	0,008%	0,002%
MEDIAPOST	22		-	0,001%	
OTROS	-	9	-100,00%	0,000%	0,000%
<b>Totales</b>	<b>2.292.897</b>	<b>2.403.383</b>	<b>-4,60%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>



### 1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

DISTRIBUIDORES	unidades (datos acumulados)				
	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	782.206.259	815.592.737	-4,09%	92,228%	92,724%
COMET	62.572.670	63.095.496	-0,83%	7,378%	7,173%
GLOBAL PREMIUM					
TRADE	2.167.390	401.935	439,24%	0,256%	0,046%
LCT <sup>12</sup>	883.053	287.583	207,06%	0,104%	0,033%
DTC <sup>13</sup>	264.356	194.793	35,71%	0,031%	0,022%
ALDISTA	23.950	16.050	49,22%	0,003%	0,002%
MEDIAPOST	1.925	-	-	0,000%	-
<b>Totales</b>	<b>848.119.603</b>	<b>879.588.594</b>	<b>-3,58%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

### 1.2.4.4. – PIPA

DISTRIBUIDORES	Kilos (datos acumulados)				
	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	197.077	77.574	10,98%	65,254%	66,146%
GLOBAL PREMIUM TRADE	34.885	43.908	-20,55%	11,551%	16,356%
COMET	27.990	25.209	11,04%	9,268%	9,390%
ALDISTA	21.127	18.984	11,29%	6,995%	7,072%
MEDIAPOST	18.887	-	-	6,254%	-
DTC	1.541	2.782	-44,62%	0,510%	1,036%
LCT	509	-	-	0,169%	-
<b>Totales</b>	<b>302.016</b>	<b>268.456</b>	<b>12,50%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

Se aprecian las mismas circunstancias que en meses pasados. COMET tiene datos positivos en todos los tipos de labores con excepción de los cigarros y cigarrillos, donde baja **- 0,83%**, aunque mejora su cuota, y se afianza como segundo distribuidor del mercado con una cuota en cigarrillos que supera el 1%. En cigarros, LA CASA DEL TABACO y GLOBAL PREMIUM TRADE tienen una subida espectacular.

No obstante los datos en cigarros, GLOBAL PREMIUM TRADE pierde más de un 20% en ventas de picadura de pipa (**- 20,55%**), si bien parte de esa pérdida se debe a la proliferación en el mercado de hoja de tabaco que se vende para el consumo humano.

<sup>12</sup> La Casa del Tabaco.

<sup>13</sup> Distribución, Transporte y Cabotaje.



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

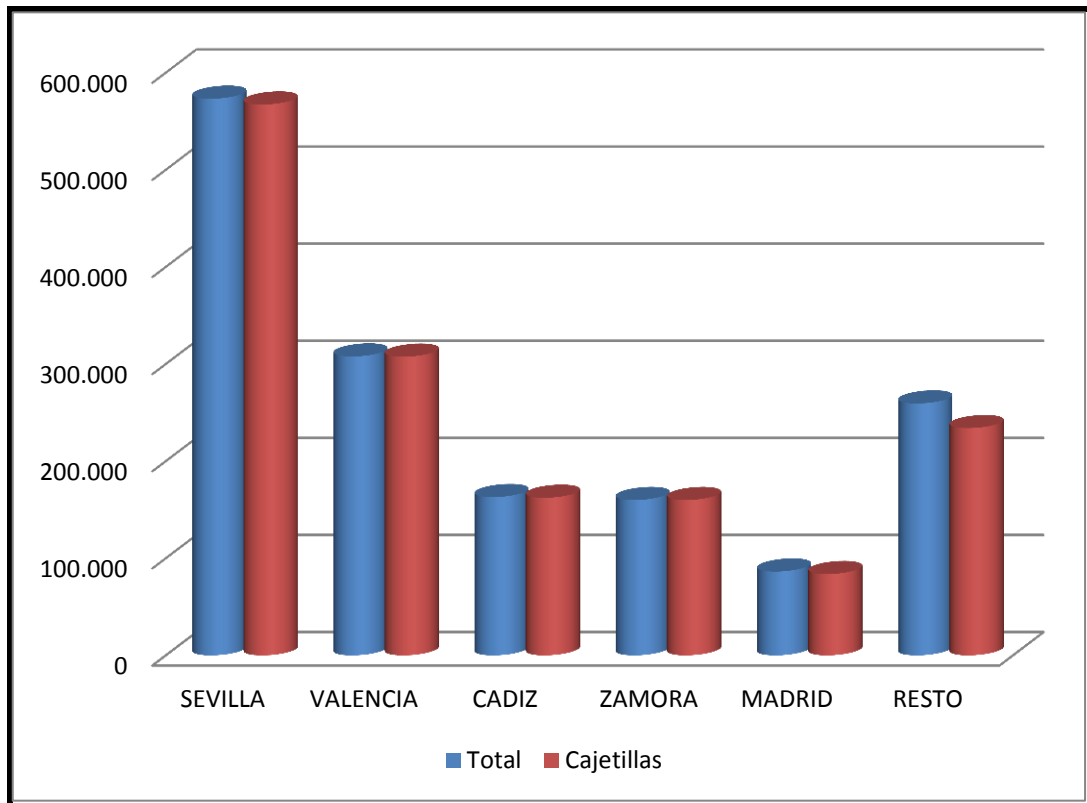
Sigue la tendencia de menor actividad aprehensora, en el mes de mayo se ha aprehendido un **- 59,77%** menos que en el mismo mes del año anterior, con una bajada, en términos acumulados de **- 51,36%**.

Año 2017			Año 2016			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
272.850	2.252	20.258	1.174.057	2.139	3.440	ENERO
407.514	1.633	270.849	1.121.577	5.689	3.846	FEBRERO
1.368.291	9.251	562.075	955.243	10.549	2.192.463	MARZO
695.167	29.369	145.313	1.633.783	8.158	4.212	ABRIL
1.514.767	10.120	24.768	3.822.206	1.699	28.403	MAYO
			1.344.263	11.860	50.646	JUNIO
			774.158	2.487	3.887.126	JULIO
			957.517	32.198	11.181	AGOSTO
			725.034	48.884	2.590.653	SEPTIEMBRE
			901.221	2.028	565.937	OCTUBRE
			467.154	4.211	71.379	NOVIEMBRE
			1.946.468	668	211.046	DICIEMBRE
<b>4.258.589</b>	<b>52.625</b>	<b>1.023.263</b>	<b>8.706.866</b>	<b>28.234</b>	<b>2.232.364</b>	Acumulado
851.718	10.525	204.653	1.741.373	5.647	446.473	Media mensual
<b>4.258.589</b>	<b>52.625</b>	<b>1.023.263</b>	<b>15.822.681</b>	<b>130.570</b>	<b>9.620.332</b>	<b>Total</b>

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 83,26% de todas las aprehensiones en el mes de mayo de 2017.

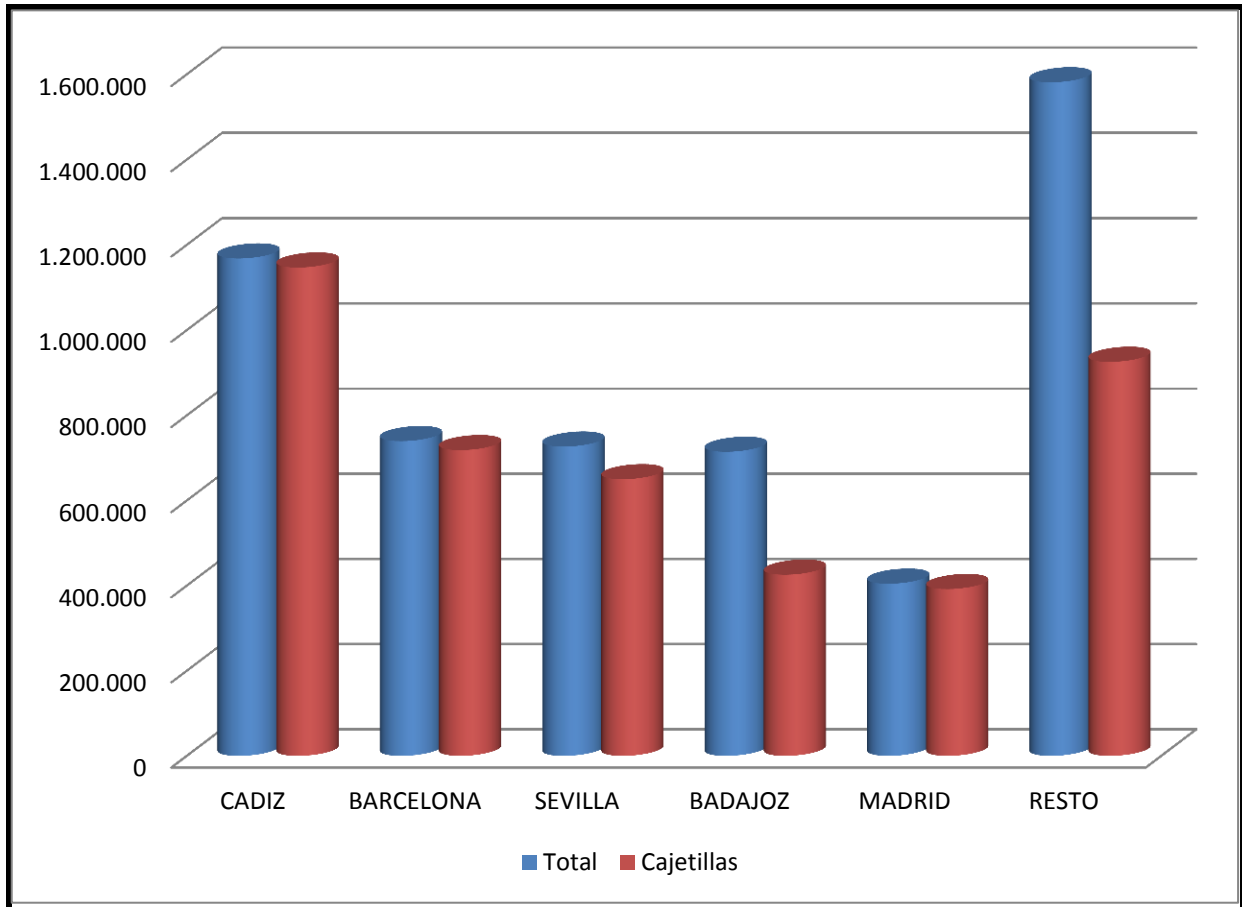
Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
SEVILLA	573.186	567.221	0	5.965
VALENCIA	307.789	307.541	225	23
CADIZ	163.009	162.292	0	717
ZAMORA	159.960	159.960	0	0
MADRID	86.312	83.725	1.351	1.236
RESTO	259.399	234.028	8.544	16.827
<b>Total Centros</b>	<b>1.549.655</b>	<b>1.514.767</b>	<b>10.120</b>	<b>24.768</b>



Datos mensuales.

En datos acumulados el 70,36% de todas las aprehensiones corresponden a 5 provincias.

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
CADIZ	1.168.093	1.146.847	141	21.105
BARCELONA	739.547	718.408	12.948	8.191
SEVILLA	726.662	650.051	23	76.588
BADAJOS	714.438	425.703	0	288.735
MADRID	404.488	391.971	4.074	8.443
RESTO	1.581.249	925.609	35.439	620.201
<b>Total Centros</b>	<b>5.334.477</b>	<b>4.258.589</b>	<b>52.625</b>	<b>1.023.263</b>



Datos acumulados.

Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2016:

Centro	Total		Cajetillas		Cigarros		Picadura	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
CADIZ	1.168.093	811.987	1.146.847	811.001	141	16	21.105	970
BARCELONA	739.547	5.160.474	718.408	5.155.779	12.948	1.634	8.191	3.061
SEVILLA	726.662	810.081	650.051	803.950	23	2	76.588	6.129
BADAJOZ	714.438	51.825	425.703	51.825	0	0	288.735	50.696
MADRID	404.488	551.147	391.971	535.757	4.074	13.475	8.443	1.915
RESTO	1.581.249	3.581.260	925.609	1.348.324	35.439	13.107	620.201	2.169.133
<b>Total Centros</b>	<b>5.334.477</b>	<b>10.966.774</b>	<b>4.258.589</b>	<b>8.706.636</b>	<b>52.625</b>	<b>28.234</b>	<b>1.023.263</b>	<b>2.231.904</b>



## 2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS

### ➤ Publicaciones de precios en el mes de mayo

En el mes de mayo, la estructura de publicación es la siguiente:

PIB Tipo de producto	Marcas <sup>14</sup>	Labores <sup>15</sup>	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	3	6	6	0
Cigarritos	3	8	8	0
Cigarros	12	29	17	12
Liar	2	2	2	0
Pipa	9	60	52	8
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	5	22	18	4
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>127</b>	<b>103</b>	<b>24</b>

CM Tipo de producto	Marcas <sup>16</sup>	Labores <sup>17</sup>	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	4	7	7	0
Cigarritos	1	5	5	0
Cigarros	0	0	0	0
Liar	0	0	0	0
Pipa	0	0	0	0
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	2	19	19	0
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>0</b>

El 81,10% de las publicaciones en Península y Baleares son precios nuevos, sobre todo de picadura de pipa (pipa de agua) donde los nuevos precios son el 86,67%

<sup>14</sup> Denominación comercial genérica de una labor.

<sup>15</sup> Producto o referencia específica dentro de una misma marca.

<sup>16</sup> Denominación comercial genérica de una labor.

<sup>17</sup> Producto o referencia específica dentro de una misma marca.



de todos los precios publicados.

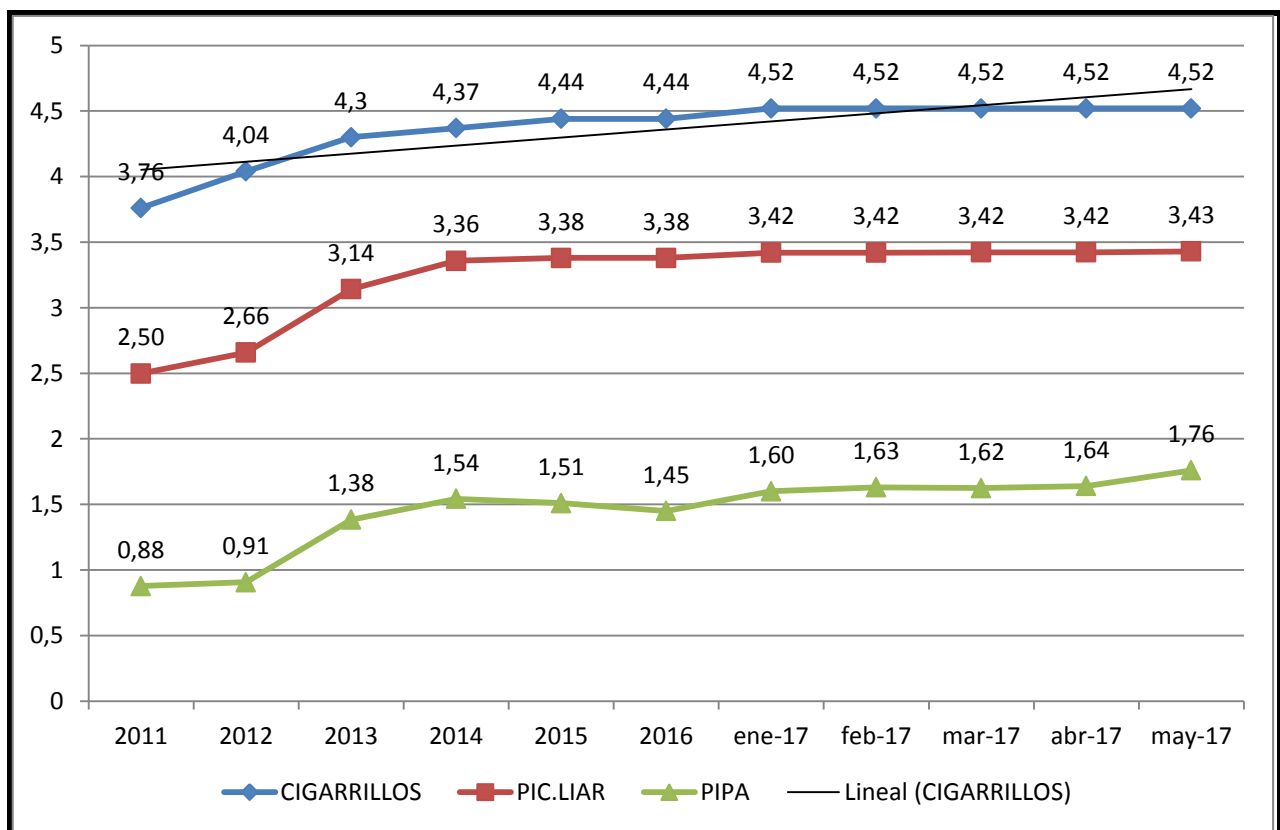
➤ **Evolución de precios.**

Mes similar a abril, respecto a los cigarrillos, si bien en las picaduras se aprecia una evolución alcista.

Las cajetillas de 20 cigarrillos se mantienen, en mayo de 2017 respecto a los datos acumulados del año 2016, 9 céntimos por encima.

La picadura de liar tiene una su subida media de 3,7 céntimos los 20 gramos (1,90 euros el kilo, frente al 1,79 euros el kilo del mes pasado).

La picadura de pipa sube 10,05 euros el kilo respecto al precio medio del año 2016 y aumenta 12 céntimos respecto a abril de 2017.

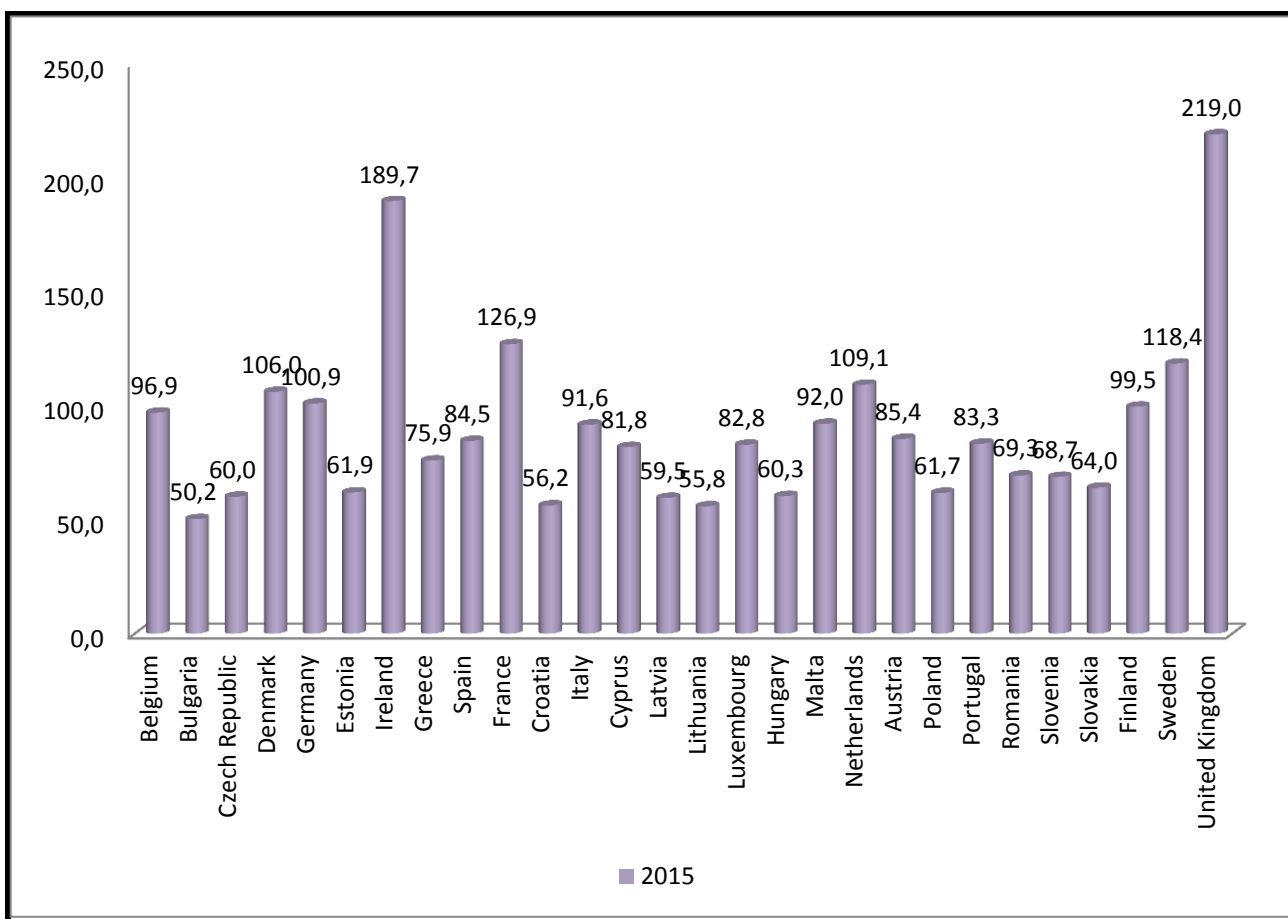


Evolucion de los precios en unidades homogéneas (20 cigarrillos/20 gramos)





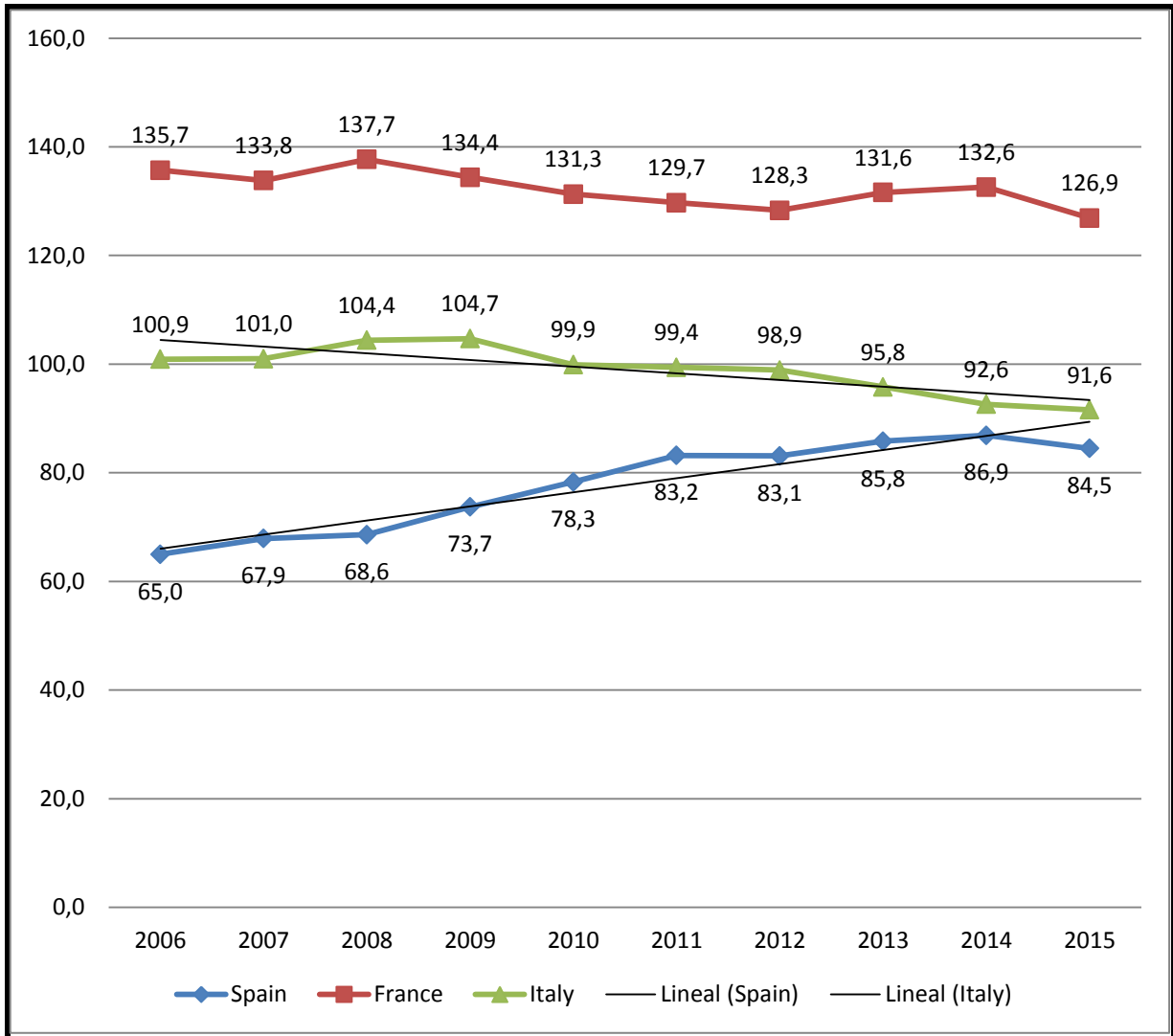
Dentro de lo que es ya Europa, más allá de la zona euro, en cuanto al mercado de tabaco, la comparativa de precios con datos actualizados al año 2015<sup>18</sup>, nos muestra una enorme diferencia entre los precios de los distintos países, como se puede ver en el siguiente cuadro:



España, dentro de este esquema, es un país de precios moderados, bajos desde el punto de vista de la Europa del oeste, pero altos respecto a los países del este.

Con la misma base que el cuadro anterior, podemos comparar con los otros dos países con un monopolio fuerte dentro de la Unión, y vemos que la evolución de los precios de España tienen una tendencia al alza, lo que, hasta el año 2015, acercaba los niveles de España a los de Italia, con una línea de tendencia bien definida:

<sup>18</sup> Price level indices (EU28=100)





### 3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A MAYO DE 2017.

#### 3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

##### 3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE MAYO.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Mayo				
Tm.	LABORES	2017	%	2016	%	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos	4.110,50	83,19	3.946,28	82,95	4,16
Tm.	Cigarritos*	168,77	3,42	168,21	3,54	0,33
Tm.	Cigarros**	46,95	0,95	43,56	0,92	7,78
Tm.	Liar	542,36	10,98	539,76	11,35	0,48
Tm.	Pipa	72,30	1,46	59,68	1,25	21,14
	<b>TOTAL</b>	<b>4.940,87</b>	<b>100,00</b>	<b>4.757,48</b>	<b>100,00</b>	<b>3,85</b>
	* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo					
	**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos					

	Mayo (€)				
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	929.015.927	86,65	875.627.055	86,39	6,10
Cigarros	43.691.861	4,08	41.995.272	4,14	4,04
Liar	93.064.362	8,68	91.550.765	9,03	1,65
Pipa	6.352.761	0,59	4.351.700	0,43	45,98
	<b>1.072.124.911</b>	<b>100,00</b>	<b>1.013.524.791</b>	<b>100,00</b>	<b>5,78</b>

Buenos datos en mayo, con subida en el total del mercado de 3,85% en las ventas por kilos, que se traduce en una subida mayor respecto de las ventas en euros, con el 5,78%, lo que muestra el efecto de la modificación impositiva y de la evolución propia del mercado.

Podemos ver como los cigarrillos suben el 4,16%, los cigarros el 7,78% y la picadura de pipa un 21,14%. Los otros tipos de labores, cigarritos y picadura de liar, no alcanzan una subida del 1%.



➤ Ceuta y Melilla.

Unidades Mayo			
LABORES	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos	756.928	745.850	1,49
Cigarros	82.475	82.850	-0,45
Liar	644	579	11,31
Pipa	1.954	4.001	-51,17

Mayo €					
	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	2.082.324	92,49	2.001.244	90,19	4,05
Cigarros	31.262	1,39	32.474	1,46	-3,73
Liar	67.210	2,99	58.418	2,63	15,05
Pipa	70.602	3,14	126.812	5,71	-44,33
<b>TOTAL</b>	<b>2.251.397</b>	<b>100,00</b>	<b>2.218.948</b>	<b>100,00</b>	<b>1,46</b>

Extraños datos los que reflejan la evolución de las ventas en Ceuta y Melilla, donde tipos de labores como la picadura de pipa, sobre todo la pipa de agua, venden un **- 51,17%** menos, en un mercado donde siempre ha sido un tipo de labor de referencia, mientras que en los cigarrillos, con una larga evolución de pérdidas en las ventas, las mismas suben el 1,49%.

3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Acumulado				
Tm.	LABORES	2017	%	2016	%	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos	17.409,82	83,01	17.962,53	83,03	-3,08
Tm.	Cigarritos*	768,75	3,67	800,52	3,70	-3,97
Tm.	Cigarros**	198,43	0,95	197,67	0,91	0,39
Tm.	Liar	2.292,90	10,93	2.403,38	11,11	-4,60
Tm.	Pipa	302,02	1,44	268,46	1,24	12,50
	<b>TOTAL</b>	<b>20.971,91</b>	<b>100,00</b>	<b>21.632,56</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,05</b>
Equivalencia 1 = *1 gramo / ** 2,5 gramos						



	Acumulado (€)				
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	3.934.120.337	86,61	3.982.219.866	86,51	-1,21
Cigarros	190.485.263	4,19	194.276.108	4,22	-1,95
Liar	392.522.242	8,64	406.881.451	8,84	-3,53
Pipa	25.134.051	0,55	19.644.463	0,43	27,94
Total	4.542.261.894	100,00	4.603.021.888	100,00	-1,32

En términos acumulados se mantienen los datos negativos. En datos homogeneizados las ventas en kilos bajan el **- 3,05%**, no obstante, cigarros y, sobre todo, picadura de pipa, se encuentran con datos positivos.

➤ Ceuta y Melilla.

Unidades Acumulado			
LABORES	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos	3.410.234	3.809.064	-10,47
Cigarros	378.415	419.400	-9,77
Liar	2.945	2.954	-0,30
Pipa	14.595	17.458	-16,40

2017 €					
	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	9.400.135	91,09	10.251.495	91,07	-8,30
Cigarros	143.097	1,39	151.138	1,34	-5,32
Liar	304.657	2,95	298.659	2,65	2,01
Pipa	471.546	4,57	555.919	4,94	-15,18
TOTAL	10.319.435	100,00	11.257.211	100,00	-8,33

Los datos negativos del mes vuelven a lastrar las ventas acumuladas, con cifras muy negativas en las ventas de cigarrillos y, en menor medida, en las picaduras, donde la picadura de liar alcanza datos positivos en las ventas en euros, con una subida del 2.01%.



### 3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

#### 3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Bajada en datos interanuales Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (junio 2016- mayo 2017) han alcanzado la cifra de 2.295 millones de cajetillas, un **- 1,23%** menos que en el mismo periodo del año anterior.

En euros las ventas de cigarrillos disminuyeron, en los últimos doce meses, el **- 0,48%**.

#### 3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Bajada generalizada en las ventas. Las ventas de cajetillas de cigarrillos, en las zonas turísticas y en fronteras, en lo que va de año, han sido de 88,63 millones de cajetillas, el 10,18% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2016, como vemos, del **- 3,10%**. Las ventas en el resto de las expendedorías han sido de 781 millones de cajetillas, un **- 3,07%** menos que en el año 2016. Datos del año 2017:

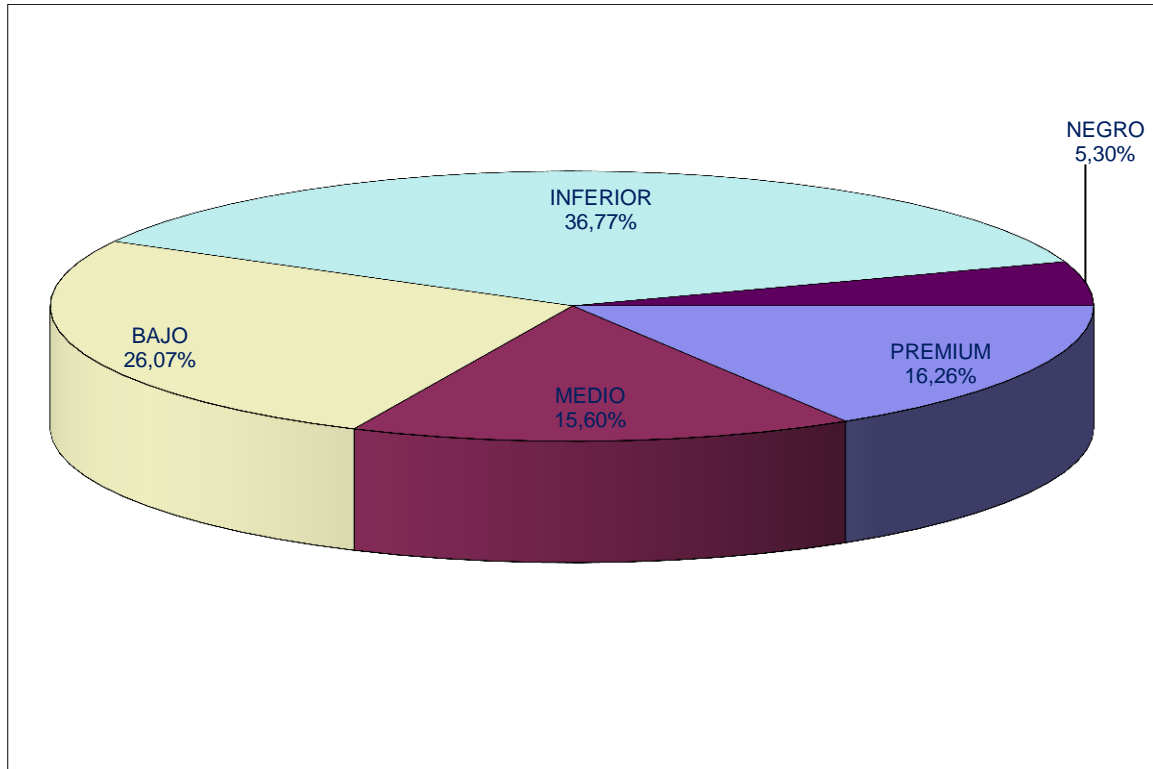
Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	2017	2016	Δ %	2017	2016	Δ %
Navarra	11.100.461	11.805.583	-5,973%	6.114.863	6.785.592	-9,885%
Lleida	7.126.441	7.485.608	-4,798%	3.389.746	3.743.250	-9,444%
Guipúzcoa	12.060.029	12.633.485	-4,539%	6.683.075	7.322.172	-8,728%
Almería	13.784.314	14.013.112	-1,633%	1.277.056	1.393.144	-8,333%
Girona	10.576.509	10.621.550	-0,424%	21.198.377	22.207.639	-4,545%
Huesca	4.406.250	4.579.298	-3,779%	800.002	836.699	-4,386%
Barcelona	99.401.081	101.913.719	-2,465%	1.042.539	1.073.862	-2,917%
Tarragona	14.512.896	14.780.759	-1,812%	1.684.277	1.729.253	-2,601%
Alicante/Alacant	27.565.591	27.997.030	-1,541%	17.786.791	17.988.912	-1,124%
Balears (Illes)	18.794.200	18.568.109	1,218%	11.668.319	11.711.323	-0,367%
Málaga	17.444.539	17.760.417	-1,779%	12.763.091	12.727.541	0,279%
Granada	18.047.489	18.496.770	-2,429%	344.458	337.153	2,167%
Murcia	27.523.667	28.848.039	-4,591%	3.886.188	3.620.138	7,349%
Resto Provincias	499.508.733	517.146.555	-3,411%	0	0	-
<b>Frontera</b>	<b>45.269.688</b>	<b>47.125.524</b>	<b>-3,94%</b>	<b>38.186.064</b>	<b>40.895.352</b>	<b>-6,62%</b>
<b>Turístico</b>	<b>736.582.509</b>	<b>759.524.511</b>	<b>-3,02%</b>	<b>50.452.719</b>	<b>50.581.325</b>	<b>-0,25%</b>
<b>Total</b>	<b>781.852.197</b>	<b>806.650.035</b>	<b>-3,074%</b>	<b>88.638.783</b>	<b>91.476.677</b>	<b>-3,102%</b>



### 3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de abril, continua la tendencia de concentración de las ventas en los segmentos inferior, que corresponden al 62,84% del mercado.

SEGMENTOS	Cajetillas			CIGARRILLOS	
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	may-17	Precio Medio	may-16
<b>PREMIUM</b>		<b>4,70&lt; P20</b>	<b>16,26%</b>	<b>4,55&lt; P20</b>	<b>18,45%</b>
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,95	14,06%	4,85	15,97%
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,42%	4,70	0,48%
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,32%	4,80	0,34%
SILK CUT	JTI	4,95	0,30%	4,85	0,31%
<b>MEDIO</b>		<b>4,55&lt; P20 ≤4,70</b>	<b>15,60%</b>	<b>4,40&lt; P20 ≤4,55</b>	<b>14,78%</b>
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,65	8,10%	4,55	8,11%
CAMEL	JTI	4,65	7,44%	4,55	6,63%
CAMEL NON FILTER	JTI	4,65	0,04%	4,55	0,04%
FLOYD	MONTE-PAZ	4,65	0,024%		
<b>BAJO</b>		<b>4,40&lt; P20 ≤4,55</b>	<b>26,07%</b>	<b>4,25&lt; P20 ≤4,40</b>	<b>26,46%</b>
WINSTON	JTI	4,55	9,14%	4,45	9,12%
LUCKY STRIKE	BAT	4,53	5,82%	4,43	5,25%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	4,60%	4,45	4,93%
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	3,65%	4,45	3,68%
<b>INFERIOR</b>		<b>P20 ≤4,40</b>	<b>36,77%</b>	<b>P20 ≤4,25</b>	<b>34,45%</b>
L&M	PHILIP MORRIS	4,38	4,61%	4,28	4,66%
WINSTON EVOLUTION	JTI	4,29	3,52%	4,19	3,18%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,10	3,04%	4,00	2,71%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,22	2,97%	4,12	2,24%
<b>NEGRO</b>			<b>5,30%</b>		<b>5,87%</b>
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,64	3,95%	4,54	4,36%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,60	0,28%	4,50	0,32%
BULLBRAND	VON EICKEN	4,07	0,26%	3,99	0,29%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,17%	4,80	0,20%



Segmentos de cigarrillos mayo 2017.





### 3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En cuanto a las Comunidades Autónomas, sólo Baleares tiene datos positivos.

COMUNIDADES AUTONOMAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Navarra (Comunidad Foral de)	17.215.324	18.591.175	-7,40%
País Vasco	45.664.210	48.313.189	-5,48%
Castilla y León	44.545.810	46.967.079	-5,16%
Asturias (Principado de)	21.448.804	22.602.185	-5,10%
Extremadura	21.357.706	22.311.947	-4,28%
Galicia	49.045.816	50.744.906	-3,35%
Murcia (Región de)	31.409.855	32.468.177	-3,26%
Andalucía	138.466.779	142.884.822	-3,09%
Castilla-La Mancha	38.971.886	40.153.716	-2,94%
Aragón	27.817.741	28.660.332	-2,94%
Cantabria	11.811.918	12.159.912	-2,86%
Cataluña	158.931.866	163.555.640	-2,83%
Madrid (Comunidad de)	119.020.933	122.240.073	-2,63%
Rioja (La)	6.287.094	6.434.404	-2,29%
Comunidad Valenciana	108.032.721	109.759.725	-1,57%
Baleares (Illes)	30.462.519	30.279.431	0,60%
<b>Totales</b>	<b>870.490.980</b>	<b>898.126.712</b>	<b>-3,08%</b>

En consonancia con lo anterior, por provincias, pasa lo mismo, y ninguna tiene datos positivos.



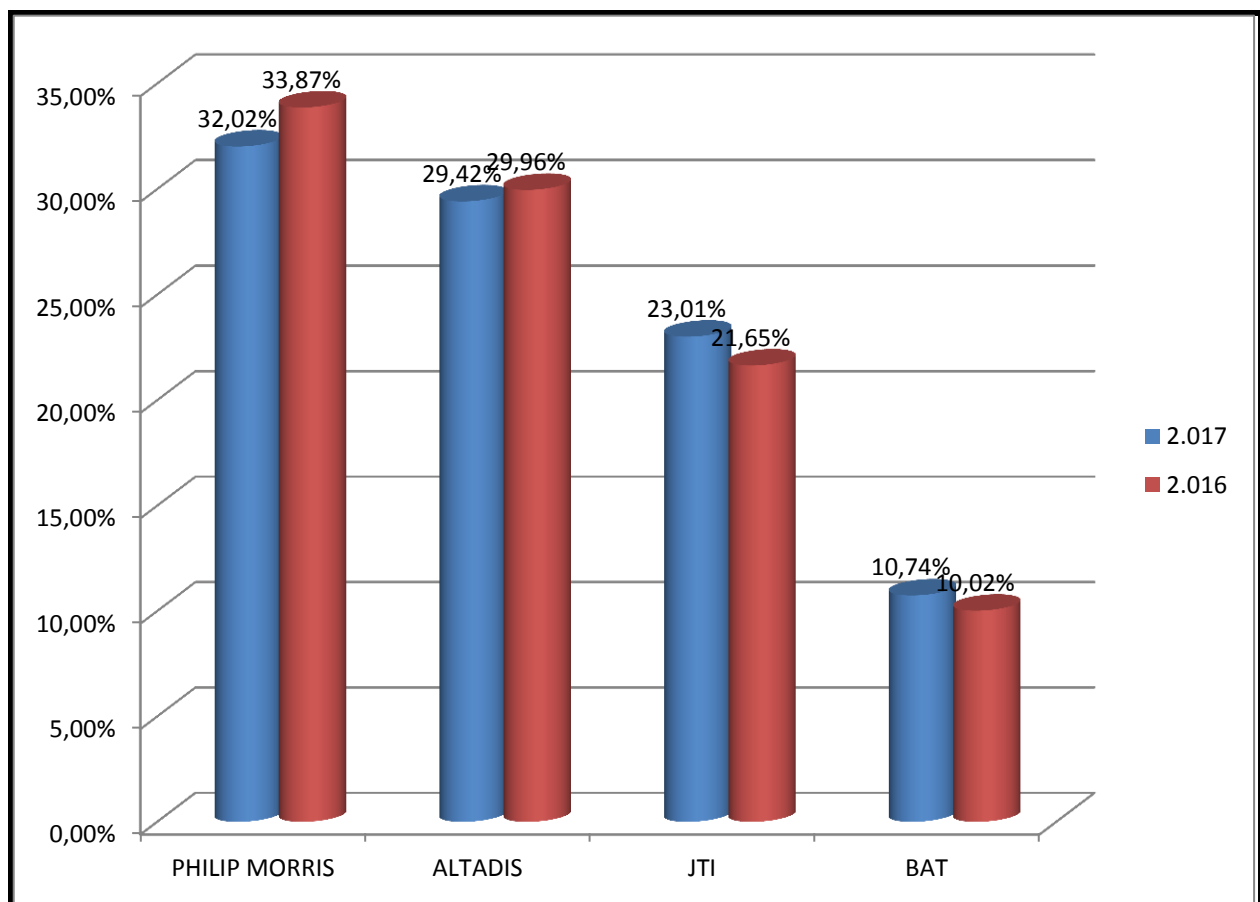
PROVINCIAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Palencia	3.068.353	3.453.597	-11,15%
Álava	5.439.967	6.049.167	-10,07%
Salamanca	5.602.604	6.111.274	-8,32%
Navarra	17.215.324	18.591.175	-7,40%
Lleida	10.516.187	11.228.858	-6,35%
Lugo	5.992.425	6.396.194	-6,31%
Guipúzcoa	18.743.104	19.955.656	-6,08%
Sevilla	25.436.063	27.033.867	-5,91%
Zamora	3.205.540	3.406.839	-5,91%
Burgos	6.635.492	7.041.890	-5,77%
Teruel	2.635.973	2.790.739	-5,55%
Asturias	21.448.804	22.602.185	-5,10%
Badajoz	12.996.020	13.672.435	-4,95%
Jaén	12.507.702	13.138.276	-4,80%
León	9.113.646	9.564.480	-4,71%
Ourense	5.754.728	6.038.175	-4,69%
Ciudad Real	9.806.289	10.228.623	-4,13%
Huesca	5.206.252	5.415.998	-3,87%
Cuenca	4.162.618	4.326.338	-3,78%
Valladolid	9.423.855	9.789.134	-3,73%
Vizcaya	21.481.139	22.308.366	-3,71%
Cádiz	13.788.434	14.258.499	-3,30%
Murcia	31.409.855	32.468.177	-3,26%
Cáceres	8.361.686	8.639.512	-3,22%
Girona	31.774.885	32.829.189	-3,21%
Coruña (A)	21.199.840	21.891.936	-3,16%
Albacete	7.496.910	7.726.887	-2,98%
Toledo	12.711.740	13.096.592	-2,94%
Córdoba	12.668.033	13.047.308	-2,91%
Cantabria	11.811.918	12.159.912	-2,86%
Madrid	119.020.933	122.240.073	-2,63%
Huelva	10.405.601	10.678.735	-2,56%
Barcelona	100.443.621	102.987.582	-2,47%
Granada	18.391.947	18.833.983	-2,35%
Zaragoza	19.975.517	20.453.595	-2,34%
Rioja (La)	6.287.094	6.434.404	-2,29%
Almería	15.061.370	15.406.196	-2,24%
Castellón/Castelló	11.514.319	11.746.677	-1,98%
Pontevedra	16.098.823	16.418.600	-1,95%
Tarragona	16.197.173	16.510.011	-1,89%
Ávila	3.087.773	3.147.092	-1,88%
Valencia/València	51.166.020	52.027.106	-1,66%
Alicante/Alacant	45.352.382	45.985.942	-1,38%



PROVINCIAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Segovia	2.764.372	2.802.103	-1,35%
Málaga	30.207.629	30.487.958	-0,92%
Soria	1.644.173	1.650.671	-0,39%
Guadalajara	4.794.329	4.775.276	0,40%
Balears (Illes)	30.462.519	30.279.431	0,60%
<b>Totales</b>	<b>870.490.980</b>	<b>898.126.712</b>	<b>-3,08%</b>

### 3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Cuatro compañías concentran el 95,19% del mercado de ventas de cigarrillos, si bien su cuota desciende el **- 0,30%** respecto al mismo periodo del año anterior (95,50%). Mejoran posición de cuota JTI (23,01% de cuota de mercado, un 1,37% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (10,74% de cuota de mercado, un 0,72% más que en el mismo periodo del año anterior).



Evolución de las 4 primeras compañías.

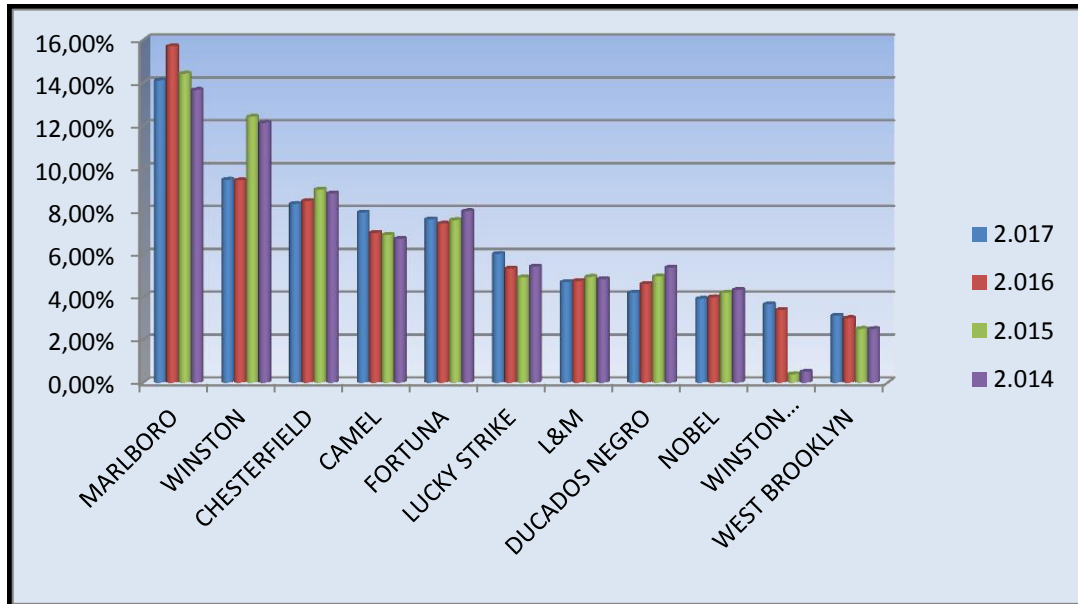


Del total de compañías que ocupan el 4,81%, dentro de las tres principales con cuota significativa, HVL<sup>19</sup> (1,29%), Grand River Enterprises<sup>20</sup> (1,03%), Karelia<sup>21</sup> (0,86%), suben su cuota de mercado HVL y Karelia. Pierde posiciones Von Eicken<sup>22</sup>, que queda en el octavo lugar con un 0,84% de cuota de mercado.

### 3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2017, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 14,11%, Winston con el 9,48%, Chesterfield con el 8,35%, Camel con el 7,94% y Fortuna con el 7,643 de cuota de participación en el total de ventas. De las 11 primeras marcas del mercado Winston (tanto la marca principal como las segundas marcas), Camel, Fortuna, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 122 millones de cajetillas un -12,88% menos que en el 2016. Winston ha vendido 82 millones de cajetillas, un -2,76% menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 72 millones de cajetillas y Camel, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 69 millones de cajetillas.



<sup>19</sup>Elisyr,

<sup>20</sup> Mark 1.

<sup>21</sup> Karelia.

<sup>22</sup>Bullbrand o Burton,

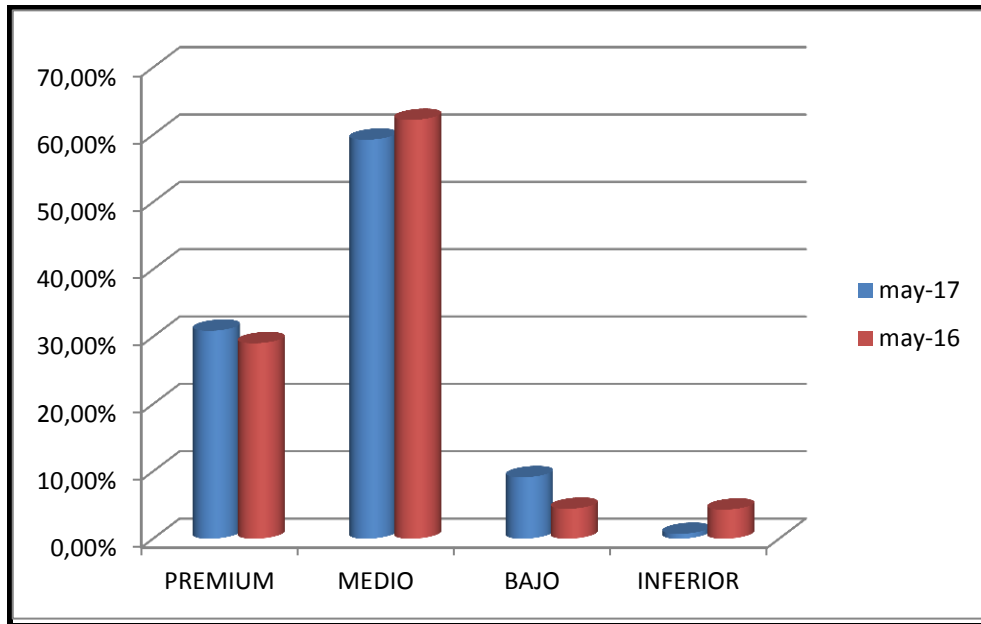


### 3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

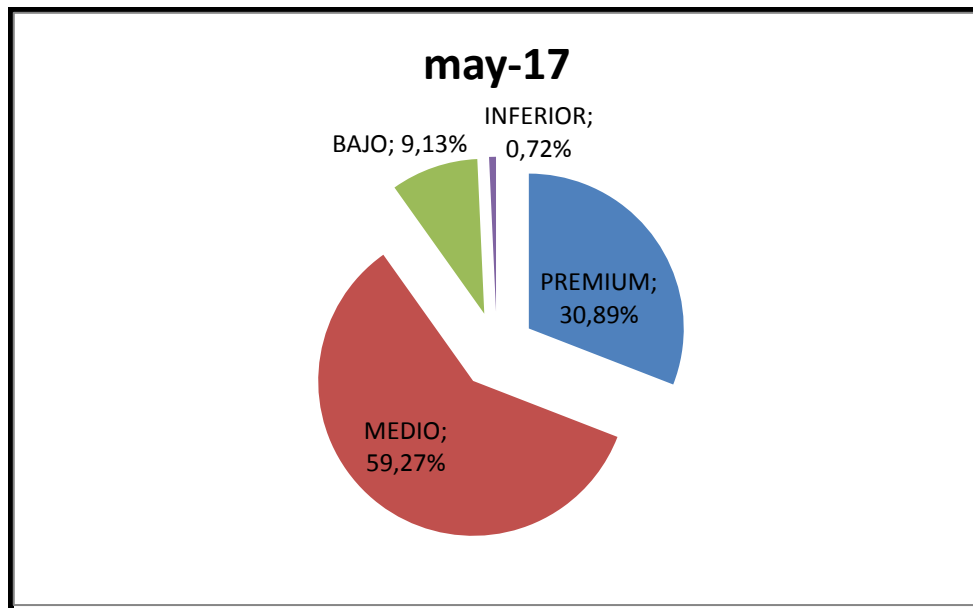
En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de mayo representan el 13,35% de las ventas totales del mercado un **- 0,26%** menos que hace un año.

En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,64% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2016 del **- 3,53%** por su importe en euros y de **- 4,60%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de mayo.

SEGMENTOS	kilos				LIAR	
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	may-17	Precio		may-16
<b>PREMIUM</b>		<b>172 &lt; Kg</b>	<b>30,89%</b>	<b>170 &lt; Kg</b>		<b>29,03%</b>
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	178,81	7,31%	176,20		7,32%
AMBER LEAF	JTI	174,00	6,29%	168,00		5,91%
CAMEL	JTI	177,31	5,16%	180,57		5,14%
MANITOU	VON EICKEN	174,36	4,70%	170,55		3,74%
<b>MEDIO</b>		<b>168 &lt; Kg ≤ 172</b>	<b>59,27%</b>	<b>166 &lt; Kg ≤ 170</b>		<b>62,20%</b>
PUEBLO	POSCHL TABAK	169,62	14,59%	166,34		13,90%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	169,23	12,26%	169,19		12,62%
WINSTON	JTI	170,99	10,17%	168,69		10,14%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	169,85	6,64%	169,29		5,79%
<b>BAJO</b>		<b>164 &lt; Kg ≤ 168</b>	<b>9,13%</b>	<b>162 &lt; Kg ≤ 166</b>		<b>4,44%</b>
DOMINGO	GRYSON	166,02	3,17%	160,00		3,54%
WEST	ALTADIS/IMPERIAL	167,52	1,25%	167,17		1,29%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	165,66	1,19%	162,34		1,20%
JOHN PLAYER SP.	ALTADIS/IMPERIAL	167,56	0,94%	165,64		1,25%
<b>INFERIOR</b>		<b>Kg ≤ 164</b>	<b>0,72%</b>	<b>Kg ≤ 162</b>		<b>4,32%</b>
BULLBRAND	VON EICKEN	162,86	0,36%	160,00		0,42%
QUERCUS	SANTELE BVBA	163,33	0,10%	0,00		
BRAVO	CONTINENTAL T.	159,63	0,09%	156,48		0,09%
BIG CHIEF	CONTINENTAL T.	161,86	0,06%	159,82		0,04%



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarritos

En datos **acumulados**, los **cigarros y cigarrillos** suponen el 4,19% del mercado, con una bajada del **- 1,95%** en euros, y un **- 3,58%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarros.



Euros	may-17	may-16	Variación
<b>Cigarrillos</b>	29.044.554,70	28.880.470,55	0,57%
<b>Cigarros</b>	14.647.306,04	13.114.801,12	11,69%
<b>Total</b>	43.691.860,74	41.995.271,67	4,04%
Unidades	may-17	may-16	Variación
<b>Cigarrillos</b>	168.767.989	168.206.754	0,33%
<b>Cigarros</b>	18.780.982	17.425.048	7,78%
<b>Total</b>	187.548.971	185.631.802	1,03%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 90,61% de las ventas en mayo de 2016 al 89,99% en mayo de 2017. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

SEGMENTOS	Unidades	CIGARROS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	may-17	Precio	may-16
<b>PREMIUM</b>		<b>8 &lt; Und</b>	<b>0,15%</b>	<b>8 &lt; Und</b>	<b>0,04%</b>
MONTECRISTO	HABANOS SA	9,41	0,10%	7,93	0,10%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	13,58	0,02%	9,18	0,01%
COHIBA	HABANOS SA	18,86	0,01%	17,04	0,01%
TRINIDAD	HABANOS SA	8,88	0,00%	15,18	0,01%
<b>MEDIO</b>		<b>5 &lt; Und ≤ 8</b>	<b>0,12%</b>	<b>5 &lt; Und ≤ 8</b>	<b>0,20%</b>
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	7,67	0,04%	7,07	0,04%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS S.A.	7,65	0,03%	6,76	0,03%
DAVIDOFF	DAVIDOFF INT.	6,29	0,01%	6,23	0,01%
<b>BAJO</b>		<b>1 &lt; Und ≤ 5</b>	<b>1,21%</b>	<b>1 &lt; Und ≤ 5</b>	<b>1,18%</b>
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,14	0,45%	1,14	0,48%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,46	0,11%	1,45	0,11%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,81	0,11%	2,56	0,13%
TOSCANO	MANIFATTURE SIGARI TOSCANO	1,03	0,07%	1,05	0,05%
<b>INFERIOR</b>		<b>Und ≤ 1</b>	<b>8,54%</b>	<b>Und ≤ 1</b>	<b>7,97%</b>
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,57%	0,47	2,40%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,42	1,07%	0,39	0,92%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,26	0,97%	0,25	0,88%
BULLBRAND	VON EICKEN	0,10	0,88%	0,10	0,41%

En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:



Mes.....:	may-17	Precio	may-16	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,44%	0,15	10,60%	0,14	VILLIGER
SILVERADO (cig)	7,12%	0,12	6,59%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
CALYPSO (cig)	6,69%	0,26	7,16%	0,26	CANARIENSE
COBURN (cig)	6,23%	0,14	6,62%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
ROLL'S (cig)	5,68%	0,14	6,32%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	5,20%	0,13	5,28%	0,13	VON EICKEN
AMIGOS (cig)	4,89%	0,15	4,65%	0,15	J. CORTES CIGARS
CHESTERFIELD (cig)	4,68%	0,14	4,77%	0,14	PHILIP MORRIS
FARIAS (cig)	4,00%	0,23	4,06%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
PALL MALL(cig)	3,47%	0,13	3,20%	0,13	BAT

Subida del tabaco de pipa. El **tabaco de pipa**, en lo que va del año 2017, representa solamente el 0,55% del total de ventas en euros, con un aumento de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2016 del 12,50%.





#### 4.- RECAUDACIÓN<sup>23</sup>.

##### 4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **- 1,19%**.

Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a mayo 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	1.793.486.697	379.516.479	268.888.777	-229	2.441.891.725
cigarros y cigarritos	10.593.960	0	5.221.898	27.883.971	43.699.829
Liar	6.947.328	2.045.545	209.693.320	8.464.135	227.150.328
Pipa	3.352.019	0	4.643.338	0	7.995.358
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>1.814.380.004</b>	<b>381.562.025</b>	<b>488.447.333</b>	<b>36.347.877</b>	<b>2.720.737.239</b>
Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a mayo 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	1.731.920.268	362.732.230	374.546.630	5.935	2.469.205.064
Cigarros/cigarritos	10.656.762	0	5.497.030	28.691.405	44.845.197
Liar	13.827.293	3.862.477	198.970.569	16.677.386	233.337.725
Pipa	2.700.365	0	3.551.193	0	6.251.558
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>1.759.104.689</b>	<b>366.594.707</b>	<b>582.565.423</b>	<b>45.374.726</b>	<b>2.753.639.545</b>
Variación anual % (datos acumulados a mayo 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3,55	4,63	-28,21	-103,86	-1,11
Cigarros/cigarritos	-0,59		-5,01	-2,81	-2,55
Liar	-49,76	-47,04	5,39	-49,25	-2,65
Pipa	24,13		30,75		27,89
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>3,14</b>	<b>4,08</b>	<b>-16,16</b>	<b>-19,89</b>	<b>-1,19</b>

<sup>23</sup> Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.



El 66,69% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 73,45%.

El mes de mayo, en consonancia con los datos de ventas, se aprecian datos positivos, con un aumento de la recaudación del 5,94%, que en cigarrillos alcanza el 6,22%.

#### 4.2.- IVA

Aumento en la  
recaudación  
mensual.

El IVA sube el mes de mayo de 2017 sobre el mismo mes del año anterior un 5,78%, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una subida del 6,10%.

En datos acumulados las bajadas son del **- 1,32%** en el total de las labores, que en cigarrillos supondría el **- 1,21%**.

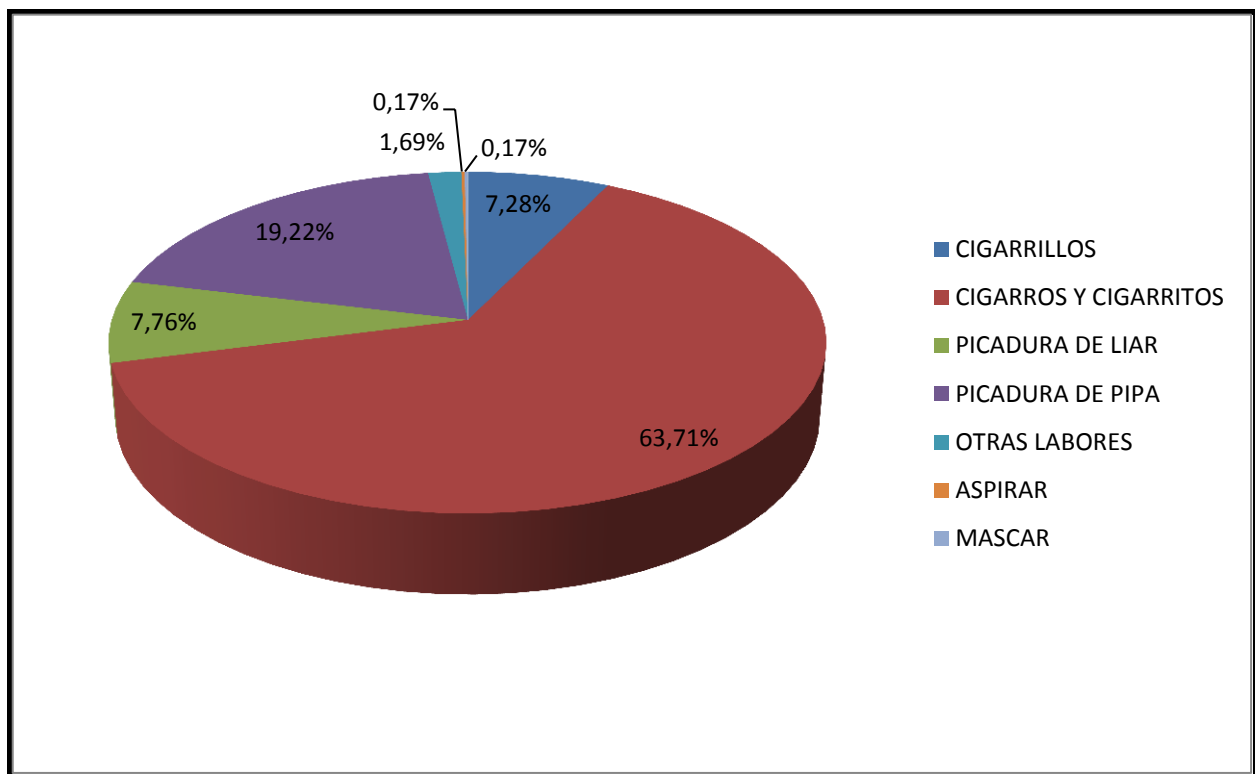


## 5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

### 5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En abril se presentaron 78 campañas promocionales. Y hubo 4 publicaciones de precios. Respecto al número de labores, podemos ver el siguiente cuadro:

LABOR	may-17			may-16			17/16	
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acum	Altas	Bajas		Acum
CIGARRILLOS	463	6		469	1	1	470	-0,21%
CIGARROS Y CIGARRITOS	4.082	25		4.107	158		3.784	8,54%
PICADURA DE LIAR	498	2		500	5		501	-0,20%
PICADURA DE PIPA	1.207	32		1.239	26		912	35,86%
OTRAS LABORES	91	18		109			88	23,86%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	11			11			15	-26,67%
<b>TOTAL</b>	<b>6.363</b>	<b>83</b>	<b>0</b>	<b>6.446</b>	<b>190</b>	<b>1</b>	<b>5.781</b>	<b>11,50%</b>



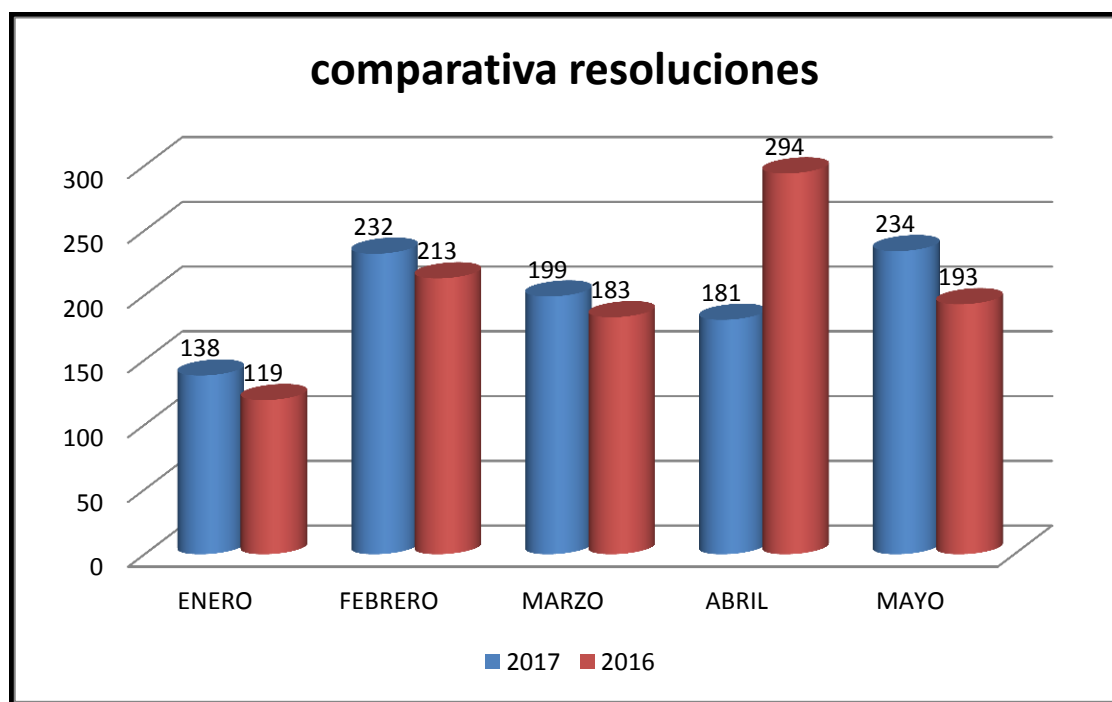
Distribución de tipos de labores en el mercado (mayo 2017)



## 5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de mayo 234 resoluciones de diversos procedimientos.

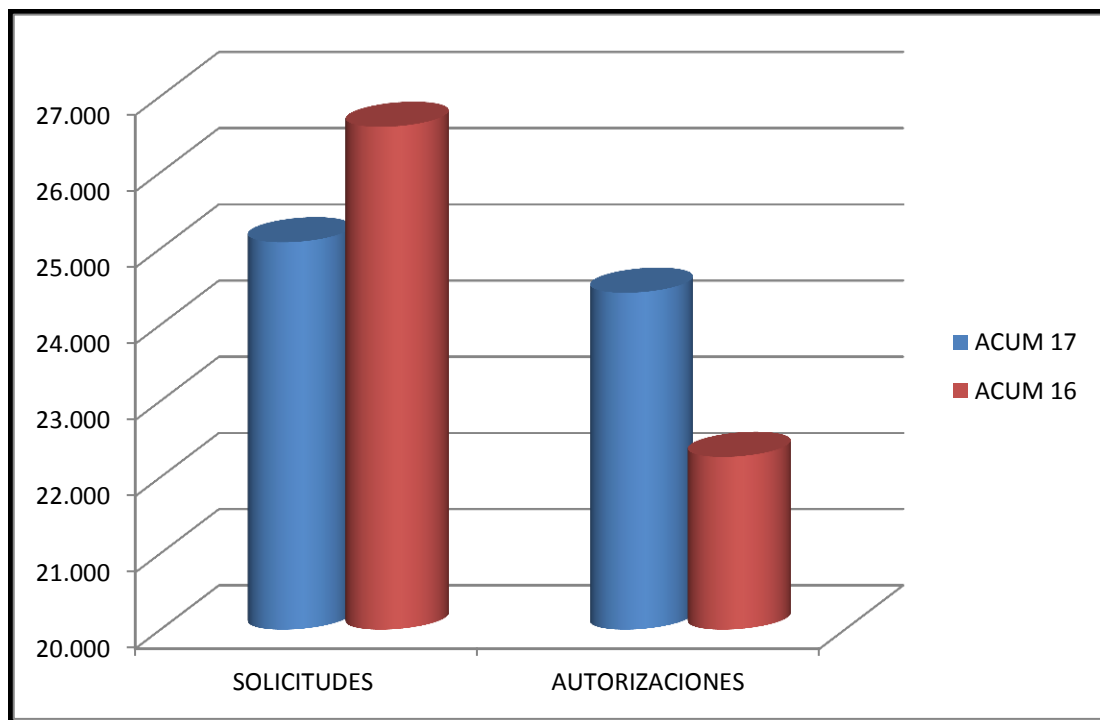
Tipo de procedimiento	may-17	may-16	Acum 17	Acum 16	% May.	% Acum
Extensión Transitoria	22	16	36	41	37,50%	-12,20%
Cambio de emplazamiento	17	11	65	52	54,55%	25,00%
Obras	2	2	6	11	0,00%	-45,45%
Transmisión inter vivos con obras	0	0	2	0		
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	0	1	1	5	-100,00%	-80,00%
Transmisión inter vivos	26	53	142	117	-50,94%	21,37%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	12	18	64	55	-33,33%	16,36%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	0	0		
Transmisión mortis causa	5	5	31	23	0,00%	34,78%
Comercialización de otros productos	47	4	336	422	1.075,00%	-20,38%
Cierres temporales	93	69	203	200	34,78%	1,50%
Extinción de la concesión	1	7	46	34	-85,71%	35,29%
Genéricos	9	7	52	42	28,57%	23,81%
<b>Totales</b>	<b>234</b>	<b>193</b>	<b>984</b>	<b>1.002</b>	<b>21,24%</b>	<b>-1,80%</b>





Dentro de los puntos de venta con recargo, podemos comprobar los siguientes datos:

	may-17	may-16	ACUM 17	ACUM 16	Abr %	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	5.959	3.759	24.891	23.475	58,53%	6,03%
SOLICITUDES PENDIENTES	192	3.123	192	3.123	-93,85%	-93,85%
SOLICITUDES TOTALES	6.151	6.882	25.083	26.598	-10,62%	-5,70%
AUTORIZACIONES	5.837	7.672	24.421	22.267	-23,92%	9,67%
<b>Quioscos</b>	<b>59</b>	<b>85</b>	<b>222</b>	<b>283</b>	<b>-30,59%</b>	<b>-21,55%</b>
<b>L. E. V. Prensa</b>	<b>50</b>	<b>116</b>	<b>184</b>	<b>315</b>	<b>-56,90%</b>	<b>-41,59%</b>
<b>T. C. en E.S.</b>	<b>358</b>	<b>98</b>	<b>1930</b>	<b>357</b>	265,31%	440,62%
<b>T. C. General</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>77</b>	<b>69</b>	<b>-20,00%</b>	11,59%
<b>Bares, Hoteles...</b>	<b>5.350</b>	<b>7.348</b>	<b>22.008</b>	<b>21.243</b>	<b>-27,19%</b>	3,60%
SUBSANACIONES	386	296	1636	1.508	30,41%	8,49%
DESISTIMIENTOS	63	57	271	250	10,53%	8,40%
DENEGACIONES	107	87	532	328	22,99%	62,20%
MODIFICACIONES	908	1.075	4.834	4.157	-15,53%	16,29%
SOLICITUDES MODIFICACION	908	1.075	4.834	4.157	-15,53%	16,29%
SOLICITUDES M. PENDIENTES	33	3.321	33	3.321	-99,01%	-99,01%
SOLICITUDES M. TOTALES	941	4.396	4.867	7.478	-78,59%	-34,92%

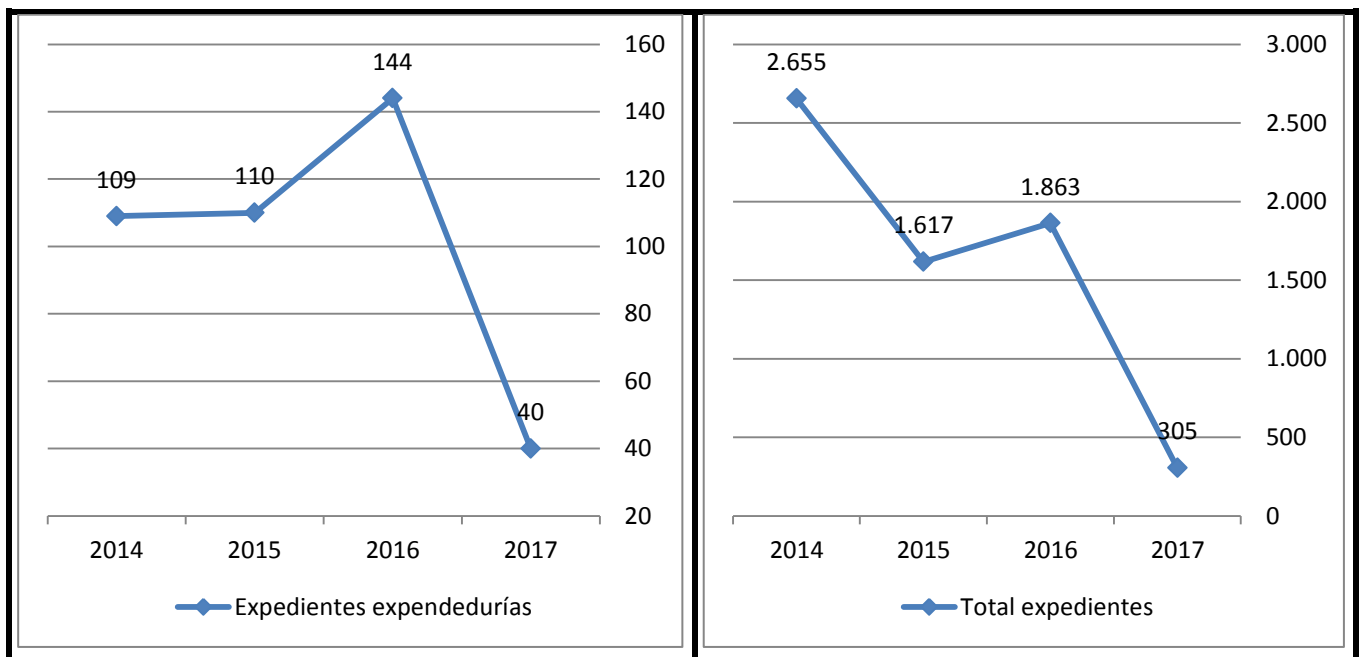


Comparativa años 2017/ 2016



### 5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

Mayo	2017	2016	%Δ17/16	Acumuladas	2017	2016	%Δ17/16
Expedientes PVR	37	332	-88,86%	Expedientes PVR	264	1.717	-84,62%
Expedientes expe	1	21	-95,24%	Expedientes expe	40	144	-72,22%
Expe. Mayorsitas	0	0		Expe. Mayorsitas	1	2	-50,00%
Total expe	38	353	-89,24%	Total expe	305	1.863	-83,63%



Evolución de los expedientes sancionadores desde el 2014.

### 6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de mayo de 2017 y 2016, de todas las labores de tabaco:



## MERCADO DE TABACOS MAYO 2017

UNIDADES										
HASTA 31 DE MAYO					mayo					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	870.490.980		898.126.712	-3,08	205.524.846		197.314.000		4,16	
Cigarros	848.119.603		879.588.594	-3,58	187.548.971		185.631.802		1,03	
Liar **	2.292.897		2.403.383	-4,60	542.355		539.756		0,48	
Pipa **	302.016		268.456	12,50	72.296		59.678		21,14	
EUROS										
HASTA 31 DE MAYO					mayo					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	3.934.120.337	86,61	3.982.219.866	86,51	-1,21	929.015.927	86,65	875.627.055	86,39	6,10
Cigarros	190.485.263	4,19	194.276.108	4,22	-1,95	43.691.861	4,08	41.995.272	4,14	4,04
Liar	392.522.242	8,64	406.881.451	8,84	-3,53	93.064.362	8,68	91.550.765	9,03	1,65
Pipa	25.134.051	0,55	19.644.463	0,43	27,94	6.352.761	0,59	4.351.700	0,43	45,98
<b>TOTAL</b>	<b>4.542.261.894</b>	<b>100,00</b>	<b>4.603.021.888</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,32</b>	<b>1.072.124.911</b>	<b>100,00</b>	<b>1.013.524.791</b>	<b>100,00</b>	<b>5,78</b>
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 31 DE MAYO					mayo					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	2.441.891.725	89,75	2.469.205.064	89,67	-1,11	576.583.747	89,78	542.837.552	89,55	6,22
Cigarros	43.699.829	1,61	44.845.197	1,63	-2,55	9.891.025	1,54	9.595.400	1,58	3,08
Liar	227.150.328	8,35	233.337.725	8,47	-2,65	53.730.035	8,37	52.384.133	8,64	2,57
Pipa	7.995.358	0,29	6.251.558	0,23	27,89	2.015.859	0,31	1.388.201	0,23	45,21
<b>TOTAL</b>	<b>2.720.737.239</b>	<b>100,00</b>	<b>2.753.639.545</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,19</b>	<b>642.220.665</b>	<b>100,00</b>	<b>606.205.286</b>	<b>100,00</b>	<b>5,94</b>
IVA										
HASTA 31 DE MAYO					mayo					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	667.157.902	86,63	675.314.740	86,53	-1,21	157.544.829	86,67	148.491.012	86,41	6,10
Cigarros	32.126.445	4,17	32.765.776	4,20	-1,95	7.368.886	4,05	7.082.746	4,12	4,04
Liar	66.564.897	8,64	68.999.967	8,84	-3,53	15.782.086	8,68	15.525.406	9,03	1,65
Pipa	4.262.295	0,55	3.331.357	0,43	27,94	1.077.317	0,59	737.972	0,43	45,98
<b>TOTAL</b>	<b>770.111.539</b>	<b>100,00</b>	<b>780.411.840</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,32</b>	<b>181.773.118</b>	<b>100,00</b>	<b>171.837.136</b>	<b>100,00</b>	<b>5,78</b>
€/cajetilla	4,52		4,43	1,93	4,52		4,44		1,86	

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



## MERCADO DE TABACOS MAYO 2017

CEUTA Y MELILLA										
UNIDADES										
HASTA 31 DE MAYO						mayo				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	3.410.234		3.809.064		-10,47	756.928		745.850		1,49
Cigarros	378.415		419.400		-9,77	82.475		82.850		-0,45
Liar **	2.945		2.954		-0,30	644		579		11,31
Pipa **	14.595		17.458		-16,40	1.954		4.001		-51,17
EUROS										
HASTA 31 DE MAYO						mayo				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	9.400.135	91,09	10.251.495	91,07	-8,30	2.082.324	92,49	2.001.244	90,19	4,05
Cigarros	143.097	1,39	151.138	1,34	-5,32	31.262	1,39	32.474	1,46	-3,73
Liar	304.657	2,95	298.659	2,65	2,01	67.210	2,99	58.418	2,63	15,05
Pipa	471.546	4,57	555.919	4,94	-15,18	70.602	3,14	126.812	5,71	-44,33
<b>TOTAL</b>	<b>10.319.435</b>	<b>100,00</b>	<b>11.257.211</b>	<b>100,00</b>	<b>-8,33</b>	<b>2.251.397</b>	<b>100,00</b>	<b>2.218.948</b>	<b>100,00</b>	<b>1,46</b>
€/cajetilla	2,76		2,69		2,42	2,75		2,68		2,53

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.





7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN MAYO<sup>24</sup>.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia<sup>25</sup>.

ITALIA						
	ENERO - MAYO			MAYO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	1.389.422.720	1.468.683.801	-5,40	309.455.590	310.685.290	-0,40
Cigarros	328.385.490	188.139.227	74,54	79.541.266	41.499.477	91,67
Liar **	1.777.334	1.677.371	5,96	402.019	367.737	9,32
Pipa **	101.379	95.113	6,59	22.884	20.127	13,70
FRANCIA						
	ENERO - MAYO			MAYO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	914.389.667	919.201.417	-0,52	196.853.097	197.846.207	-0,50
Cigarros	490.368.108	502.556.456	-2,43	98.101.367	107.244.208	-8,53
Liar **	3.611.492	3.727.778	-3,12	749.390	782.495	-4,23
Pipa **	123.310	107.597	14,60	25.826	22.059	17,08
ESPAÑA						
	ENERO - MAYO			MAYO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	870.490.980	898.126.712	-3,08	205.524.846	197.314.000	4,16
Cigarros	848.119.603	879.588.594	-3,58	187.548.971	185.631.802	1,03
Liar **	2.292.897	2.403.383	-4,60	542.355	539.756	0,48
Pipa **	302.016	268.456	12,50	72.296	59.678	21,14

<sup>24</sup> Datos facilitados por LOGISTA.

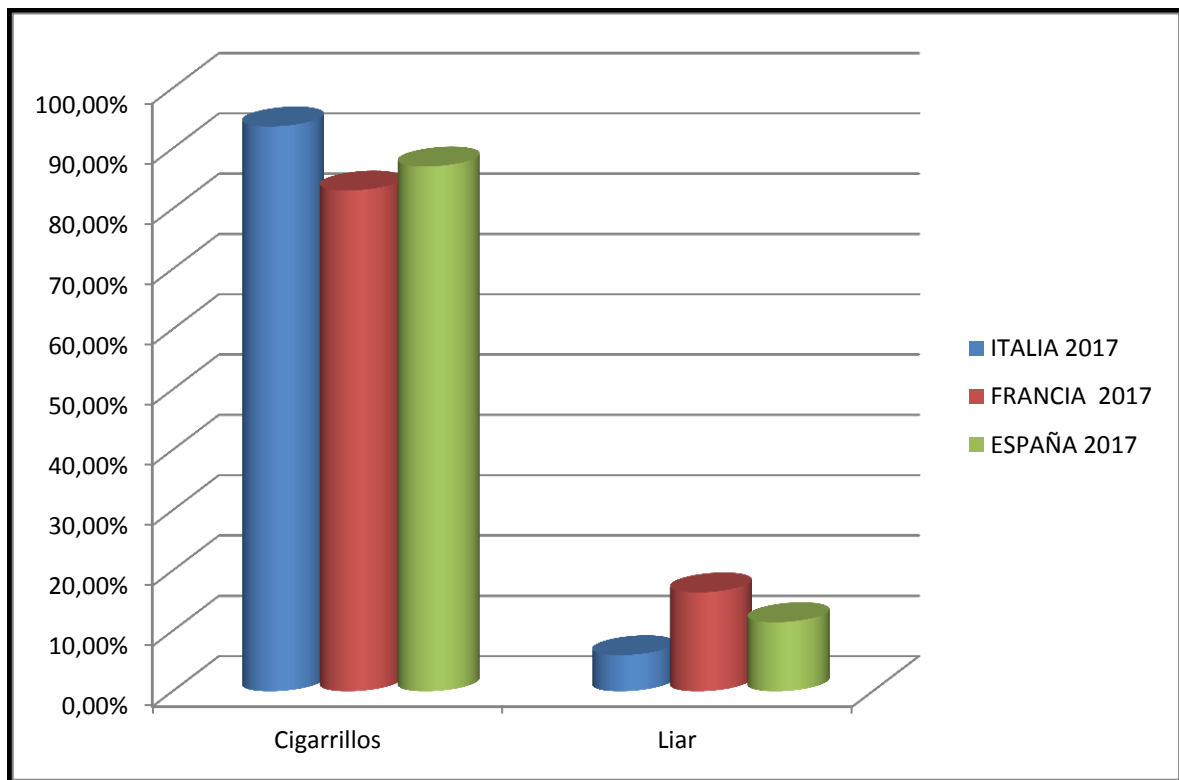
<sup>25\*</sup> Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarrillos y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

	ITALIA 2017		FRANCIA 2017		ESPAÑA 2017	
<b>Cigarrillos</b>	27.788.454	93,67%	18.287.793	83,04%	17.409.820	87,03%
<b>Liar</b>	1.777.334	5,99%	3.611.492	16,40%	2.292.897	11,46%
<b>Pipa</b>	101.379	0,34%	123.310	0,56%	302.016	1,51%
<b>Total</b>	29.667.167	100,00%	22.022.594	100,00%	20.004.733	100,00%



Comparativa de tipo de labor (liar y cigarrillo)

Vemos que, como llevamos indicando desde que comenzamos esta comparativa, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa.



## MERCADO DE TABACOS MAYO 2017

FRANCIA										
ENERO - MAYO					MAYO					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	914.389.667		919.201.417	-0,52	196.853.097		197.846.207		-0,50	
Cigarros	490.368.108		502.556.456	-2,43	98.101.367		107.244.208		-8,53	
Liar **	3.611.492		3.727.778	-3,12	749.390		782.495		-4,23	
Pipa **	123.310		107.597	14,60	25.826		22.059		17,08	
EUROS										
ENERO - MAYO					MAYO					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	6.189.550.084	83,55	6.208.221.538	84,46	-0,30	1.333.470.396	83,46	1.336.559.416	84,74	-0,23
Cigarros	195.714.140	2,64	193.551.156	2,63	1,12	40.399.100	2,53	41.600.316	2,64	-2,89
Liar	998.812.461	13,48	928.086.116	12,63	7,62	218.462.384	13,67	194.871.973	12,36	12,11
Pipa	24.266.120	0,33	20.651.837	0,28	17,50	5.414.267	0,34	4.177.023	0,26	29,62
TOTAL	7.408.342.806	100,00	7.350.510.648	100,00	0,79	1.597.746.146	100,00	1.577.208.727	100,00	1,30
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - MAYO					MAYO					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	3.970.200.330	85,21	3.982.863.039	86,65	-0,32	856.204.220	85,32	857.414.476	86,92	-0,14
Cigarros	54.340.731	1,17	54.068.964	1,18	0,50	11.159.893	1,11	11.606.472	1,18	-3,85
Liar	621.948.569	13,35	548.653.994	11,94	13,36	133.314.922	13,28	115.186.997	11,68	15,74
Pipa	13.015.992	0,28	11.122.481	0,24	17,02	2.875.491	0,29	2.254.648	0,23	27,54
TOTAL	4.659.505.620	100,00	4.596.708.478	100,00	1,37	1.003.554.526	100,00	986.462.594	100,00	1,73
IVA										
ENERO - MAYO					MAYO					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	1.031.592.229	83,55	1.034.704.266	84,46	-0,30	222.245.196	83,46	222.760.092	84,74	-0,23
Cigarros	32.618.872	2,64	32.258.495	2,63	1,12	6.733.150	2,53	6.933.389	2,64	-2,89
Liar	166.468.525	13,48	154.680.836	12,63	7,62	36.410.292	13,67	32.478.560	12,36	12,11
Pipa	4.044.320	0,33	3.441.717	0,28	17,51	902.411	0,34	696.121	0,26	29,63
TOTAL	1.234.723.946	100,00	1.225.085.314	100,00	0,79	266.291.050	100,00	262.868.161	100,00	1,30
€/cajetilla	6,77		6,75	0,22	6,77		6,76		0,27	

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



## MERCADO DE TABACOS MAYO 2017

ITALIA										
ENERO - MAYO						MAYO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	1.389.422.720		1.468.683.801		-5,40	309.455.590		310.685.290		-0,40
Cigarros	328.385.490		188.139.227		74,54	79.541.266		41.499.477		91,67
Liar **	1.777.334		1.677.371		5,96	402.019		367.737		9,32
Pipa **	101.379		95.113		6,59	22.884		20.127		13,70
EUROS										
ENERO - MAYO						MAYO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	6.651.214.449	93,18	6.901.653.483	94,02	-3,63	1.479.964.978	93,22	1.490.200.900	94,08	-0,69
Cigarros	132.131.398	1,85	101.906.350	1,39	29,66	31.208.153	1,96	22.992.081	1,45	35,73
Liar	344.838.000	4,83	326.372.677	4,44	5,66	77.985.730	4,90	71.700.834	4,52	8,77
Pipa	13.844.386	0,19	13.128.961	0,18	5,45	3.122.680	0,20	2.755.468	0,17	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>7.142.028.233</b>	<b>100,00</b>	<b>7.343.061.471</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,74</b>	<b>1.592.281.541</b>	<b>100,00</b>	<b>1.587.649.282</b>	<b>100,00</b>	<b>0,29</b>
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - MAYO						MAYO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	3.914.222.312	94,07	4.082.290.173	94,76	-4,12	871.398.847	93,94	875.969.120	94,65	-0,52
Cigarros	33.642.931	0,81	24.426.191	0,57	37,73	8.000.253	0,86	5.494.042	0,59	45,62
Liar	205.320.097	4,93	193.841.057	4,50	5,92	46.450.270	5,01	42.503.589	4,59	9,29
Pipa	7.752.856	0,19	7.352.218	0,17	5,45	1.748.701	0,19	1.543.062	0,17	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>4.160.938.197</b>	<b>100,00</b>	<b>4.307.909.639</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,41</b>	<b>927.598.072</b>	<b>100,00</b>	<b>925.509.812</b>	<b>100,00</b>	<b>0,23</b>
IVA										
ENERO - MAYO						MAYO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	1.199.406.521	93,13	1.244.574.620	93,99	-3,63	266.880.735	92,95	268.726.797	93,86	-0,69
Cigarros	23.828.060	1,85	18.376.709	1,39	29,66	5.627.988	1,96	4.146.145	1,45	35,74
Liar	62.187.466	4,83	58.853.376	4,44	5,67	14.063.816	4,90	12.929.489	4,52	8,77
Pipa	2.496.685	0,19	2.367.680	0,18	5,45	563.137	0,20	496.920	0,17	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>1.287.918.732</b>	<b>100,00</b>	<b>1.324.172.385</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,74</b>	<b>287.135.676</b>	<b>100,00</b>	<b>286.299.351</b>	<b>100,00</b>	<b>0,29</b>
€/cajetilla	4,79		4,70		1,87	4,78		4,80		-0,29

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.

Madrid, 27 de junio de 2017  
Pedro Rodríguez López  
Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.  
Secretario del Comité Consultivo.