



MINISTERIO DE
HACIENDA Y FUNCION
PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
SEPTIEMBRE 2017



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 6.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 6.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág. 10.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág. 10.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 14.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág.17.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 19.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 19.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 19.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 20.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 20.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 21.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 22.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A SEPTIEMBRE DE 2017.....	Pág. 24.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 24.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE SEPTIEMBRE.....	Pág. 24.
3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.....	Pág. 25.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 25.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 25.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 26.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 26.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 28.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 30.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 31.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 32.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 36.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 36.
4.2.- IVA.....	Pág. 37.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO...	Pág. 38.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 38.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 39.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 40.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 40.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN SEP.....	Pág. 42.



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

El Banco Central Europeo señala que la economía mundial continúa registrando un sólido ritmo de expansión. Tras una pérdida de impulso temporal en algunos países en los primeros meses del año, los datos disponibles indican un repunte del crecimiento del PIB mundial. De cara al futuro, se prevé una aceleración moderada de la actividad económica mundial, respaldada por el apoyo sostenido de las políticas monetarias y fiscales en las economías avanzadas y por la recuperación de las economías emergentes exportadoras de materias primas. Después de experimentar una notable mejora a finales de 2016 y principios de 2017, el comercio mundial se ha ralentizado recientemente, pero los indicadores adelantados continúan señalando unas perspectivas positivas.

El PMI global de manufacturas se mantuvo en septiembre en el nivel 53,2, el máximo en más de seis años, señalando una expansión generalizada en prácticamente todas las economías cubiertas por la encuesta. Por su parte, el PMI de servicios global descendió una décima, hasta el nivel 54, después de alcanzar en agosto el máximo en dos años. Como resultado, el PMI global compuesto de manufacturas y de servicios, que representa en torno al 89% del PIB mundial, se mantuvo en septiembre en el nivel 54, situándose la media del tercer trimestre en 53,8, superior en una décima a la del segundo trimestre y la más elevada en tres años.

Los precios de consumo del conjunto de la OCDE crecieron en septiembre el 2,2% interanual, dos décimas más que en el mes previo. Los precios de la energía se aceleraron 2,2 puntos y los de los alimentos, una décima, hasta registrar tasas interanuales del 5,9% y 1,8%, respectivamente.

¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.



1.1.2.- ZONA EURO.

En la zona euro, PMI compuesto aumentó un punto, hasta 56,7, confirmando la estimación preliminar. El PMI de manufacturas aumentó en septiembre siete décimas, hasta el nivel 58,1, el máximo en más de seis años y medio, observándose una recuperación generalizada en los ocho países encuestados que forman parte de la zona euro. Por su parte, el PMI de servicios avanzó en septiembre 1,1 puntos, hasta 55,8, señalando uno de los mayores ritmos de crecimiento de la actividad comercial de los últimos seis años.

En cuanto a los indicadores cuantitativos, la tasa de paro de la zona euro se situó en agosto en el 9,1% por tercer mes consecutivo, la menor desde febrero de 2009. El volumen de las ventas minoristas se desaceleró en agosto 1,1 puntos, hasta el 1,2% interanual, debido a la pérdida de dinamismo de sus principales componentes.

En la zona euro, el índice de sentimiento económico mejoró 1,1 puntos en septiembre, después de avanzar seis décimas en agosto, situándose en el nivel 113, el más elevado desde junio de 2007.

Las proyecciones macroeconómicas elaboradas por los expertos del BCE para la zona del euro de septiembre de 2017 prevén un crecimiento del PIB real del 2,2 % en 2017, del 1,8 % en 2018 y del 1,7 % en 2019.

1.1.3.- ESPAÑA.

El PMI compuesto de actividad global para España registró en septiembre el nivel 56,4, superior en 1,1 puntos al del mes previo y tres décimas por debajo del observado en la zona euro (56,7). De este modo, el PMI señala que el ritmo de expansión de la actividad económica en España se ha intensificado, pero se mantiene por debajo del de Alemania (57,7), Irlanda (57,6) y Francia (57,1).

El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC), elaborado por el CIS, disminuyó 5,6 puntos en septiembre respecto a agosto, hasta situarse en el nivel 103,2, por encima del umbral 100 (indicativo de una percepción optimista de los consumidores) por sexto mes consecutivo.

La inflación armonizada, estimada mediante el avance del IPC Armonizado de España (IPCAE), se ha situado en el 1,9% interanual en septiembre, tasa una décima inferior a la registrada en agosto.

El gasto total de los turistas que visitaron España en agosto fue de 11.342 millones de euros, según la Encuesta de Gasto Turístico, cifra superior en un 10,3% a la del mismo mes



de 2016 (16,3% en julio) y la mayor en un mes de agosto de la serie histórica (se inicia en enero de 2004).

Las Administraciones Públicas registraron hasta el segundo trimestre de 2017 un déficit, en términos de Contabilidad Nacional, de 25.452 millones de euros (2,18% del PIB), un 26,3% inferior al del mismo periodo del año anterior (34.519 millones). Este descenso del déficit se explica por un aumento de los recursos no financieros (4,7% interanual) superior al de los empleos no financieros (0,1% interanual).

El número medio de afiliados a la Seguridad Social aumentó en 26.318 personas en septiembre de 2017 respecto al mes previo, situándose en 18.336.161, lo que supone el mayor incremento en un mes de septiembre desde el año 2005.

El paro registrado aumentó en 27.858 personas en septiembre respecto al mes previo (22.801 parados más en el mismo periodo del pasado año). Como resultado, el total de parados registrados se situó en 3.410.182.



Producto interior bruto a precios de mercado y sus componentes	2015	2016	2016				2017	
			T I	T II	T III	T IV	T I	T II
Tasas de variación interanual (Volumen encadenado referencia 2010)								
Gasto en consumo final	2,8	2,5	2,8	2,7	2,3	2,1	1,9	2,2
- Gasto en consumo final de los hogares	3	2,9	3,2	3,2	2,7	2,7	2,3	2,6
- Gasto en consumo final de las ISFLSH	5,6	7,4	8,3	7,1	7,4	6,7	3,3	3,6
- Gasto en consumo final de las AAPP	2,1	0,8	1,6	0,9	0,8	0	0,6	1,1
Formación bruta de capital fijo	6,5	3,3	4,3	3,6	2,7	2,7	4,7	3,5
- Activos fijos materiales	6,9	3,4	4,4	3,6	2,9	2,8	4,9	3,6
• Construcción	3,8	2,4	2,2	2,3	2,1	3,1	3,9	3,6
• Bienes de equipo y activos cultivados	11,6	4,9	7,6	5,5	4,1	2,5	6,2	3,7
- Productos de la propiedad intelectual	4,4	2,7	3,8	3,4	1,6	2,1	3,5	2,6
Variación de exist. y adquisiciones menos cesiones de obj. valiosos (*)	0,4	0	0,1	0,1	-0,1	-0,1	0	-0,1
DEMANDA NACIONAL (*)	3,9	2,5	3,1	2,9	2,2	2	2,4	2,3
Exportaciones de bienes y servicios	4,2	4,8	4,5	6,2	3,8	4,5	6,7	4,4
- Exportaciones de bienes	3,9	3,1	3,1	5	1,8	2,3	7,3	2,8
- Exportaciones de servicios	4,9	8,8	7,7	8,9	8,7	9,7	5,3	8
• Gasto de los hogares no residentes en el territorio económico	4,2	9,7	7	10,8	9,1	11,7	10,8	8,9
Importaciones de bienes y servicios	5,9	2,7	3,6	4,8	0,8	1,6	5,1	2,3
- Importaciones de bienes	6,1	1,3	2,3	4,1	-1,4	0,1	5,4	1,7
- Importaciones de servicios	5,2	9,3	9,5	8,1	11,6	8,2	3,9	5,1
• Gasto de los hogares residentes en el resto del mundo	10,4	13,4	20,1	7,3	10,1	16,6	8,2	15,5
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	3,4	3,3	3,5	3,4	3,2	3	3	3,1
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-2,4	6,9	7,9	7,3	7,4	5,2	5,3	4,2
Industria	5,4	3,6	4	4,1	3,1	3	3,1	3,3
- Industria manufacturera	7,8	3,5	5,2	4	2,7	2,3	2,7	3,2
Construcción	2,4	1,9	1,2	1,2	2,3	2,8	4,5	4,8
Servicios	2,6	3	3	3,2	3,1	2,8	2,6	2,7
- Comercio, transporte y hostelería	4,5	3,8	3,8	4,2	3,7	3,5	3,4	3,4
- Información y comunicaciones	3,6	4,9	4,1	5,3	5,3	5	5,4	5
- Actividades financieras y de seguros	-5,5	-0,8	-0,1	-2,2	-0,7	-0,3	-2,1	-0,2
- Actividades Inmobiliarias	-0,1	1,5	0,7	1,4	2	1,8	1,6	1,4
- Actividades profesionales	5,5	7	7,2	6,9	7	6,8	6,2	6,5
- Administración pública, sanidad y educación	2,2	2	2,4	2,3	2	1,3	1,2	1,3
- Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	2,1	1,5	1,9	2	1,2	0,9	1,2	0,9
Impuestos netos sobre los productos	8,6	4,4	5,9	4,5	3,7	3,6	4,3	4,6
(*) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado								



Producto interior bruto a precios de mercado y sus componentes													
Datos brutos													
Volumen encadenado referencia 2010 (Tasas de variación interanual)													
	2015	2016	2015				2016				2017		
			T I	T II	T III	T IV	T I	T II	T III	T IV	T I	T II	T III
Tasa de paro	22,1	19,6	23,8	22,4	21,2	20,9	21,0	20,0	18,9	18,6	18,8	17,2	
IPC	-0,5	-0,2	-1,0	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-0,9	-0,2	1,0	2,7	2,0	1,6
Afiliados SS (media mensual)	3,2	3,0	2,9	3,5	3,3	3,2	3,0	2,7	3,0	3,3	3,4	3,8	3,5
Indicador confianza consum.	0,3	-3,8	-0,6	1,6	-1,3	1,6	-2,5	-3,2	-6,1	-3,2	-2,8	1,5	0,2



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA².

CLIMATOLOGÍA

Durante el periodo (septiembre-octubre), la climatología se ha mantenido con temperaturas muy elevadas para la época. Las medias de temperaturas máximas se han situado entre los 31,15°C de septiembre y los 30,6°C en los primeros 15 días de octubre. Las medias de temperaturas mínimas entre los 12,3°C de septiembre y 11,86°C en los primeros 15 días de octubre.

Las condiciones meteorológicas, temperaturas elevadas y la ausencia de precipitación en septiembre, no han sido favorables para una adecuada maduración del segundo piso foliar. En la primera quincena de octubre se han acumulado un total de 13,5 l/m², afectando positivamente, a la calidad del tabaco que falta por recoger.

SITUACIÓN DEL CULTIVO

Tabaco Virginia

Han finalizado todas las prácticas agrícolas y ha finalizado la recolección de los pisos foliares X y C. En estos momentos se lleva recolectando el 75% del piso foliar B. El tabaco recolectado supone, a mediados de octubre, alrededor del 70-75% de los kg. contratados, quedando en campo el 25-30% de la cosecha.

En las parcelas que finalizan la recolección, se destruirán los restos de cosecha y se aconsejará la siembra de cereal de invierno (veza-avena), factor este fundamental para mantener la estructura del suelo fértil, mejorar los niveles de materia orgánica y evitar la erosión provocada por las lluvias y el viento en la época invernal.

Tabaco Burley

Ha finalizado la cosecha. El 100% del tabaco está recolectado, los restos de cosecha destruidos y el cereal de invierno sembrado en las diferentes explotaciones.

² Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



El curado de la cosecha, como consecuencia de las altas temperaturas que hemos tenido hasta bien entrado octubre, ya ha finalizado apreciándose algo de tabaco arrebatado; los agricultores han iniciado el deshoje, selección y enfardado del tabaco con las primeras lluvias de mediados de octubre.

CAMPAÑA 2017/2018.

DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

A modo de cuadro resumen, aquí tendríamos la comparativa entre el año 2015 y el año 2016 respecto al tabaco contratado y comprado por variedad de tabaco:

VARIEDAD	2015			2016			Var. 15/16	
	Contratado	Entregado		Contratado	Entregado		comprado	entregado
VIRGINIA	27.475	26.312	-4,23%	28.241	27.459	-2,77%	2,79%	4,36%
BURLEY E	2.851	2.536	-11,05%	1.529	1.280	-16,29%	-46,37%	-49,53%
BURLEY F/HABANA	444	412	-7,21%	436	322	-26,15%	-1,80%	-21,84%
TOTAL	30.770	29.260	-4,91%	30.206	29.061	-3,79%	-1,83%	-0,68%

Ya dentro de la cosecha del 2017, podemos ofrecer los primeros datos de contratación, tal como los ha ofrecido OITAB, a expensas de obtener la comunicación de la empresa AGROEXPANSION:

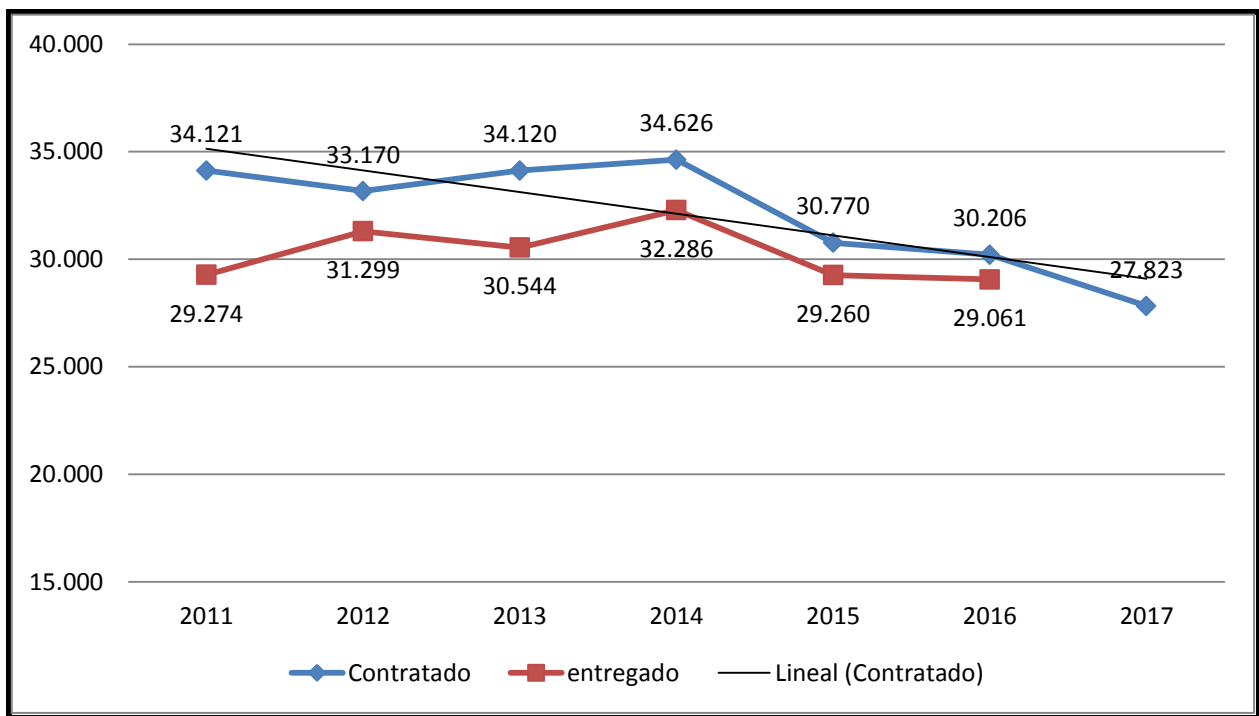
Datos por compañías		
Tabaco contratado		
Datos en T.	Cosecha 2017	Cuota
AGROEXPANSION	*	*
CETARSA	22.469	80,76%
DELTAFINA	4.291	15,42%
MELLA	1.063	3,82%
TOTAL	27.823	100,00%

Datos por tipo de tabaco				
Datos en T.	Tabaco comprado		Tabaco contratado	
	Cosecha 2016	Cuota	Cosecha 2017	Cuota
VIRGINIA	27.459	94,49%	26.600	95,60%
BURLEY E	1.280	4,40%	863	3,10%
BURLEY F/HABANA	322	1,11%	360	1,29%
TOTAL	29.061	100,00%	27.823	100,00%



Con los datos obrantes, ofrecidos por OITAB, se puede ver la evolución de las compras a partir del año 2011:

TM	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Contratado	34.121	33.170	34.120	34.626	30.770	30.206	27.823
Entregado	29.274	31.299	30.544	32.286	29.260	29.061	

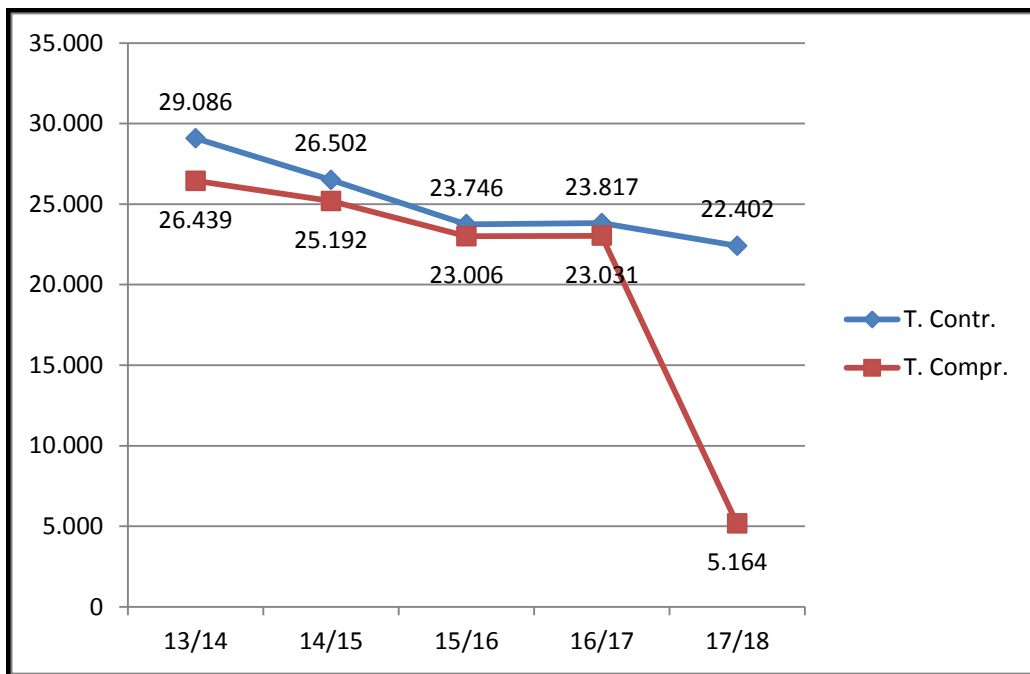


Compras por toneladas.



Datos CETARSA

VARI.	CAMPAÑA 14/15			CAMPAÑA 15/16			CAMPAÑA 16/17			CAMPAÑA 17/18			%Δ17/18	
	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	Contr.	Compr.
VIR. ³	22.606	22.050	97,54%	20.495	20.039	97,78%	21.936	21.422	97,66%	21.228	5.164	24,33%	-3,23%	-75,89%
BUR ⁴	3.504	2.830	80,76%	2.807	2.566	91,41%	1.449	1.276	88,06%	818		0,00%	-43,55%	-100,00%
HAV ⁵	392	312	79,59%	444	401	90,32%	432	332	76,85%	356		0,00%	-17,59%	-100,00%
Total	26.502	25.192	95,06%	23.746	23.006	96,88%	23.817	23.030	96,70%	22.402	5.164	23,05%	-5,94%	-77,58%



³ Virginia

⁴ Burley

⁵ Havana



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR⁶.

En julio, último dato disponible al preparar este informe, la tasa de cobertura de lo que se exporta respecto de lo que se importa baja un **- 2,09%**, solo se cubre con las exportaciones el 17,20% de todo lo que se importa.

TOTAL TABACO	2016 Exportación Miles - Euros	2016 Importación Miles - Euros	2016 Saldo Miles - Euros	2016 Cobertura %	2017 Exportación Miles - Euros	2017 Importación Miles - Euros	2017 Saldo Miles - Euros	2017 Cobertura %
Enero	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	16.560,57	128.701,40	-112.140,83	12,87
Febrero	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44	15.390,66	116.463,78	-101.073,12	13,21
Marzo	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96	14.969,15	127.868,46	-112.899,32	11,71
Abril	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48	19.566,15	129.835,08	-110.268,93	15,07
Mayo	36.122,61	138.457,87	-102.335,26	26,09	18.956,40	145.726,13	-126.769,72	13,01
Junio	30.771,84	138.104,76	-107.332,92	22,28	42.084,11	150.372,38	-108.288,27	27,99
Julio	29.384,55	112.925,99	-83.541,44	26,02	37.086,37	158.164,50	-121.078,12	23,45
Agosto	12.167,57	117.748,27	-105.580,70	10,33				
Septiembre	18.198,34	111.214,20	-93.015,86	16,36				
Octubre	16.047,63	126.898,89	-110.851,26	12,65				
Noviembre	18.469,45	125.510,10	-107.040,65	14,72				
Diciembre	13.653,00	122.709,38	-109.056,38	11,13				
Acum.	167.913,37	870.720,57	-702.807,19	19,28	164.613,41	957.131,73	-792.518,32	17,20
TOTAL	246.449,37	1.474.801,40	-1.228.352,04	16,71	164.613,41	957.131,73	-792.518,32	17,20

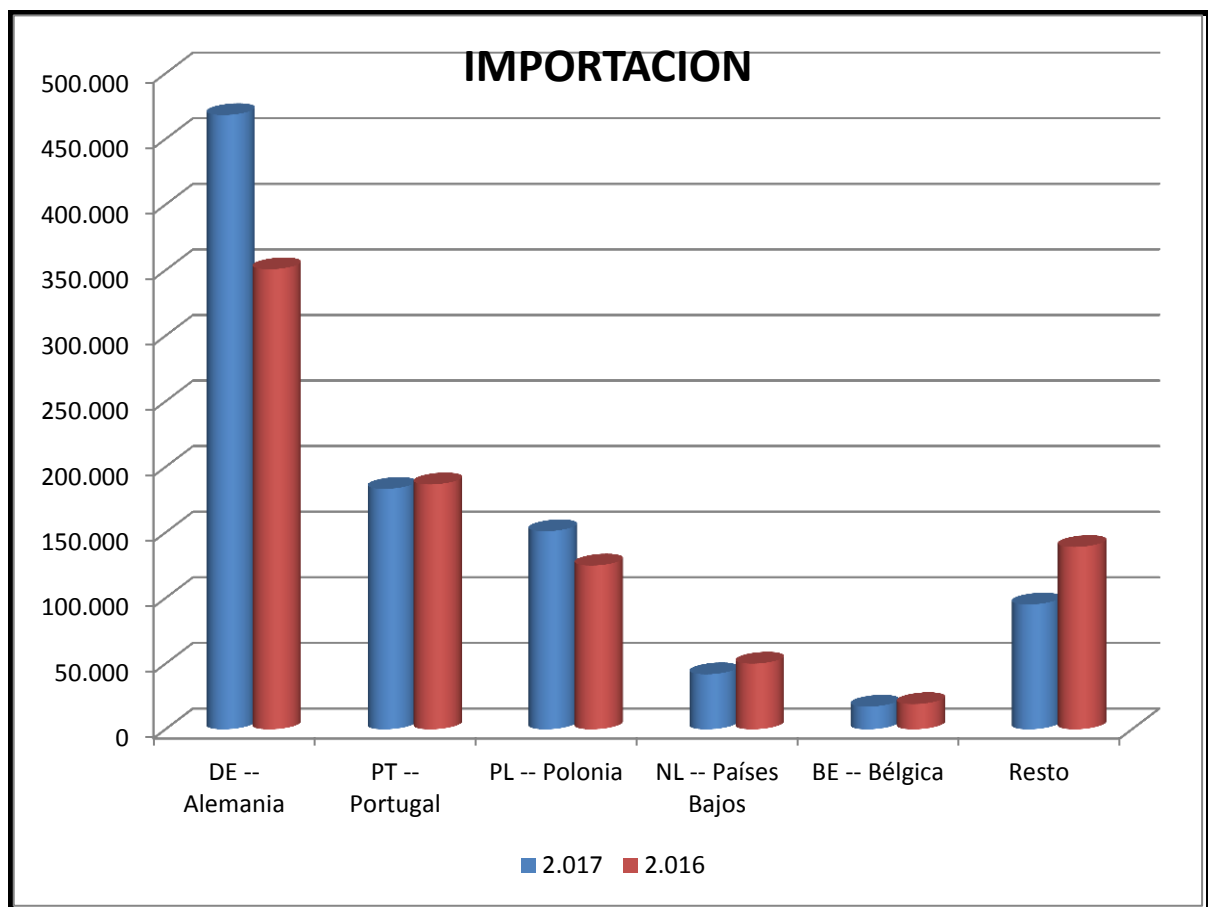
Balanza Comercial tabaco.

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 90,05% de nuestras importaciones con estos datos:

⁶ Datos procedentes de la Base de datos ESTACOM.



Países ⁷	2.017	2.016	Variación
1 DE -- Alemania	468.298	350.742	33,52%
2 PT -- Portugal	183.322	186.740	-1,83%
3 PL -- Polonia	151.011	124.884	20,92%
4 NL -- Países Bajos	41.973	50.074	-16,18%
5 BE -- Bélgica	17.308	19.244	-10,06%
Resto	95.219	139.037	-31,52%
Total	957.132	870.721	9,92%



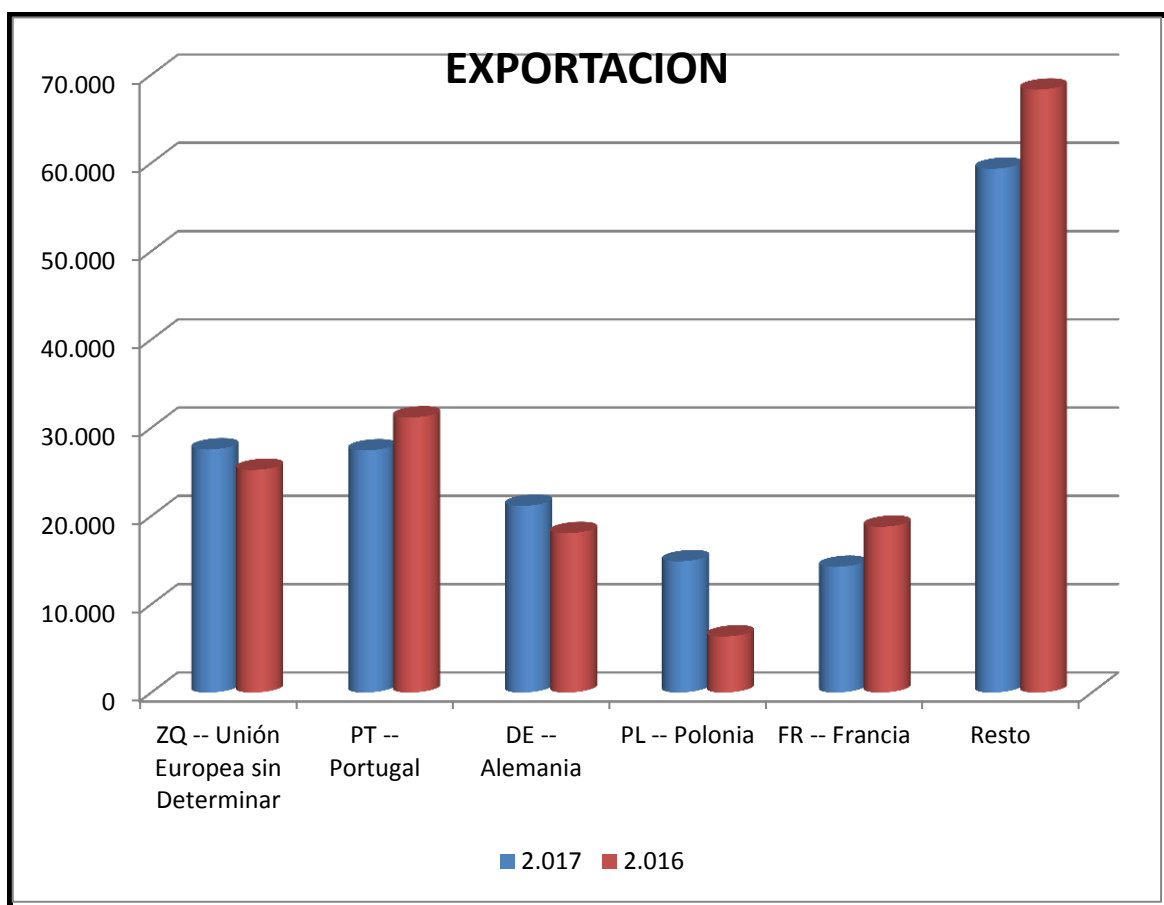
Principales países de los que importamos tabaco.

Por lo que respecta a las exportaciones, el 63,94% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

⁷ Datos en miles de euros.



Países ⁸	2.017	2.016	Variación
1 ZQ -- Unión Europea sin Determinar	27.549	25.226	9,21%
2 PT -- Portugal	27.439	31.164	-11,95%
3 DE -- Alemania	21.153	18.064	17,10%
4 PL -- Polonia	14.875	6.358	133,97%
5 FR -- Francia	14.244	18.788	-24,18%
Resto	59.353	68.313	-13,12%
Total	164.613	167.913	-1,97%



Principales países a los que exportamos tabaco.

⁸ Datos en miles de euros.



1.2.3.- FABRICACIÓN⁹.

SEPTIEMBRE	2017		2016		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
PENINSULA						
ALTADIS	(Fábrica de Santander)					
Cigarrillos	0,00	0,00	238,50	5.847,30	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	108,1	685,50	58,4	628,40	85,10%	9,09%
TORRES DE QUART	(Torrent (Valencia))					
Cigarros	0,06	0,55	0,09	0,66	-33,33%	-16,67%
CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES	(Chella (Valencia))					
Cigarros	0,17	1,57	0,19	1,61	-10,53%	-2,48%
OMAR INT FOOD	(Madrid)					
Picadura Pipa agua TM	0,63	8,11	1,24	5,27	-49,19%	53,89%
MEDIAPOST	(Valdemoro (Madrid))					
Picadura Pipa agua TM	6,51	44,71	3,95	5,21	64,81%	758,16%
TOTAL FABRICADO EN PENINSULA						
Cigarrillos	0,00	0,00	238,50	5.847,30	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	108,33	687,62	58,68	630,67	84,61%	9,03%
Picadura Pipa agua TM	7,14	52,82	5,19	10,48	37,57%	404,01%
CANARIAS						
JTI	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	234,93	1.694,08	241,62	2.204,88	-2,77%	-23,17%
Cigarros + Cigarritos	9,01	106,14	2,65	37,87	240,00%	180,27%
DOS SANTOS	(Las Palmas de Gran Canaria)					
Cigarrillos	5,15	50,31	5,25	59,31	-1,90%	-15,17%
Cigarros + Cigarritos	0,00	2,44	0,16	0,97	-100,00%	151,55%
LA CANARIENSE	(Telde (Gran Canaria))					
Cigarros + Cigarritos	20,85	214,68	24,56	258,52	-15,11%	-16,96%
TABACOS EL GUAJIRO	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarros + Cigarritos	4,05	31,86	4,49	31,71	-9,80%	0,47%
MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ	(Breña Alta (La Palma))					
Cigarros	1,01	7,54	0,78	6,55	29,49%	15,11%
TOTAL FABRICADO EN CANARIAS						
Cigarrillos	240,08	1.744,39	246,87	2.264,19	-2,75%	-22,96%
Cigarros + Cigarritos	34,92	362,66	32,64	335,62	6,99%	8,06%

⁹ Millones de cigarrillos / millones de cigarros / toneladas.



➤ PENINSULA Y BALEARES.

En cuanto a los cigarros y cigarrillos, la producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a septiembre de 2017, asciende a 687 millones de cigarros y cigarrillos. ALTADIS, la principal productora, vendió hasta septiembre, dentro de su producción nacional, 264 millones de cigarros y cigarrillos, un **-8,78%** menos que en año pasado.

Asimismo, en lo que va de año, se han producido 52 toneladas de picadura de pipa de agua.

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a septiembre, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 8,51 millones de cajetillas (un 0,50% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarrillos, de los 1.592 millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 18,39%, 292 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un aumento en ventas del 1,05%.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco en el año 2017 son:

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

cajetillas (20 unidades) (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	1.679.993.595	1.740.385.640	-3,47%	98,882%	99,002%
COMET	17.658.180	16.328.680	8,14%	1,039%	0,929%
GLOBAL PREMIUM TRADE	993.676	795.447	24,92%	0,058%	0,045%
MEDIAPOST	306.670		-	0,018%	
ALDISTA	43.285	426.280	-89,85%	0,003%	0,024%
Totales	1.698.995.406	1.757.936.047	-3,35%	100,000%	100,000%

1.2.4.2.- LIAR

Kilos (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	4.312.197	4.494.682	-4,06%	99,807%	99,840%
COMET	6.502	6.596	-1,41%	0,151%	0,147%
ALDISTA	1.607	519	209,29%	0,037%	0,012%
GLOBAL PREMIUM TRADE	198	71	179,02%	0,005%	0,002%
MEDIAPOST	35		-	0,001%	
OTROS	-	9	-100,00%	0,000%	0,000%
Totales	4.320.540	4.501.877	-4,03%	100,000%	100,000%



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

DISTRIBUIDORES	unidades (datos acumulados)			Cuota 17	Cuota 16
	2017	2016	Variación		
LOGISTA	1.470.761.027	1.537.861.247	-4,36%	92,378%	92,786%
COMET	115.420.801	117.498.535	-1,77%	7,250%	7,089%
GLOBAL PREMIUM TRADE	3.627.565	858.273	322,66%	0,228%	0,052%
LCT	1.668.335	789.195	111,40%	0,105%	0,048%
DTC	587.036	383.915	52,91%	0,037%	0,023%
ALDISTA	40.650	34.300	18,51%	0,003%	0,002%
MEDIAPOST	3.200		-	0,000%	
Totales	1.592.108.614	1.657.425.465	-3,94%	100,000%	100,000%

1.2.4.4. – PIPA

DISTRIBUIDORES	Kilos (datos acumulados)			Cuota 17	Cuota 16
	2017	2016	Variación		
LOGISTA	379.818	352.126	7,86%	64,477%	67,867%
GLOBAL PREMIUM TRADE	66.166	78.209	-15,40%	11,232%	15,073%
ALDISTA	51.079	34.496	48,07%	8,671%	6,649%
COMET	47.012	49.153	-4,36%	7,981%	9,473%
MEDIAPOST	40.657	257	15738,25%	6,902%	0,049%
DTC	2.516	4.608	-45,41%	0,427%	0,888%
LCT	1.829		-	0,311%	
Totales	589.076	518.849	13,54%	100,000%	100,000%

Mismas circunstancias que en los meses anteriores, siendo destacable que el aumento de las ventas en la pipa se debe, en este caso, a la proliferación de la picadura de pipa de agua, donde MEDIAPOST se ha colocado como una referencia, tanto desde el punto de vista del fabricante como del distribuidor.

En un mercado prácticamente ocupado en su integridad por LOGISTA, sólo la picadura de pipa, y en menor medida los cigarros y cigarritos, son los reductos del resto de los distribuidores. No obstante, en términos económicos, para todo el resto de distribuidores, esta situación sólo supone un aumento de ingresos de 2.885.302 € respecto al año 2016.



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

Sigue la tendencia de menor actividad aprehensora, en el mes de septiembre se ha aprehendido un **- 90,24%** menos que en el mismo mes del año anterior, con una bajada, en términos acumulados de **- 51,67%**.

Año 2017			Año 2016			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
272.850	2.252	20.249	1.174.057	2.139	3.440	ENERO
407.094	1.633	270.649	1.121.577	5.689	3.846	FEBRERO
1.367.342	9.251	562.047	955.243	10.549	2.192.463	MARZO
695.167	29.369	145.170	1.633.783	8.158	4.212	ABRIL
1.514.007	10.120	24.768	3.822.206	1.699	28.403	MAYO
740.155	2.327	380.932	1.344.263	11.860	50.646	JUNIO
3.560.766	1.794	1.456.202	774.158	2.487	3.887.126	JULIO
434.218	3.881	119.892	957.517	32.198	11.181	AGOSTO
236.911	2.188	89.153	725.034	48.884	2.590.653	SEPTIEMBRE
9.228.510	62.815	3.069.062	12.507.838	123.663	8.771.970	Acumulado
1.025.390	6.979	341.007	1.389.760	13.740	974.663	Media mensual
9.228.510	62.815	3.069.062	15.822.681	130.570	9.620.332	Total

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 88,93% de todas las aprehensiones en el mes de septiembre de 2017.

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
CADIZ	140.513	138238	0	2.275
CACERES	54.435	680	0	53.755
MADRID	52.873	46.741	1.468	4664
SEVILLA	28.839	5.200	0	23639
BARCELONA	15.254	13.290	595	1.369
RESTO	36.338	32.762	125	3.451
Total Centros	328.252	236.911	2.188	89.153



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS

➤ Publicaciones de precios en los meses de julio y agosto.

En el mes de septiembre, la estructura de publicación fue la siguiente:

PIB Tipo de producto	Marcas ¹⁰	Labores ¹¹	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	3	8	7	1
Cigarritos	4	6	4	2
Cigarros	14	43	33	10
Liar	7	8	6	2
Pipa	7	40	40	0
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	2	4	3	1
Total	37	109	93	16

CM Tipo de producto	Marcas ¹²	Labores ¹³	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	0	0	0	0
Cigarritos	0	0	0	0
Cigarros	0	0	0	0
Liar	0	0	0	0
Pipa	2	9	9	0
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	2	9	9	0

El 85,32% de las publicaciones en Península y Baleares son precios nuevos, destacando los cigarros y la picadura de pipa. En este último caso los nuevos precios

¹⁰ Denominación comercial genérica de una labor.

¹¹ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.

¹² Denominación comercial genérica de una labor.

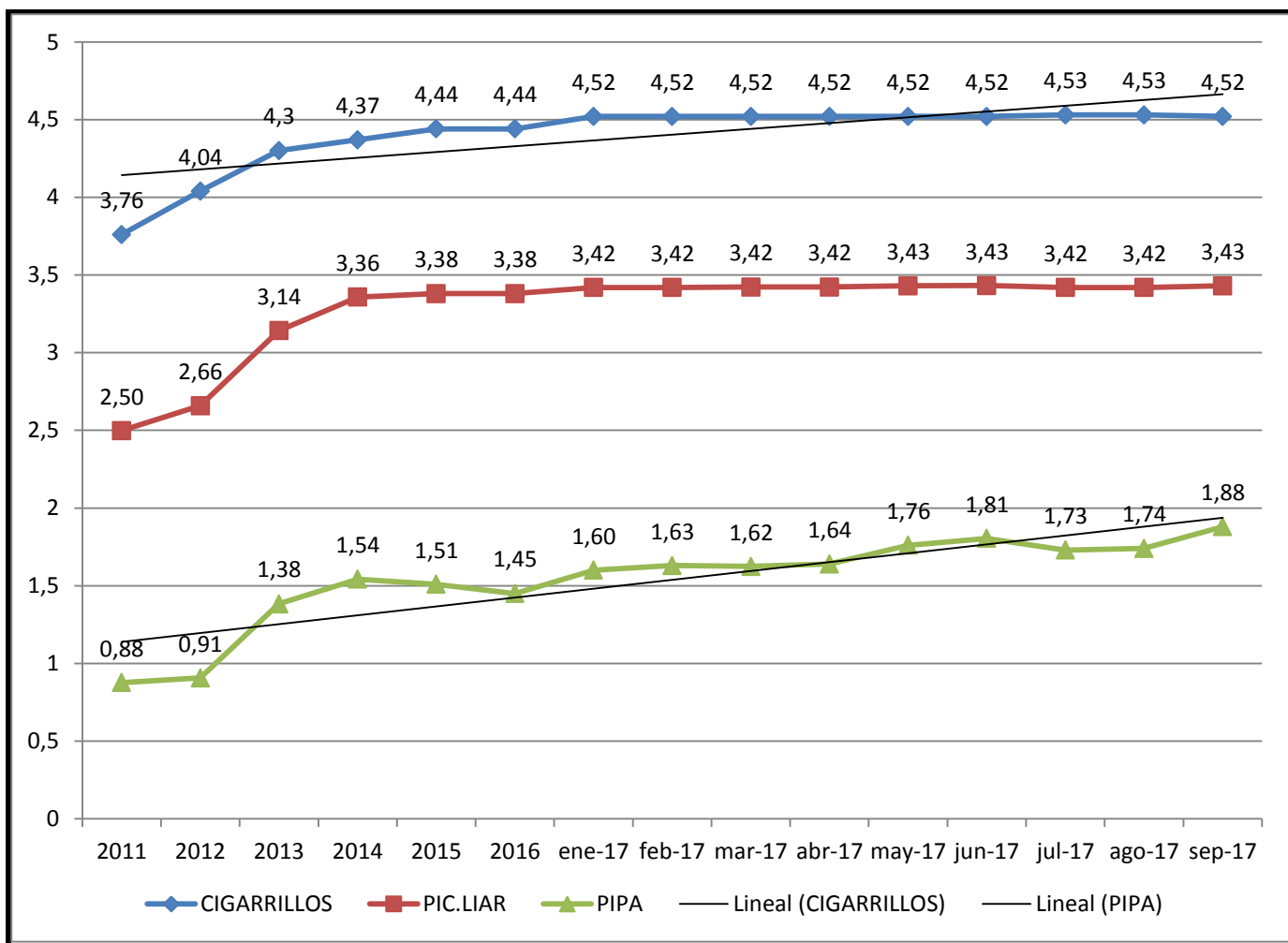
¹³ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.



son el 100% de todos los precios publicados. En Ceuta y Melilla sólo se han publicado precios en la categoría de pipa, tal como aconteció el mes pasado.

➤ **Evolución de precios.**

El precio medio de los cigarrillos vuelve a colocarse a niveles del 2016 (4,52 €) después de los repuntes en los meses de verano. La tendencia de la picadura de pipa de agua es clara, con una subida de 28 céntimos desde enero.



Evolucion de los precios en unidades homogéneas (20 cigarrillos/20 gramos)



3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A SEPTIEMBRE DE 2017.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES¹⁴.

3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE SEPTIEMBRE.

Datos absolutamente negativos en septiembre.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Septiembre					
		LABORES	2017	%	2016	%	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos		3.796,43	83,23	4.090,66	83,53	-7,19
Tm.	Cigarritos*		157,18	3,45	169,17	3,45	-7,09
Tm.	Cigarros**		42,63	0,93	44,82	0,92	-4,89
Tm.	Liar		499,49	10,95	529,63	10,82	-5,69
Tm.	Pipa		65,56	1,44	62,75	1,28	4,48
	TOTAL		4.561,30	100,00	4.897,02	100,00	-6,86
	* Equivalencia 1 cigarrito= 1gramo						
	**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos						

El tipo de labor que mantenía datos muy positivos, picadura de pipa, no llega a una suida del 5% (4,48%), y los cigarrillos se llevan la peor parte con una bajada de **-7,19%**, la mayor de las caídas. Sólo los cigarros tienen datos negativos menores del 5% (**-4,89%**).

	Septiembre (€)				
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	858.269.414	86,73	906.872.931	86,90	-5,36
Cigarros	39.602.462	4,00	42.754.339	4,10	-7,37
Liar	85.568.126	8,65	89.409.306	8,57	-4,30
Pipa	6.167.116	0,62	4.506.481	0,43	36,85
Total	989.607.117	100,00	1.043.543.057	100,00	-5,17

En euros la caída es menor, algo consecuencia de la subida de precios, pero es un mercado que ha bajado en ventas de los mil millones que se alcanzaron el año pasado.

¹⁴ Península y Baleares



3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Acumulado				
		LABORES	2017	%	2016	%
Tm.						
Tm.	Cigarrillos	33.979,91	83,47	35.158,72	83,58	-3,35
Tm.	Cigarritos*	1.439,81	3,54	1.504,31	3,58	-4,29
Tm.	Cigarros**	380,73	0,94	382,78	0,91	-0,53
Tm.	Liar	4.320,54	10,61	4.501,88	10,70	-4,03
Tm.	Pipa	589,08	1,45	518,85	1,23	13,54
	TOTAL	40.710,07	100,00	42.066,54	100,00	-3,22

Equivalencia 1 = *1 gramo / ** 2,5 gramos

	Acumulado (€)				
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	7.684.233.891	86,96	7.799.357.681	86,94	-1,48
Cigarros	361.591.410	4,09	372.086.975	4,15	-2,82
Liar	739.874.635	8,37	761.902.815	8,49	-2,89
Pipa	50.743.792	0,57	37.466.351	0,42	35,44
Total	8.836.443.728	100,00	8.970.813.822	100,00	-1,50

A esas alturas del año se puede hablar ya de un año en franco retroceso, con datos ya muy negativos en ventas, con caídas por encima del 3% en todo el mercado, del que sólo se salvan los cigarros (con una caída muy inferior) y la picadura de pipa.

3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Bajada en datos interanuales

Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (octubre 2016- septiembre 2017) han alcanzado la cifra de 2.264 millones de cajetillas, un **- 2,46%** menos que en el mismo periodo del año anterior. Esto denota el pésimo año que se está viviendo en el mundo del tabaco.

En euros las ventas de cigarrillos disminuyeron, en los últimos doce meses, el **- 0,99%**.



3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Bajada generalizada en las ventas. Las ventas de cajetillas de cigarrillos, en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 208 millones de cajetillas, el 12,26% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2016, como vemos, del **- 3,04%**. Las ventas en el resto de las expendedorías han sido de 1.490 millones de cajetillas, un **- 3,95%** menos que en el año 2016. Datos del año 2017:

Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	2017	2016	Δ %	2017	2016	Δ %
Alicante/Alacant	52.843.062	53.798.112	-1,775%	38.852.801	39.347.851	-1,258%
Almería	26.643.245	27.232.937	-2,165%	2.942.280	3.280.951	-10,322%
Balears (Illes)	39.224.108	39.224.681	-0,001%	33.357.049	34.272.512	-2,671%
Barcelona	185.264.174	191.189.171	-3,099%	2.858.464	2.963.643	-3,549%
Girona	21.168.188	21.640.457	-2,182%	52.432.653	54.267.015	-3,380%
Granada	34.087.798	35.102.119	-2,890%	799.510	798.067	0,181%
Guipúzcoa	23.168.279	24.199.987	-4,263%	14.146.083	14.843.175	-4,696%
Huesca	8.880.041	9.128.148	-2,718%	1.766.887	1.872.423	-5,636%
Lleida	13.808.563	14.344.988	-3,739%	6.477.575	7.221.049	-10,296%
Málaga	34.343.692	34.738.693	-1,137%	27.281.266	27.937.958	-2,351%
Murcia	51.048.496	53.514.322	-4,608%	8.601.883	8.248.369	4,286%
Navarra	21.363.586	22.399.429	-4,624%	13.202.643	14.105.205	-6,399%
Tarragona	29.705.513	30.330.705	-2,061%	5.620.534	5.730.456	-1,918%
Resto Provincias	949.107.035	986.203.625	-3,762%	0	0	-
Frontera	88.388.657	91.713.010	-3,62%	88.025.841	92.308.865	-4,64%
Turístico	1.402.267.122	1.451.334.366	-3,38%	120.313.786	122.579.806	-1,85%
Total	1.490.655.779	1.543.047.375	-3,395%	208.339.627	214.888.672	-3,048%

3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de septiembre, continua la tendencia de concentración de las ventas en los segmentos inferior, que corresponden al 62,65% del mercado.



SEGMENTOS	Cajetillas	CIGARRILLOS				
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	sep-17	Precio Medio	sep-16	
PREMIUM		4,70 < P20	16,36%	4,55 < P20	18,19%	
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,95	14,06%	4,85	15,78%	
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,43%	4,70	0,46%	
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,32%	4,80	0,33%	
SILK CUT	JTI	4,95	0,32%	4,85	0,32%	
MEDIO		4,55 < P20 ≤ 4,70	15,82%	4,40 < P20 ≤ 4,55	14,61%	
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,65	8,15%	4,55	7,92%	
CAMEL	JTI	4,65	7,63%	4,55	6,61%	
CAMEL NON FILTER	JTI	4,65	0,04%	4,55	0,04%	
FLOYD	MONTE-PAZ	4,65	0,006%			
BAJO		4,40 < P20 ≤ 4,55	26,00%	4,25 < P20 ≤ 4,40	26,45%	
WINSTON	JTI	4,55	9,07%	4,45	8,97%	
LUCKY STRIKE	BAT	4,53	5,85%	4,43	5,40%	
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	4,61%	4,45	4,93%	
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	3,55%	4,45	3,68%	
INFERIOR		P20 ≤ 4,40	36,66%	P20 ≤ 4,25	34,99%	
L&M	PHILIP MORRIS	4,38	4,61%	4,28	4,57%	
WINSTON EVOLUTION	JTI	4,28	3,69%	4,19	3,17%	
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,21	3,13%	4,12	2,52%	
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,10	3,06%	4,00	3,36%	
NEGRO			5,17%		5,77%	
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,64	3,85%	4,54	4,27%	
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,60	0,27%	4,50	0,30%	
BULLBRAND	VON EICKEN	4,06	0,27%	3,99	0,28%	
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,17%	4,80	0,19%	



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En cuanto a las Comunidades Autónomas, ninguna comunidad tiene datos positivos.

COMUNIDADES AUTONOMAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Asturias (Principado de)	40.851.052	43.243.323	-5,53%
Navarra (Comunidad Foral de)	34.566.229	36.504.634	-5,31%
Castilla y León	88.848.687	93.557.303	-5,03%
Extremadura	41.000.547	43.112.468	-4,90%
País Vasco	86.816.563	90.992.324	-4,59%
Cantabria	23.372.674	24.294.537	-3,79%
Galicia	95.139.683	98.827.191	-3,73%
Andalucía	268.584.596	278.367.169	-3,51%
Castilla-La Mancha	76.279.165	79.014.319	-3,46%
Murcia (Región de)	59.650.379	61.762.691	-3,42%
Madrid (Comunidad de)	216.447.444	223.767.805	-3,27%
Cataluña	317.335.663	327.687.484	-3,16%
Aragón	53.420.891	55.047.728	-2,96%
Rioja (La)	12.078.426	12.398.179	-2,58%
Comunidad Valenciana	212.022.251	215.861.699	-1,78%
Balears (Illes)	72.581.157	73.497.193	-1,25%
Totales	1.698.995.406	1.757.936.047	-3,35%

En consonancia con lo anterior, ninguna provincia tiene datos positivos.



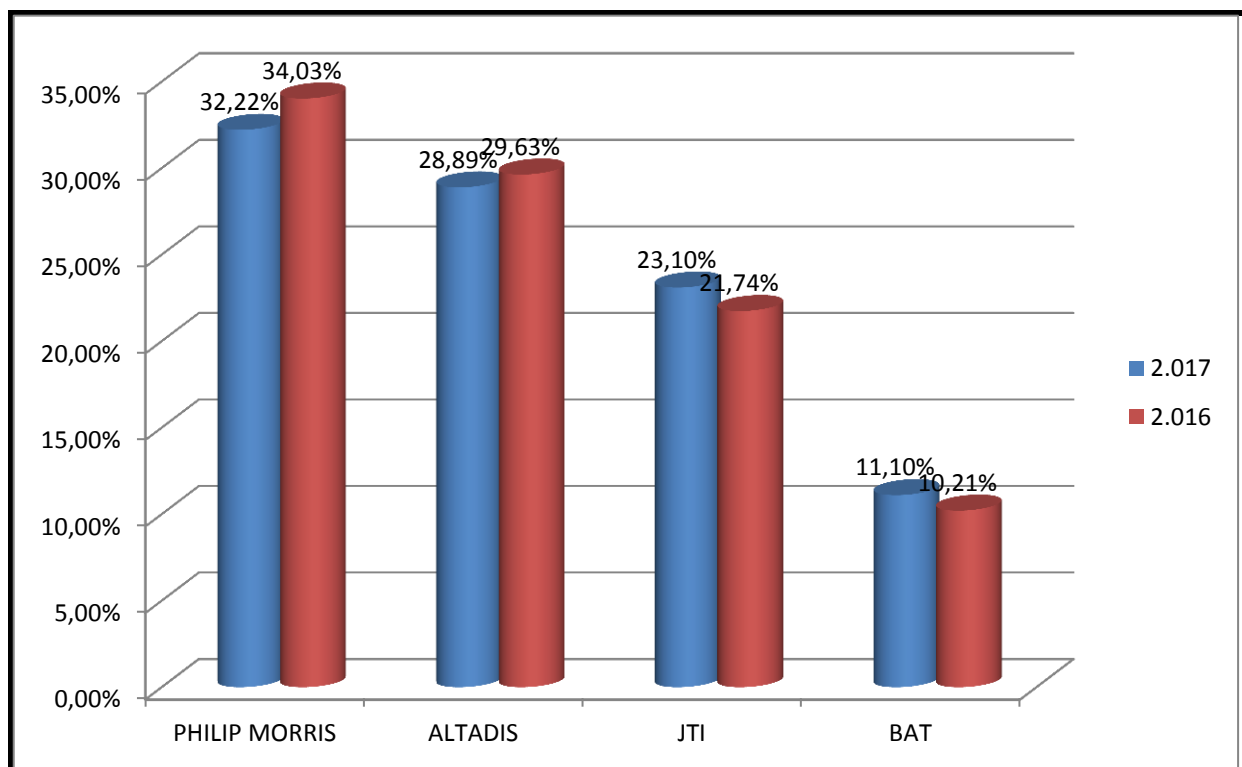
PROVINCIAS	2017	2016	Incremento
	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Palencia	6.212.578	6.805.564	-8,71%
Salamanca	11.408.019	12.281.492	-7,11%
Álava	10.370.464	11.115.306	-6,70%
Lleida	20.286.138	21.566.037	-5,93%
Sevilla	46.459.969	49.319.125	-5,80%
Asturias	40.851.052	43.243.323	-5,53%
Burgos	13.206.423	13.962.499	-5,42%
Lugo	11.753.336	12.421.751	-5,38%
Zamora	6.487.400	6.853.053	-5,34%
Navarra	34.566.229	36.504.634	-5,31%
León	17.862.759	18.849.327	-5,23%
Badajoz	24.750.430	26.086.295	-5,12%
Ciudad Real	19.015.943	19.951.706	-4,69%
Cáceres	16.250.117	17.026.174	-4,56%
Cuenca	8.434.685	8.834.080	-4,52%
Jaén	23.243.156	24.342.337	-4,52%
Guipúzcoa	37.314.361	39.043.162	-4,43%
Córdoba	23.291.353	24.322.645	-4,24%
Ourense	11.233.157	11.727.991	-4,22%
Vizcaya	39.131.738	40.833.855	-4,17%
Cantabria	23.372.674	24.294.537	-3,79%
Huelva	20.725.547	21.538.935	-3,78%
Valladolid	18.147.849	18.844.616	-3,70%
Teruel	5.493.056	5.701.384	-3,65%
Coruña (A)	40.698.182	42.239.779	-3,65%
Ávila	6.510.297	6.749.041	-3,54%
Toledo	24.753.159	25.651.234	-3,50%
Murcia	59.650.379	61.762.691	-3,42%
Cádiz	28.766.779	29.753.403	-3,32%
Madrid	216.447.444	223.767.805	-3,27%
Huesca	10.646.929	11.000.570	-3,21%
Barcelona	188.122.637	194.152.814	-3,11%
Almería	29.585.525	30.513.828	-3,04%
Girona	73.600.841	75.907.472	-3,04%
Pontevedra	31.455.008	32.437.669	-3,03%
Granada	34.887.308	35.900.246	-2,82%
Zaragoza	37.280.906	38.345.773	-2,78%
Rioja (La)	12.078.426	12.398.179	-2,58%
Albacete	14.761.133	15.124.376	-2,40%
Segovia	5.600.853	5.735.718	-2,35%
Valencia/València	96.719.739	98.754.393	-2,06%
Tarragona	35.326.047	36.061.162	-2,04%
Soria	3.412.508	3.475.993	-1,83%



PROVINCIAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Málaga	61.624.959	62.676.651	-1,68%
Alicante/Alacant	91.695.863	93.145.963	-1,56%
Castellón/Castelló	23.606.649	23.961.343	-1,48%
Guadalajara	9.314.245	9.452.924	-1,47%
Balears (Illes)	72.581.157	73.497.193	-1,25%
Totales	1.698.995.406	1.757.936.047	-3,35%

3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Cuatro compañías concentran el 95,31% del mercado de ventas de cigarrillos, si bien su cuota desciende el **- 0,30%** respecto al mismo periodo del año anterior (95,61%). Mejoran posición de cuota JTI (23,10% de cuota de mercado, un 1,36% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (11,10% de cuota de mercado, un 0,90% más que en el mismo periodo del año anterior).



Evolución de las 4 primeras compañías.

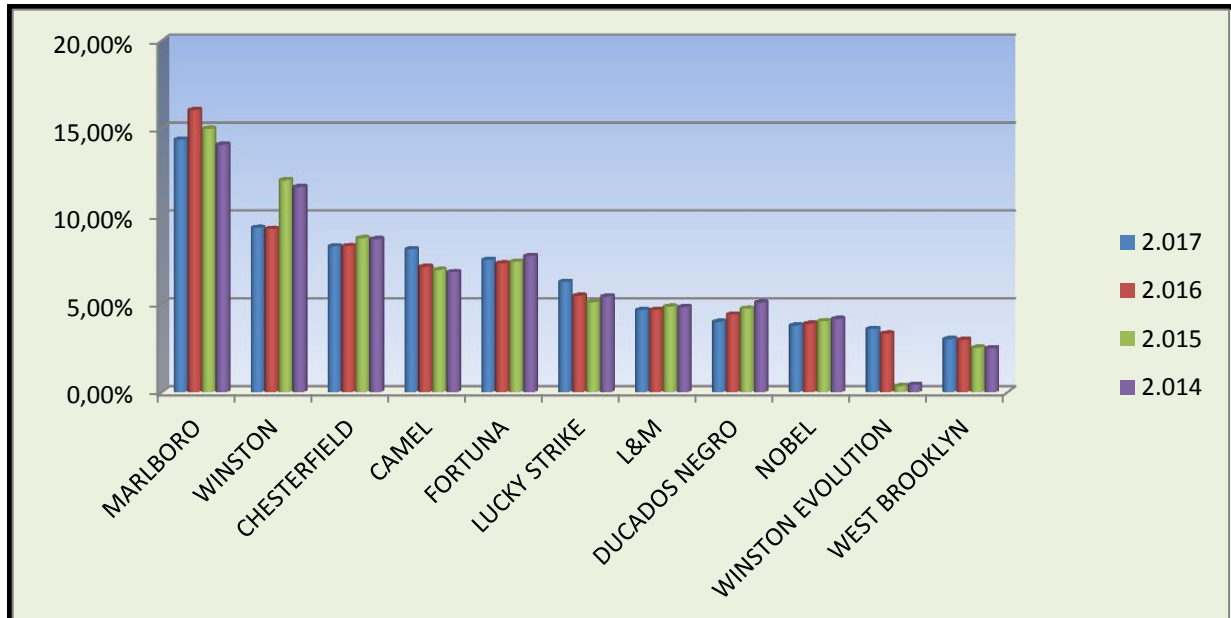


Del total de compañías que ocupan el 4,69%, dentro de las tres principales con cuota significativa, HVL¹⁵ (1,29%), Grand River Enterprises¹⁶ (0,97%), Karelia¹⁷ (0,86%), suben su cuota de mercado HVL y Karelia. Pierde posiciones Von Eicken¹⁸, que queda en el octavo lugar con un 0,80% de cuota de mercado, si bien mejora cuota respecto al año anterior.

3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2017, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 14,37%, Winston con el 9,36%, Chesterfield con el 8,30%, Camel con el 8,13% y Fortuna con el 7,53% de cuota de participación en el total de ventas. De las 11 primeras marcas del mercado Winston (tanto la marca principal como las segundas marcas), Camel, Fortuna, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 244 millones de cajetillas un -13,48% menos que en el 2016. Winston ha vendido 159 millones de cajetillas, un -2,68% menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 140 millones de cajetillas y Camel, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 138 millones de cajetillas.



¹⁵Elisyr,

¹⁶ Mark 1.

¹⁷ Karelia.

¹⁸Bullbrand o Burton,

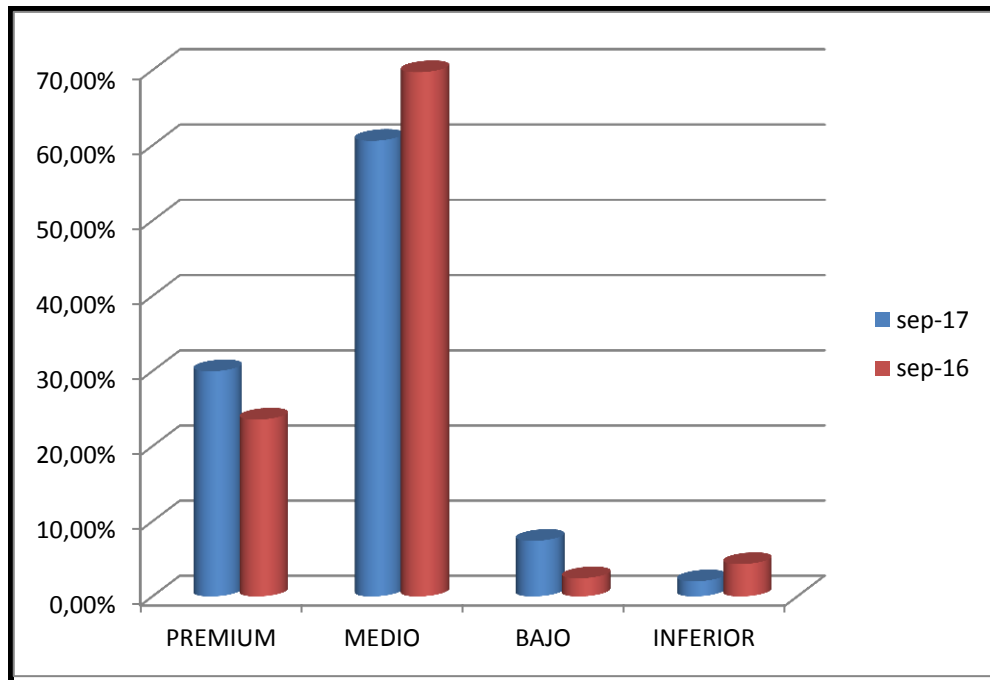


3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

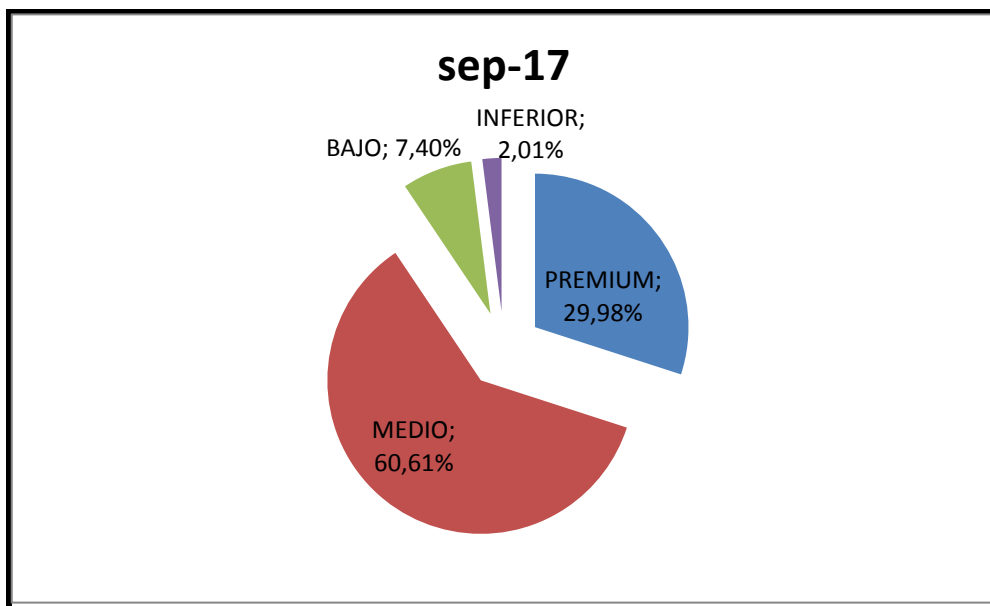
En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de septiembre representan el 13,27% de las ventas totales del mercado un 0,17% más que hace un año.

En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,37% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2016 del **- 2,89%** por su importe en euros y de **- 4,03%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de septiembre.

SEGMENTOS	kilos			LIAR		
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	sep-17	Precio	sep-16	
PREMIUM		172 < Kg	29,98%	170 < Kg	23,55%	
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	178,87	7,61%	176,05	6,53%	
AMBER LEAF	JTI	174,00	7,10%	168,00	6,69%	
CAMEL	JTI	177,18	5,34%	176,94	5,08%	
MANITOU	VON EICKEN	172,49	4,71%	170,71	4,21%	
MEDIO		168 < Kg ≤ 172	60,61%	166 < Kg ≤ 170	69,73%	
PUEBLO	POSCHL TABAK	169,63	14,40%	166,24	13,92%	
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	168,82	11,73%	167,66	12,70%	
WINSTON	JTI	170,95	10,04%	168,57	9,84%	
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	169,86	6,99%	166,63	6,62%	
BAJO		164 < Kg ≤ 168	7,40%	162 < Kg ≤ 166	2,42%	
DOMINGO	GRYSON	166,06	3,21%	160,00	3,56%	
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	165,41	1,29%	165,92	0,53%	
WEST	ALTADIS/IMPERIAL	167,49	1,29%	166,54	1,14%	
L&M	PHILIP MORRIS	167,20	0,73%	166,79	1,23%	
INFERIOR		Kg ≤ 164	2,01%	Kg ≤ 162	4,30%	
JOHN PLAYER SP.	ALTADIS/IMPERIAL	158,46	0,91%	166,19	1,26%	
NEWS	ALTADIS/IMPERIAL	161,56	0,38%	164,12	0,24%	
BULLBRAND	VON EICKEN	162,67	0,35%	159,99	0,39%	
BRAVO	CONTINENTAL T.	158,76	0,07%	157,30	0,12%	



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarrillos

En datos **acumulados**, los **cigarros y cigarrillos** suponen el 4,09% del mercado, con una bajada del **- 2,82%** en euros, y un **- 3,94%** en unidades.



Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarros.

Euros	sep-17	sep-16	Variación
Cigarrillos	27.026.988,70	29.087.019,84	-7,08%
Cigarros	12.575.473,21	13.667.318,81	-7,99%
Total	39.602.461,91	42.754.338,65	-7,37%
Unidades	sep-17	sep-16	Variación
Cigarrillos	157.180.243	169.167.207	-7,09%
Cigarros	17.051.407	17.928.880	-4,89%
Total	174.231.650	187.096.087	-6,88%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 90,42% de las ventas en septiembre de 2016 al 90,21% en septiembre de 2017. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

SEGMENTOS	Unidades	CIGARROS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	sep-17	Precio	sep-16
PREMIUM		8 < Und	0,04%	8 < Und	0,04%
COHIBA	HABANOS SA	18,22	0,02%	21,07	0,02%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	9,97	0,01%	9,06	0,01%
TRINIDAD	HABANOS SA	9,96	0,00%	10,89	0,00%
OLIVA	HABANOS S.A.	8,22	0,00%	8,80	0,00%
MEDIO		5 < Und ≤ 8	0,22%	5 < Und ≤ 8	0,25%
MONTECRISTO	HABANOS S.A.	6,66	0,10%	6,56	0,10%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	7,60	0,04%	7,13	0,05%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS S.A.	7,05	0,04%	6,88	0,03%
BAJO		1 < Und ≤ 5	1,16%	1 < Und ≤ 5	1,17%
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,13	0,41%	1,14	0,47%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,83	0,14%	2,67	0,13%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,46	0,11%	1,46	0,11%
TOSCANO	MANIFATTURE S. TOSCANO	1,03	0,06%	1,04	0,05%
INFERIOR		Und ≤ 1	8,37%	Und ≤ 1	8,13%
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,43%	0,47	2,55%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,42	1,06%	0,40	1,04%
BULLBRAND	VON EICKEN	0,10	0,99%	0,10	0,50%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,26	0,97%	0,26	0,98%



En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:

Mes.....:	sep-17	Precio	sep-16	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,25%	0,15	10,63%	0,14	VILLIGER
SILVERADO (cig)	6,97%	0,12	6,37%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
CALYPSO (cig)	6,78%	0,26	7,18%	0,26	CANARIENSE
COBURN (cig)	6,05%	0,14	6,47%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
ROLL'S (cig)	5,53%	0,14	5,78%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	5,07%	0,13	5,64%	0,13	VON EICKEN
AMIGOS (cig)	4,86%	0,15	4,85%	0,15	J. CORTES CIGARS
CHESTERFIELD (cig)	4,72%	0,14	4,69%	0,14	PHILIP MORRIS
FARIAS (cig)	3,87%	0,23	4,00%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
PALL MALL(cig)	3,59%	0,13	3,35%	0,13	BAT

Subida del El **tabaco de pipa**, en lo que va del año 2017, representa tabaco de pipa. solamente el 0,57% del total de ventas en euros, con un aumento de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2016 del 13,54%.



4.- RECAUDACIÓN¹⁹.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **- 1,39%**.

Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a septiembre 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3.514.183.657	743.304.312	511.090.246	-243	4.768.577.972
Cigarros y cigarritos	20.469.410	0	10.134.722	51.807.748	82.411.880
Liar	13.450.780	3.949.939	394.486.480	16.199.288	428.086.487
Pipa	6.844.280	0	9.273.867	0	16.118.146
TOTAL RECAUDACIÓN	3.554.948.127	747.254.251	924.985.315	68.006.793	5.295.194.486
Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a septiembre 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3.396.640.860	710.994.968	727.749.058	5.640	4.835.390.526
Cigarros/cigarritos	21.008.035	0	10.490.883	53.764.614	85.263.532
Liar	24.317.676	6.809.557	375.460.109	30.308.067	436.895.409
Pipa	4.882.993	0	7.168.084	0	12.051.077
TOTAL RECAUDACIÓN	3.446.849.563	717.804.526	1.120.868.134	84.078.321	5.369.600.544
Variación anual % (datos acumulados a septiembre 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3,46	4,54	-29,77	-104,31	-1,38
Cigarros/cigarritos	-2,56		-3,39	-3,64	-3,34
Liar	-44,69	-41,99	5,07	-46,55	-2,02
Pipa	40,17		29,38		33,75
TOTAL RECAUDACIÓN	3,14	4,10	-17,48	-19,11	-1,39

¹⁹ Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.



El 67,14% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 73,69%.

El mes de septiembre, en consonancia con los datos de ventas, siguen los datos negativos, con una disminución en la recaudación del **- 5,08%**, que en cigarrillos alcanza el **- 5,28%**.

4.2.- IVA

Disminución en la recaudación mensual.

El IVA baja el mes de septiembre de 2017 sobre el mismo mes del año anterior un **- 5,17%**, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una bajada del **- 5,36%**.

En datos acumulados las bajadas son del **- 1,50%** en el total de las labores, que en cigarrillos supondría el **- 1,48%**.

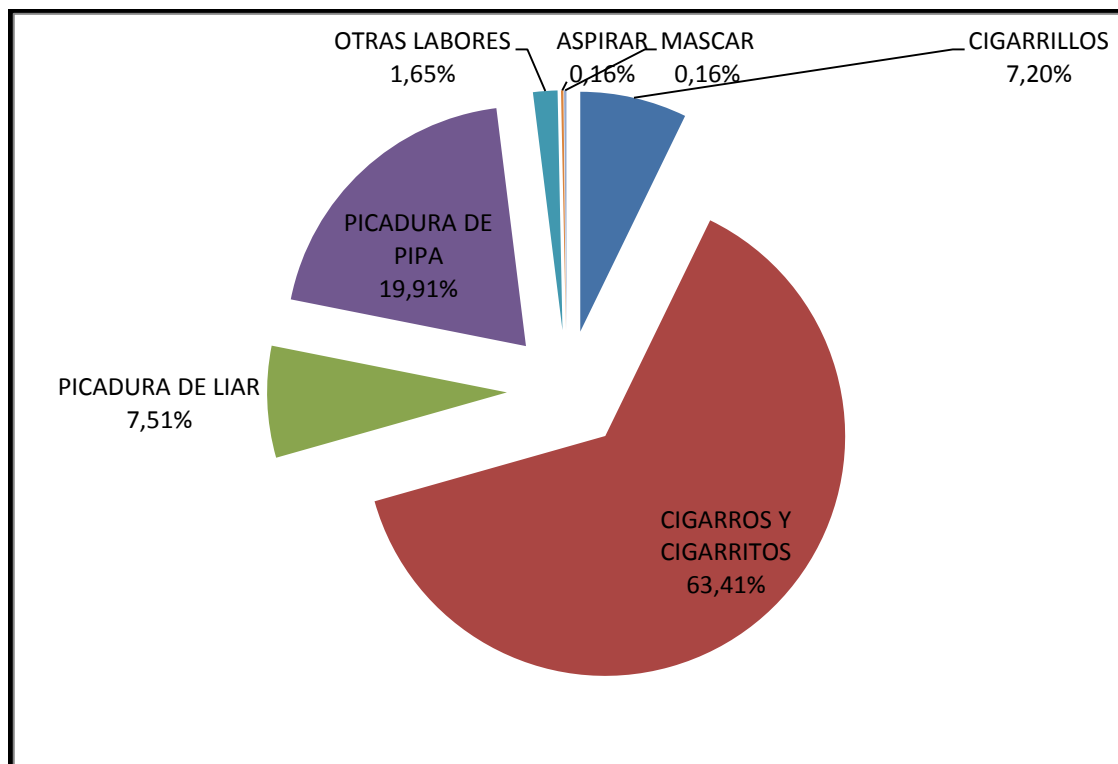


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En septiembre se presentaron 103 campañas promocionales. Respecto al número de labores, podemos ver el siguiente cuadro:

LABOR	sep-17				sep-16			17/16
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acum	Altas	Bajas	Acum	
CIGARRILLOS	479	7		486	3		477	1,89%
CIGARROS Y CIGARRITOS	4.237	41		4.278	34		3.863	10,74%
PICADURA DE LIAR	501	6		507	6	26	507	0,00%
PICADURA DE PIPA	1.303	40		1.343	11	4	937	43,33%
OTRAS LABORES	109	3	1	111			91	21,98%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	11			11			15	-26,67%
TOTAL	6.651	97	1	6.747	54	30	5.901	14,34%



Distribución de tipos de labores en el mercado (septiembre 2017)



5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista, por lo que se refiere al Área de Expendedurías, se han dictado en el mes de septiembre 82 resoluciones de diversos procedimientos.

Tipo de procedimiento	sep-17	sep-16	Acum 17	Acum 16	% Sep.	% Acum
Extensión Transitoria	0	0	52	50		4,00%
Cambio de emplazamiento	10	27	127	107	-62,96%	18,69%
Obras	3	2	13	19	50,00%	-31,58%
Transmisión inter vivos con obras	0	1	3	2	-100,00%	50,00%
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	0	0	3	6		-50,00%
Transmisión inter vivos	21	70	281	278	-70,00%	1,08%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	2	26	104	108	-92,31%	-3,70%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	1	0		
Transmisión mortis causa	2	15	57	57	-86,67%	0,00%
Comercialización de otros productos	0	52	432	492	-100,00%	-12,20%
Cierres temporales	12	68	669	640	-82,35%	4,53%
Extinción de la concesión	0	34	53	78	-100,00%	-32,05%
Genéricos	10	12	88	75	-16,67%	17,33%
Restricción horaria	22	0	195	0		
Recursos de Reposición	11	0	11	0		
Requerimientos	22	0	33	0		
Totales	115	307	2.122	1.912	-62,54%	10,98%



Dentro de los puntos de venta con recargo, podemos comprobar los siguientes datos:

	sep-17	sep-16	ACUM 17	ACUM 16	Sep %	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	3.184	3.551	40.001	41.895	-10,34%	-4,52%
SOLICITUDES PENDIENTES	162	167	162	167	-2,99%	-2,99%
SOLICITUDES TOTALES	3.346	3.718	40.163	42.062	-10,01%	-4,51%
AUTORIZACIONES	3.131	3.472	39.375	41.249	-9,82%	-4,54%
Quioscos	0	38	271	472	-100,00%	-42,58%
L. E. V. Prensa	0	20	220	505	-100,00%	-56,44%
T. C. en E.S.	0	46	2242	643	-100,00%	248,68%
T. C. General	0	20	106	161	-100,00%	-34,16%
Bares, Hoteles...	3.131	3.348	36.545	39.468	-6,48%	-7,41%
SUBSANACIONES	200	268	2541	2.894	-25,37%	-12,20%
DESISTIMIENTOS	44	13	450	402	238,46%	11,94%
DENEGACIONES	58	84	906	846	-30,95%	7,09%
MODIFICACIONES	661	837	7.742	11.326	-21,03%	-31,64%
SOLICITUDES MODIFICACION	661	837	7.742	11.326	-21,03%	-31,64%
SOLICITUDES M. PENDIENTES	41	51	41	51	-19,61%	-19,61%
SOLICITUDES M. TOTALES	702	888	7.783	11.377	-20,95%	-31,59%

5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

Hasta septiembre	2017	2016	%Δ17/16
Expedientes PVR	1.102	2.625	-58,02%
Expedientes expendedurías	52	181	-71,27%
Expedientes mayoristas	1	3	-66,67%
Total expedientes	1.155	2.809	-58,88%

6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de septiembre, de 2017 y 2016, de todas las labores de tabaco:



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2017

UNDADES										
HASTA 30 DE SEPTIEMBRE					septiembre					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	1.698.995.406		1.757.936.047	-3,35	189.821.643		204.533.103		-7,19	
Cigarros	1.592.108.614		1.657.425.465	-3,94	174.231.650		187.096.087		-6,88	
Liar **	4.320.540		4.501.877	-4,03	499.494		529.625		-5,69	
Pipa **	589.076		518.849	13,54	65.560		62.748		4,48	
EUROS										
HASTA 30 DE SEPTIEMBRE					septiembre					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	7.684.233.891	86,96	7.799.357.681	86,94	-1,48	858.269.414	86,73	906.872.931	86,90	-5,36
Cigarros	361.591.410	4,09	372.086.975	4,15	-2,82	39.602.462	4,00	42.754.339	4,10	-7,37
Liar	739.874.635	8,37	761.902.815	8,49	-2,89	85.568.126	8,65	89.409.306	8,57	-4,30
Pipa	50.743.792	0,57	37.466.351	0,42	35,44	6.167.116	0,62	4.506.481	0,43	36,85
TOTAL	8.836.443.728	100,00	8.970.813.822	100,00	-1,50	989.607.117	100,00	1.043.543.057	100,00	-5,17
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 30 DE SEPTIEMBRE					septiembre					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	4.768.577.972	90,05	4.835.390.525	90,05	-1,38	532.625.508	89,81	562.335.515	89,99	-5,28
Cigarros	82.411.880	1,56	85.263.532	1,59	-3,34	9.039.373	1,52	9.731.030	1,56	-7,11
Liar	428.086.487	8,08	436.895.409	8,14	-2,02	49.498.527	8,35	51.332.501	8,22	-3,57
Pipa	16.118.146	0,30	12.051.077	0,22	33,75	1.920.607	0,32	1.458.156	0,23	31,71
TOTAL	5.295.194.485	100,00	5.369.600.543	100,00	-1,39	593.084.015	100,00	624.857.202	100,00	-5,08
IVA										
HASTA 30 DE SEPTIEMBRE					septiembre					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	1.303.111.476	86,98	1.322.634.434	86,96	-1,48	145.547.460	86,75	153.789.765	86,92	-5,36
Cigarros	60.984.490	4,07	62.754.611	4,13	-2,82	6.679.185	3,98	7.210.767	4,08	-7,37
Liar	125.469.779	8,37	129.205.373	8,50	-2,89	14.510.855	8,65	15.162.252	8,57	-4,30
Pipa	8.605.258	0,57	6.353.489	0,42	35,44	1.045.835	0,62	764.072	0,43	36,88
TOTAL	1.498.171.004	100,00	1.520.947.906	100,00	-1,50	167.783.335	100,00	176.926.857	100,00	-5,17
€/cajetilla	4,52		4,44	1,94	4,52		4,43		1,98	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN SEPTIEMBRE²⁰.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia²¹.

ITALIA						
	ENERO - SEPTIEMBRE			SEPTIEMBRE		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	2.641.276.550	2.776.138.636	-4,86	289.423.430	323.760.630	-10,61
Cigarros	649.515.071	359.927.805	80,46	77.942.070	44.249.581	76,14
Liar **	3.358.539	3.188.242	5,34	381.966	392.413	-2,66
Pipa **	188.651	170.531	10,63	21.495	19.792	8,60
FRANCIA						
	ENERO - SEPTIEMBRE			SEPTIEMBRE		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	1.695.642.844	1.723.174.085	-1,60	178.948.190	196.769.762	-9,06
Cigarros	917.943.934	939.809.484	-2,33	97.559.957	111.003.396	-12,11
Liar **	6.454.241	6.917.987	-6,70	697.236	831.035	-16,10
Pipa **	227.225	201.967	12,51	24.550	22.458	9,32
ESPAÑA						
	ENERO - SEPTIEMBRE			SEPTIEMBRE		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	1.698.995.406	1.757.936.047	-3,35	189.821.643	204.533.103	-7,19
Cigarros	1.592.108.614	1.657.425.465	-3,94	174.231.650	187.096.087	-6,88
Liar **	4.320.540	4.501.877	-4,03	499.494	529.625	-5,69
Pipa **	589.076	518.849	13,54	65.560	62.748	4,48

²⁰ Datos facilitados por LOGISTA.

²¹* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2017

FRANCIA										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	1.695.642.844		1.723.174.085		-1,60	178.948.190		196.769.762		-9,06
Cigarros	917.943.934		939.809.484		-2,33	97.559.957		111.003.396		-12,11
Liar **	6.454.241		6.917.987		-6,70	697.236		831.035		-16,10
Pipa **	227.225		201.967		12,51	24.550		22.458		9,32
EUROS										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	11.473.790.668	83,71	11.638.470.757	84,55	-1,41	1.208.230.764	83,16	1.329.100.357	83,88	-9,09
Cigarros	368.921.986	2,69	363.939.297	2,64	1,37	39.592.180	2,72	43.390.632	2,74	-8,75
Liar	1.817.756.142	13,26	1.724.313.478	12,53	5,42	199.838.881	13,75	207.808.851	13,11	-3,84
Pipa	46.198.001	0,34	38.603.975	0,28	19,67	5.315.488	0,37	4.297.289	0,27	23,69
TOTAL	13.706.666.796	100,00	13.765.327.507	100,00	-0,43	1.452.977.313	100,00	1.584.597.129	100,00	-8,31
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	7.376.763.257	85,51	7.466.490.379	86,74	-1,20	779.990.218	85,14	852.680.074	86,16	-8,52
Cigarros	102.306.440	1,19	101.567.475	1,18	0,73	10.960.231	1,20	12.089.050	1,22	-9,34
Liar	1.122.790.372	13,02	1.018.821.428	11,84	10,20	122.410.674	13,36	122.602.484	12,39	-0,16
Pipa	24.652.069	0,29	20.805.125	0,24	18,49	2.809.288	0,31	2.315.519	0,23	21,32
TOTAL	8.626.512.138	100,00	8.607.684.405	100,00	0,22	916.170.411	100,00	989.687.127	100,00	-7,43
IVA										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	1.912.298.465	83,71	1.939.746.702	84,55	-1,42	201.371.713	83,16	221.516.980	83,88	-9,09
Cigarros	61.486.966	2,69	60.656.524	2,64	1,37	6.598.719	2,72	7.231.775	2,74	-8,75
Liar	302.959.548	13,26	287.384.876	12,53	5,42	33.306.546	13,75	34.634.659	13,11	-3,83
Pipa	7.699.165	0,34	6.433.536	0,28	19,67	885.858	0,37	716.157	0,27	23,70
TOTAL	2.284.444.145	100,00	2.294.221.638	100,00	-0,43	242.162.835	100,00	264.099.571	100,00	-8,31
€/cajetilla	6,77		6,75		0,19	6,75		6,75		-0,04

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2017

ITALIA										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	2.641.276.550		2.776.138.636		-4,86	289.423.430		323.760.630		-10,61
Cigarros	649.515.071		359.927.805		80,46	77.942.070		44.249.581		76,14
Liar **	3.358.539		3.188.242		5,34	381.966		392.413		-2,66
Pipa **	188.651		170.531		10,50	21.495		19.792		8,60
EUROS										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	12.652.436.717	93,06	13.203.935.585	94,01	-4,18	1.388.922.300	92,56	1.559.253.462	93,79	-10,92
Cigarros	261.618.680	1,92	196.541.104	1,40	33,11	32.258.579	2,15	24.030.432	1,45	34,24
Liar	656.641.253	4,83	620.764.772	4,42	5,78	76.397.714	5,09	76.387.018	4,59	0,01
Pipa	25.681.626	0,19	23.457.879	0,17	9,48	2.926.008	0,20	2.839.129	0,17	3,06
TOTAL	13.596.378.276	100,00	14.044.699.339	100,00	-3,19	1.500.504.600	100,00	1.662.510.041	100,00	-9,74
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	7.483.922.804	94,00	7.775.695.920	94,78	-3,75	827.570.957	93,63	914.203.516	94,55	-9,48
Cigarros	68.623.603	0,86	47.077.745	0,57	45,77	8.693.094	0,98	5.761.322	0,60	50,89
Liar	394.412.441	4,95	368.425.841	4,49	7,05	45.984.565	5,20	45.321.465	4,69	1,46
Pipa	14.381.711	0,18	13.136.412	0,16	9,48	1.638.564	0,19	1.589.912	0,16	3,06
TOTAL	7.961.340.558	100,00	8.204.335.918	100,00	-2,96	883.887.181	100,00	966.876.215	100,00	-8,58
IVA										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	2.281.596.113	93,06	2.381.064.927	94,01	-4,18	250.460.641	92,56	281.180.279	93,79	-10,93
Cigarros	47.179.268	1,92	35.442.250	1,40	33,12	5.817.355	2,15	4.333.421	1,45	34,24
Liar	118.417.020	4,83	111.939.833	4,42	5,79	13.777.249	5,09	13.774.545	4,59	0,02
Pipa	4.631.368	0,19	4.230.398	0,17	9,48	527.663	0,20	512.006	0,17	3,06
TOTAL	2.451.823.769	100,00	2.532.677.408	100,00	-3,19	270.582.907	100,00	299.800.252	100,00	-9,75
€/cajetilla	4,79		4,76		0,72	4,80		4,82		-0,36

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 20 de octubre de 2017
Pedro Rodríguez López
Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.
Secretario del Comité Consultivo.