



MINISTERIO  
DE HACIENDA  
Y FUNCION PÚBLICA

SUBSECRETARÍA

COMISIONADO PARA EL  
MERCADO DE TABACOS

# **INFORME DE MERCADO**

**(31 DE MARZO 2022)**

**COMITÉ CONSULTIVO (27 de Abril de 2022).**



## ÍNDICE

### I. CADENA DE VALOR DEL TABACO

#### I.1. AGRICULTURA:

I.1.1. Informe agricultura y datos de contratación y venta

#### I.2. COMERCIO EXTERIOR

I.2.1. Tasa de cobertura de las exportaciones e importaciones.

I.2.2. Importación y Exportación.

#### I.3. FABRICACIÓN

#### I.4. DISTRIBUCIÓN

I.4.1. CIGARRILLOS

I.4.2. LIAR

I.4.3. CIGARROS Y CIGARRITOS

I.4.4. PIPA

#### I.5. VENTAS MERCADO INTERIOR A 31 DE MARZO DE 2022

##### I.5.1. DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES EN EUROS Y POR UNIDADES

I.5.1.1. DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE MARZO DE 2022

I.5.1.2. DATOS ACUMULADOS

##### I.5.2 VENTAS DE CIGARRILLOS

I.5.2.1. VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS

I.5.2.2. TURISMO Y FRONTERA

I.5.2.3. SEGMENTOS DE CIGARRILLOS.

I.5.2.4. VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

I.5.2.5. VENTAS POR FABRICANTES

I.5.2.6. VENTAS POR MARCAS.

##### I.5.3. DATOS DEL RESTO DE LABORES

I.5.3.1. PICADURA

I.5.3.2. CIGARROS Y CIGARRITOS

I.5.3.3. PIPA



## **II. RECAUDACIÓN**

II.1. IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

II.2. IVA

## **III. APREHENSIONES POR CONTRABANDO**

**III.2 APREHENSIONES MAQUINARIA POR CONTRABANDO DE TABACO DE MARZO 2022**

## **IV. ACTIVIDAD DEL COMISIONADO PARA EL MERCADO DE TABACOS**

IV.1. ACTIVIDAD MAYORISTA Y MINORISTA

IV.1.1. Estructura de publicación de los precios del mes de Marzo

IV.1.2. Evolución de los precios

IV.1.3. Campañas promocionales, revisión de etiquetados y requerimientos

IV.1.4. Área minorista: Expendedurías de Tabaco y Timbre, y Puntos de Venta con Recargo

IV.2. INSPECCIÓN

## **V. CUADROS ESTADÍSTICOS**



## I. CADENA DE VALOR DEL TABACO

### I.1. AGRICULTURA:

#### I.1.1. INFORME AGRICULTURA Y DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

De acuerdo con la información facilitada por **CETARSA** en relación con las condiciones climatológicas y de situación del cultivo, cosecha y demás se pueden destacar los siguientes aspectos:

### EVOLUCIÓN DE LA COSECHA

**METEOROLOGÍA** (datos estación meteorológica Talayuela)

#### **Precipitaciones:**

El mes de marzo fue bastante lluvioso, pues hubo un total de 17 días de lluvia, destacando el día 21 en el que se registraron 43 l/m<sup>2</sup>. El total de precipitaciones recogidas durante este mes ha sido de 167,4 l/m<sup>2</sup>.

#### **Temperaturas:**

Las temperaturas del mes de marzo has sido similares a las medias históricas. La máxima de mes se registró el día 30 (20,2°C) y la mínima el día 6 (1,45 °C). No se registró ningún día con temperaturas por debajo de 0° C.

### **SITUACIÓN DEL CULTIVO**

#### **Enmiendas y labores de invierno.**

Durante el mes de marzo, cuando las condiciones meteorológicas lo han permitido, los agricultores han continuado con el aporte de enmiendas orgánicas y calizas y con las labores preparatorias del terreno.

#### **Semilleros:**

Las semillas se han estado suministrando a los cultivadores desde mediados de febrero hasta la tercera semana de marzo. Previamente, se hicieron test de germinación de todos los lotes de semillas. Todos los lotes producidos se envían a un laboratorio especializado para para detectar OGM.

Los primeros semilleros se comenzaron a sembrar en la semana del 21 de febrero y los últimos en cuarta semana de marzo.

El porcentaje de germinación observado en los semilleros está alrededor del 95%.

### **COMPRAS DE TABACO**

#### **Tabaco Virginia,**

Las compras se iniciaron, en la fábrica de Talayuela, el día 20 de septiembre (compra en cajas) y se han prolongado hasta el 14 de marzo inclusive.

Las entregas en fardos, que representan del orden del 5% del total de este tipo de tabaco, se han realizado en la fábrica de Navalmoral, alternándolas con tabacos curados al aire, entre los días 18 de octubre y 15 de diciembre. Cantidades remanentes se compraron en febrero y a principios de marzo.



### **Tabacos curados al aire:**

Tabaco Snus: Se compró todo en cajas, en la fábrica de Talayuela, entre el 20 de octubre y el 8 de noviembre. Finalmente, la producción ha sido un 4% inferior a lo contratado.

Tabaco Burley: Se ha estado comprando en la fábrica de Naval Moral, entre los días 15 y 17 de diciembre y en el centro de Jarandilla los días 20 y 21. Salvo pequeñas cantidades restantes que se compraron el 22 de febrero.

### **RESUMEN FINAL DE COMPRAS, COSECHA 2021**

VARIEDAD	Contratado Kg	Comprado	
		Kg	%
VIRGINIA	20.834.534	20.242.222	97%
BURLEY	390.728	292.765	75%
SNUS	206.954	197.953	96%
TOTAL	21.432.216	20.732.940	97%

### **ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE AGRONOMÍA**

**Monitoreo de la trazabilidad y sostenibilidad de los combustibles usados para el curado del tabaco en 2021:** Una vez hecha la comunicación a los centros de curado, se van a comenzar a compilar los datos de cantidades producidas y cantidades y tipos de combustibles de todas las explotaciones.

#### **Determinación de la Huella de Carbono (2021)**

Se realizará en base a la selección de una muestra representativa de cultivadores y en base a los resultados del monitoreo de los combustibles.

#### **Determinación de la Huella hídrica 2021**

En base al dato de consumo de agua para riego, registrado en una serie de fincas representativas ubicadas en cada zona, se ha calculado la huella hídrica (huella verde) que para el tabaco Virginia es de 1.225 litros por Kg producido y para el tabaco curado al aire es de 1.399 l/Kg.

#### **Influencia cultivo del tabaco sobre los suelos de cultivo:**

Como en años anteriores y para evaluar el impacto del cultivo del tabaco en los suelos, este año se han muestreado 40 puntos específicos y geo-referenciados. Tras recibir los resultados analíticos se compararán los parámetros indicadores.

#### **Comunicaciones y formación de cultivadores:**

Las comunicaciones están orientadas a incrementar sostenibilidad del cultivo, avanzar en la producción integrada y en el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas, sin dejar de tener en cuenta los aspectos sociales.

En lo que va de año se han hecho 2 comunicaciones generales: 1.- Variedades aprobadas y trazabilidad de las semillas. 2.- Guía de cultivo: Recomendaciones para semilleros.

#### **Impacto de la pandemia de coronavirus en la producción de tabaco:**

Desde el comienzo de la campaña agrícola de 2021, todas las actividades agrícolas tabaqueras se han desarrollado sin contratiempos, por lo que se puede afirmar que el impacto en la producción ha sido mínimo y reducido, tan sólo a las medidas preventivas aplicadas según las necesidades.

Como resumen de la campaña 2021, se puede afirmar que la actividad agrícola y de compras de tabaco no se ha visto afectada, en ningún momento, durante la presente campaña.



## **Sostenibilidad en la producción del tabaco (programa STP)**

Con la finalidad de reflejar el grado de sostenibilidad alcanzado en la producción del tabaco, cada año se reporta el nivel de cumplimiento, con indicadores y documentos probatorios. Este nivel abarca todos los aspectos del cultivo, desde los medioambientales a los productivos, pasando por los sociales y de gestión de la mano de obra.

Tras terminar de reportar, la mayor parte de las actividades de la campaña 2021, se puede afirmar que, en líneas generales, el nivel de cumplimiento es bastante alto.

## **CALIDAD DE LA COSECHA 2021**

### **Tabaco Virginia:**

Los tabacos curados del primer piso foliar han mostrado una madurez adecuada y bajo porcentaje de tabacos quemados y de desecho, aunque la intensidad de color ha sido ligeramente menor que el pasado año. El segundo piso foliar ha mostrado una intensidad de color algo superior a la del año pasado y con los tabacos algo más "limpios".

Respecto al piso B, tanto la intensidad de color como la madurez son algo menores que el pasado año.

### **Tabacos Curados al Aire:**

Como consecuencia de unas buenas condiciones meteorológicas y de manejo de las plantaciones y del curado, finalmente, las hojas de tabaco curado han mostrado un color y uniformidad adecuados.



## I.2. COMERCIO EXTERIOR

### I.2.1. TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES.

TOTAL	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2022
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Enero	13.022,40	121.882,22	-108.859,82	10,68%	12.320,59	121.503,68	-109.183,09	10,14%
Febrero	13.268,50	124.525,76	-111.257,26	10,66%				
Marzo	16.966,07	123.794,46	-106.828,39	13,71%				
Abril	16.036,42	127.457,96	-111.421,54	12,58%				
Mayo	29.939,71	141.018,36	-111.078,65	21,23%				
Junio	23.385,67	168.199,29	-144.813,62	13,90%				
Julio	25.857,78	119.843,71	-93.985,94	21,58%				
Agosto	22.489,08	121.279,18	-98.790,10	18,54%				
Septiembre	19.611,77	125.773,90	-106.162,13	15,59%				
Octubre	19.446,11	120.238,40	-100.792,29	16,17%				
Noviembre	19.273,82	134.553,47	-115.279,66	14,32%				
Diciembre	13.545,71	108.795,26	-95.249,55	12,45%				
Acum.	13.022,40	121.882,22	-108.859,82	10,68%	12.320,59	121.503,68	-109.183,09	10,14%
<b>TOTAL</b>	<b>232.843,03</b>	<b>1.537.361,97</b>	<b>-1.304.518,94</b>	<b>15,15%</b>	<b>12.320,59</b>	<b>121.503,68</b>	<b>-109.183,09</b>	<b>10,14%</b>

Base de datos ESTACOM

### I.2.2. IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

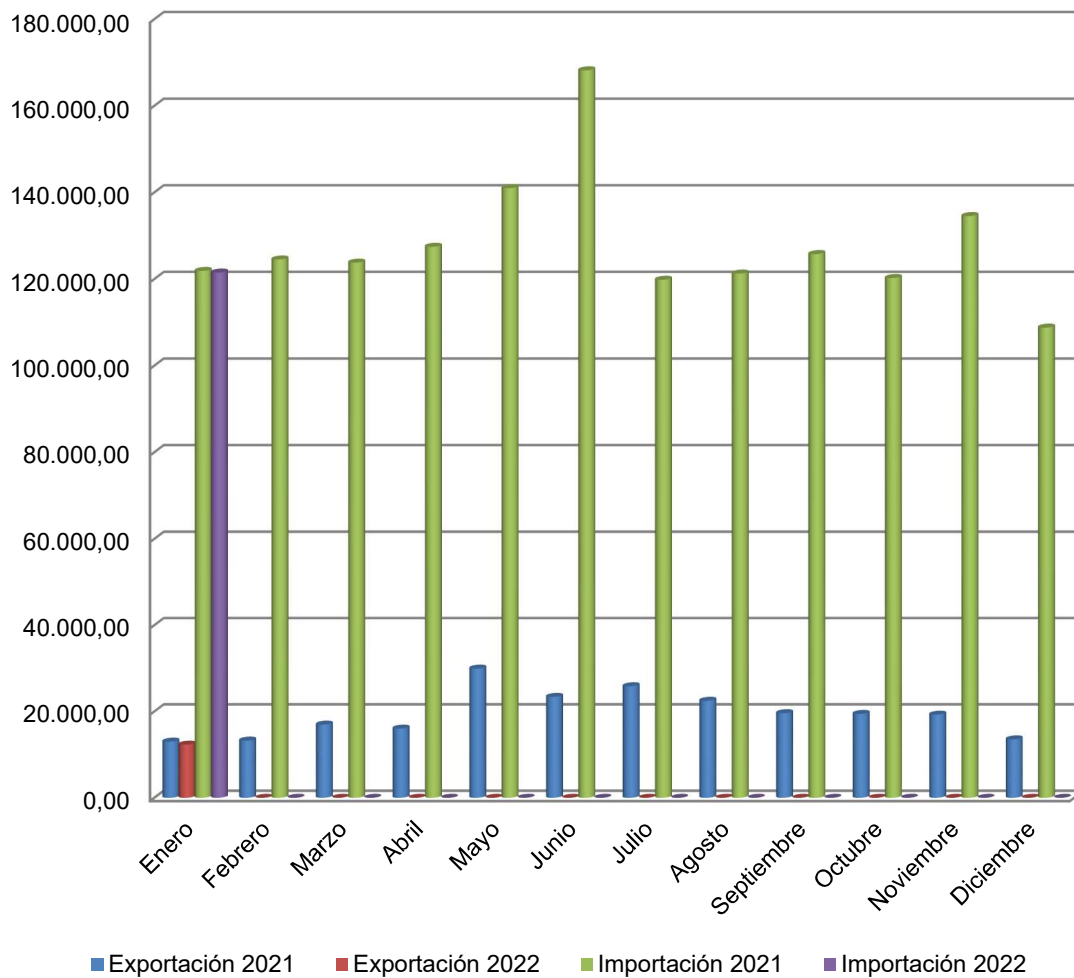
#### - IMPORTACIÓN POR PAÍSES

IMPORTACIONES		Importe (M€)		
	Países	2.022	2.021	Variación
1	PL -- Polonia	46.379,90	28.135,27	64,85%
2	DE -- Alemania	27.339,28	45.638,52	-40,10%
3	PT -- Portugal	20.369,75	22.916,68	-11,11%
4	RO -- Rumanía	4.837,08	4.011,71	20,57%
5	NL--Países Bajos	3.497,25	3.685,78	-5,12%
	Resto	19.080,42	17.494,26	9,07%
	Total	121.503,68	121.882,22	-0,31%

- EXPORTACIÓN POR PAÍSES

EXPORTACIONES		Importe (M€)		
Países	2.022	2.021	Variación	
1 QW-Países Terr No deter.	3.555,08	412,74	761,34%	
2 ZQ -- Union Europea sin D...	1.973,02	814,95	142,10%	
3 GB--Reino Unido	1.125,24	820,03	37,22%	
4 CY--Chipre	1.042,70	0,00	100,00%	
5 PT--Portugal	804,18	644,98	24,68%	
Resto	3.820,44	10.329,70	-63,02%	
Total	12.320,66	13.022,40	-5,39%	

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. 2021-2022







### I.3 FABRICACIÓN

MARZO	2022		2021		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
<b>PENINSULA</b>						
<b>ALTADIS</b>	(Fábrica de Santander)					
Cigarrillos	0	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Cigarros + Cigarritos	96,1	260,26	91,9	265,5	4,57%	-1,97%
<b>TORRES DE QUART</b>	(Torrent (Valencia))					
Cigarros	0,05	0,12	0,07	0,2	-28,57%	-40,00%
<b>CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES</b>	(Chella (Valencia))					
Cigarros	0,15	0,40	0,16	0,43	-6,25%	-6,98%
<b>CREATIVE CHOICE SL</b>	(Madrid)					
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	0,16	0,32	0,81	1,53	-80,25%	-79,08%
<b>MEDIAPOST</b>	(Valdemoro (Madrid))					
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	1,11	3,16	0	0	100,00%	100,00%
<b>TOTAL FABRICADO EN PENINSULA</b>						
Cigarrillos	0	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Cigarros + Cigarritos	96,30	260,78	92,13	266,13	4,53%	-2,01%
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	1,27	3,48	0,81	1,53	56,79%	127,45%
<b>CANARIAS</b>						
<b>TABSA</b>	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	72,75	193,96	48,62	134,70	49,63%	43,99%
<b>JTI</b>	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	178,14	494,52	152,5	488,18	16,81%	1,30%
Cigarros + Cigarritos	59,98	138,39	64,03	189,72	-6,33%	-27,06%
<b>DOS SANTOS</b>	(Las Palmas de Gran Canaria)					
Cigarrillos	8,59	13,94	7,44	12,57	15,46%	10,90%
Cigarros + Cigarritos	0,21	0,52	0,04	0,13	425,00%	300,00%
<b>LA CANARIENSE</b>	(Telde (Gran Canaria))					
Cigarros + Cigarritos	35,82	88,97	30,38	78,47	17,91%	13,38%
<b>TABACOS EL GUAJIRO</b>	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarros + Cigarritos	3,88	9,42	3,83	10,08	1,31%	-6,55%
<b>MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ</b>	(Breña Alta (La Palma))					
Cigarros	1,36	3,41	0,52	1,53	161,65%	122,61%
<b>TOTAL FABRICADO EN CANARIAS</b>						
Cigarrillos	259,48	702,42	208,56	635,45	24,42%	10,54%
Cigarros + Cigarritos	101,25058	240,70596	98,8	279,93	2,48%	-14,01%

Millones de cigarrillos/Millones de cigarros/Toneladas



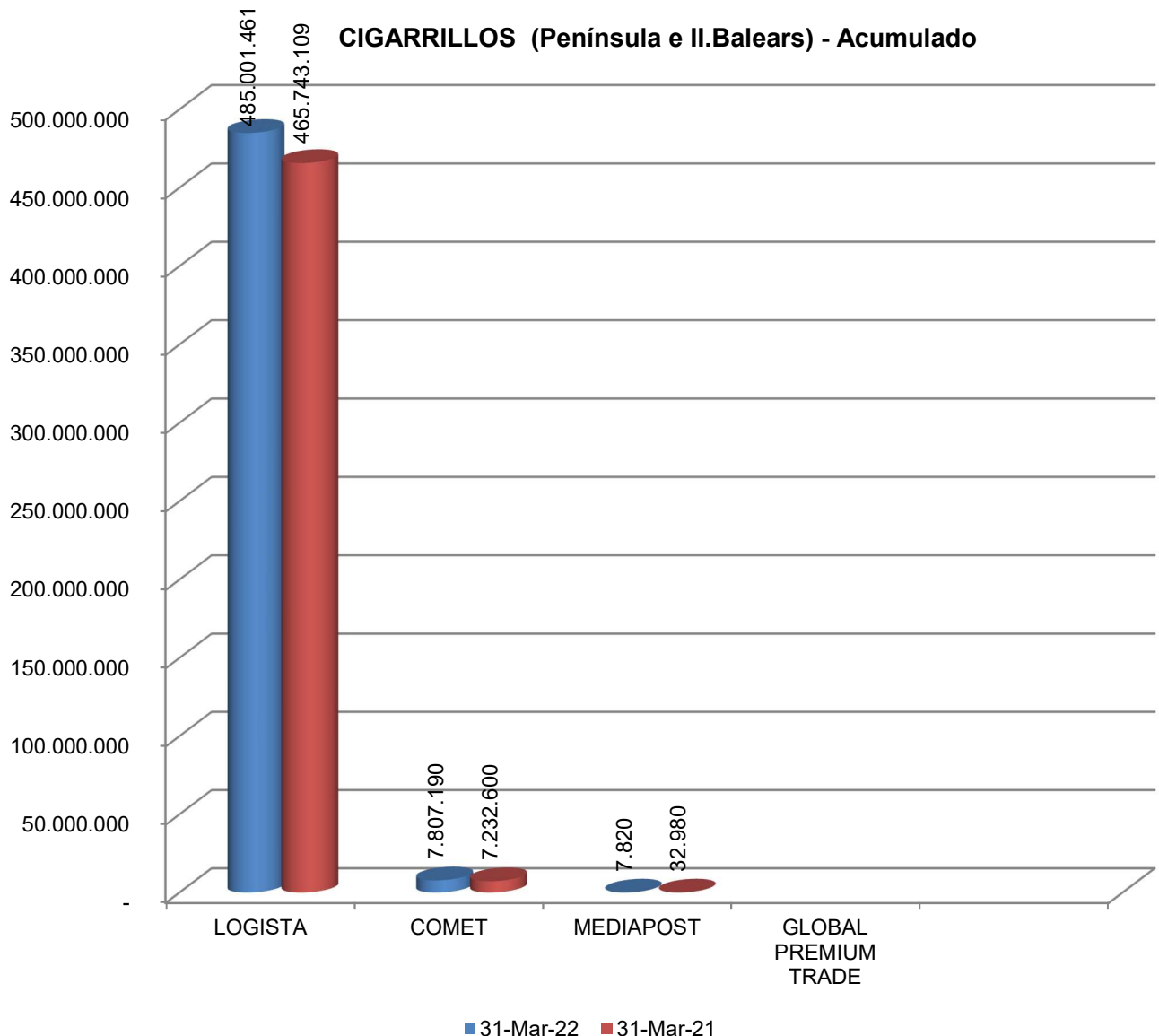
## I.4 DISTRIBUCIÓN

### I.4.1. CIGARRILLOS

**CIGARRILLOS (Península e Il.Balears) Acumulado**  
**Ventas por Distribuidor -Cajetillas (20 uds.)-**

Hasta.....	31-Mar-22	31-Mar-21	Incremento	31-Mar-22	31-Mar-21
DISTRIBUIDORES	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%	% Cajetillas (20 uds.)	% Cajetillas (20 uds.)
LOGISTA	485.001.461	465.743.109	4,13%	98,414%	98,464%
COMET	7.807.190	7.232.600	7,94%	1,584%	1,529%
MEDIAPOST	7.820	32.980	-76,29%	0,002%	0,007%
GLOBAL PREMIUM TRADE					

<b>Totales</b>	<b>492.816.471</b>	<b>473.008.689</b>	<b>4,19%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>
----------------	--------------------	--------------------	--------------	-----------------	-----------------





**CIGARRILLOS (Península e Il.Balears)**  
**Ventas por Distribuidor -Cajetillas (20 uds.)-**

**MENSUAL**

Hasta.....	31-ene-22	28-feb-22	31-mar-22
DISTRIBUIDORES	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)
LOGISTA	154.908.255	150.854.152	179.239.054
COMET	2.352.060	2.956.480	2.498.650
GLOBAL PREMIUM TRADE			
MEDIAPOST	1.890	1.730	4.200
ALDISTA			
<b>Totales</b>	<b>157.262.205</b>	<b>153.812.362</b>	<b>181.741.904</b>

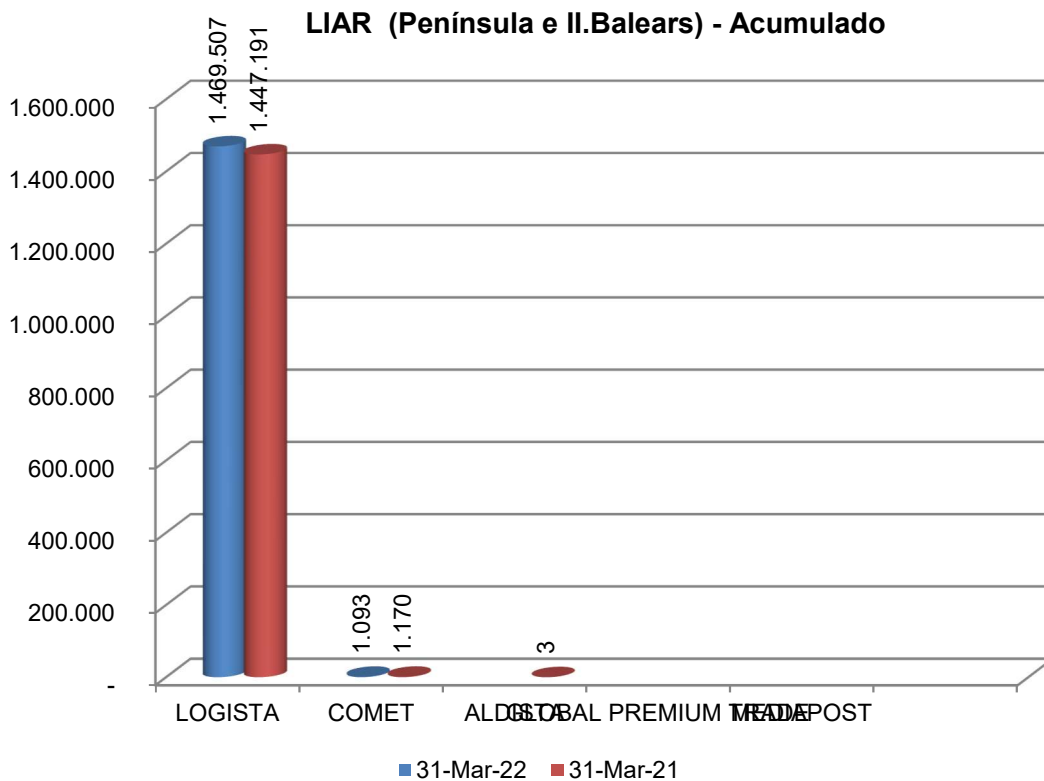
**I.4.2. LIAR**

**LIAR (Península e Il.Balears)**

**Acumulado**

**Ventas por Distribuidor -Kilos-**

Hasta.....	31-Mar-22	31-Mar-21	Incremento	31-Mar-22	31-Mar-21
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos	%	% Kilos	% Kilos
LOGISTA	1.469.507	1.447.191	1,54%	99,926%	99,919%
COMET	1.093	1.170	-6,60%	0,074%	0,081%
ALDISTA		3	-100,00%		0,000%
GLOBAL PREMIUM TRADE					
MEDIAPOST					
<b>Totales</b>	<b>1.470.600</b>	<b>1.448.363</b>	<b>1,54%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>





LIAR (Península e Il.Balears)  
Ventas por Distribuidor -Kilos-

MENSUAL

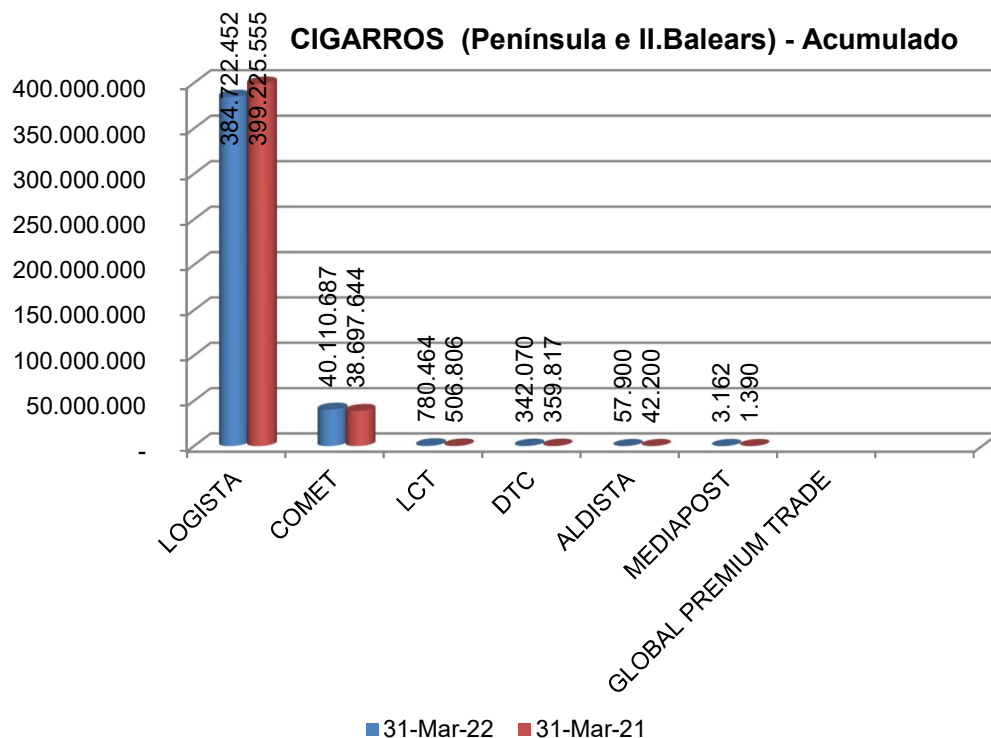
Hasta.....	31-ene-22	28-feb-22	31-mar-22
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos	Kilos
LOGISTA	449.247	464.190	556.070
COMET	300	315	478
ALDISTA			
GLOBAL PREMIUM TRADE			
MEDIAPOST			
JEG			
<b>Totales</b>	<b>449.546</b>	<b>464.506</b>	<b>556.548</b>

I.4.3. CIGARROS Y CIGARRITOS

CIGARROS (Península e Il.Balears)  
Ventas por Distribuidor -Unidades-

Acumulado

Hasta.....	31-Mar-22	31-Mar-21	Incremento	31-Mar-22	31-Mar-21
DISTRIBUIDORES	Unidades	Unidades	%	% Unidades	% Unidades
LOGISTA	384.722.452	399.225.555	-3,63%	90,307%	90,974%
COMET	40.110.687	38.697.644	3,65%	9,415%	8,818%
LCT	780.464	506.806	54,00%	0,183%	0,115%
DTC	342.070	359.817	-4,93%	0,080%	0,082%
ALDISTA	57.900	42.200	37,20%	0,014%	0,010%
MEDIAPOST	3.162	1.390	127,48%	0,001%	0,000%
GLOBAL PREMIUM TRADE			-		
<b>Totales</b>	<b>426.016.735</b>	<b>438.833.412</b>	<b>-2,92%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>





**CIGARROS (Península e II.Balears)**  
Ventas por Distribuidor -Unidades-

**MENSUAL MENSUAL**

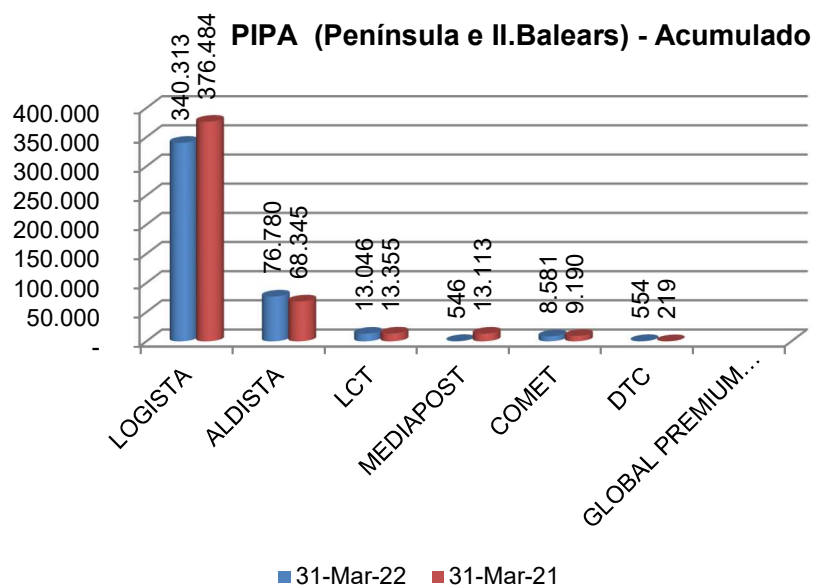
Hasta.....	31-ene-22	28-feb-22	31-mar-22
DISTRIBUIDORES	Unidades	Unidades	Unidades
LOGISTA	114.583.593	121.126.317	149.012.542
COMET	15.938.739	10.230.211	13.941.737
GLOBAL PREMIUM TRADE			
LCT	270.451	232.948	277.065
DTC	102.559	90.047	149.464
MEDIAPOST	996	1.142	1.024
ALDISTA	16.455	22.355	19.090
<b>Totales</b>	<b>130.912.793</b>	<b>131.703.020</b>	<b>163.400.922</b>

**I.4.4 PIPA**

**PIPA (Península e II.Balears)**  
Ventas por Distribuidor -Kilos-

**Acumulado**

Hasta.....	31-Mar-22	31-Mar-21	Incremento	31-Mar-22	31-Mar-21
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos	%	% Kilos	% Kilos
LOGISTA	340.313	376.484	-9,61%	77,375%	78,319%
ALDISTA	76.780	68.345	12,34%	17,457%	14,218%
LCT	13.046	13.355	-2,31%	2,966%	2,778%
MEDIAPOST	546	13.113	-95,84%	0,124%	2,728%
COMET	8.581	9.190	-6,62%	1,951%	1,912%
DTC	554	219	152,53%	0,126%	0,046%
GLOBAL PREMIUM TRADE					
<b>Totales</b>	<b>439.821</b>	<b>480.707</b>	<b>-8,51%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>





PIPA (Península e Il.Balears) **MENSUAL**  
Ventas por Distribuidor -Kilos-

Hasta.....	31-ene-22	28-feb-22	31-mar-22
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos	Kilos
LOGISTA	104.166	107.992	128.155
COMET	2.699	2.873	3.009
GLOBAL PREMIUM TRADE			
LCT	4.382	3.835	4.829
DTC	51	357	145
MEDIAPOST	112	309	126
ALDISTA	23.902	24.542	28.336
<b>Totales</b>	<b>135.313</b>	<b>139.909</b>	<b>164.599</b>

## I.5 VENTAS MERCADO INTERIOR A 31 DE MARZO DE 2022

### I.5.1. DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES EN EUROS Y POR UNIDADES

#### I.5.1.1. DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE MARZO 2022

Datos del mes de marzo de 2022: homogeneizados a Tm y en euros:

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.					
Tm.	LABORES	2022	%	2021	%	%Δ 22/21
Tm.	Cigarrillos	3.634,84	80,06	3.642,69	79,74	-0,22
Tm.	Cigarrillos*/***	149,71	3,30	154,62	3,38	-3,18
Tm.	Cigarros**/**	34,23	0,75	35,91	0,79	-4,66
Tm.	Liar	556,55	12,26	546,97	11,97	1,75
Tm.	Pipa	164,60	3,63	188,18	4,12	-12,53
	<b>TOTAL</b>	<b>4.539,93</b>	<b>100,00</b>	<b>4.568,37</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,62</b>
	Equivalencia 1 cigarrillo=1 gramo					
	Equivalencia 1 Cigarro =2,5 gramos					

EUROS					
MARZO					
LABORES	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	%Δ21/20
Cigarrillos	835.591.377	83,46%	824.424.192	84,07%	1,35%
Cigarros	40.823.687	4,22%	39.137.849	4,22%	4,31%
Liar	99.044.627	8,70%	94.304.789	8,70%	5,03%
Pipa	25.672.605	0,81%	22.769.503	0,81%	12,75%
<b>TOTAL</b>	<b>1.001.132.295</b>	<b>100,00%</b>	<b>980.636.332</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,09%</b>



## DATOS ACUMULADOS

Unidades		HOMOGENEIZADOS A Tms.				
Tm.	LABORES	2022	%	2021	%	%Δ 22/21
Tm.	Cigarrillos	9.856,33	80,48	9.460,17	79,60	4,19
Tm.	Cigarrillos*/***	389,97	3,18	401,44	3,38	-2,86
Tm.	Cigarros**/**	90,12	0,74	93,47	0,79	-3,59
Tm.	Liar	1.470,60	12,01	1.448,36	12,19	1,54
Tm.	Pipa	439,82	3,59	480,71	4,04	-8,51
<b>TOTAL</b>		<b>12.246,84</b>	<b>100,00</b>	<b>11.884,16</b>	<b>100,00</b>	<b>3,05</b>
Equivalencia 1 cigarrillo=1 gramo						
Equivalencia 1 Cigarro =2,5 gramos						

EUROS					
ENERO -MARZO					
DATOS EN EUROS	AÑO 2021	Porcentaje	AÑO 2020	Porcentaje 2	Variacion
Desde ENERO					
LABORES	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	%Δ22/21
Cigarrillos	2.264.429.001	84,01%	2.141.225.174	83,92%	5,75%
Cigarros	105.029.128	3,90%	103.135.816	4,04%	1,84%
Liar	261.650.589	9,71%	249.670.613	9,78%	4,80%
Pipa	64.345.656	2,39%	57.552.400	2,26%	11,80%
<b>TOTAL</b>	<b>2.695.454.374</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.551.584.003</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,64%</b>

## I.5.2. VENTAS DE CIGARRILLOS

### I.5.2.1. VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS

Península e Illes Balears  
VENTAS POR PROVINCIAS  
(Cajetillas)

Interanual

Interanual  
VENTAS POR PROVINCIAS  
(Euros)

Hasta.....	Marzo-22	Marzo-21	Incremento	Marzo-22	Marzo-21	Incremento
PROVINCIAS	CAJET20	CAJET20	%	EUROS	EUROS	%
Álava	13.266.994	13.057.641	1,60%	61.272.790	59.727.561	2,59%
Albacete	19.583.045	19.053.699	2,78%	88.974.568	85.919.155	3,56%
Alicante/Alacant	97.729.049	91.103.233	7,27%	443.215.041	409.988.282	8,10%
Almería	39.205.836	37.147.287	5,54%	180.831.382	170.018.859	6,36%
Ávila	8.062.634	7.849.336	2,72%	36.845.743	35.611.243	3,47%
Badajoz	31.668.936	30.774.526	2,91%	143.272.576	138.117.817	3,73%
Balears (Illes)	61.653.697	53.288.212	15,70%	285.164.451	244.737.980	16,52%
Barcelona	229.243.832	224.153.253	2,27%	1.054.002.717	1.021.903.299	3,14%
Burgos	17.154.575	16.343.223	4,96%	78.763.335	74.364.867	5,91%
Cáceres	20.238.130	19.405.313	4,29%	91.624.917	87.104.823	5,19%
Cádiz	43.809.628	40.528.022	8,10%	198.954.063	182.445.577	9,05%
Castellón/Castelló	30.476.785	28.869.589	5,57%	137.607.667	129.428.659	6,32%
Ciudad Real	24.606.166	23.883.289	3,03%	111.383.861	107.137.473	3,96%



Península e Illes Balears  
VENTAS POR PROVINCIAS  
(Cajetillas)

Interanual

Interanual  
VENTAS POR PROVINCIAS  
(Euros)

Hasta.....	Marzo-22	Marzo-21	Incremento	Marzo-22	Marzo-21	Incremento
PROVINCIAS	CAJET20	CAJET20	%	EUROS	EUROS	%
Córdoba	32.292.641	30.415.399	6,17%	146.211.928	136.734.351	6,93%
Coruña (A)	49.896.501	49.790.288	0,21%	228.368.916	225.527.695	1,26%
Cuenca	11.329.550	10.815.255	4,76%	51.830.536	49.045.278	5,68%
Girona	108.441.606	85.381.053	27,01%	500.635.760	390.197.992	28,30%
Granada	43.821.387	42.173.531	3,91%	200.011.291	190.857.567	4,80%
Guadalajara	12.709.644	12.517.409	1,54%	57.821.094	56.508.990	2,32%
Guipúzcoa	47.229.405	43.814.726	7,79%	218.610.463	200.911.953	8,81%
Huelva	27.603.711	26.013.786	6,11%	124.834.362	116.639.780	7,03%
Huesca	13.337.253	12.826.715	3,98%	61.280.726	58.387.716	4,95%
Jaén	27.904.387	27.509.728	1,43%	126.463.055	123.623.021	2,30%
León	21.930.346	21.494.734	2,03%	100.731.758	97.823.471	2,97%
Lleida	28.019.592	25.403.354	10,30%	127.794.941	114.953.885	11,17%
Rioja (La)	15.152.784	14.823.563	2,22%	69.373.988	67.325.600	3,04%
Lugo	14.739.638	14.795.948	-0,38%	67.907.174	67.511.419	0,59%
Madrid	264.793.957	261.639.821	1,21%	1.207.230.327	1.184.142.530	1,95%
Málaga	78.148.537	71.494.169	9,31%	358.502.971	324.678.197	10,42%
Murcia	73.472.027	71.373.517	2,94%	336.543.141	324.674.383	3,66%
Navarra	47.679.948	43.046.832	10,76%	218.978.947	195.952.815	11,75%
Ourense	14.025.414	13.836.819	1,36%	64.500.101	63.032.950	2,33%
Asturias	48.907.703	49.139.873	-0,47%	223.865.756	222.729.084	0,51%
Palencia	7.816.173	7.739.107	1,00%	35.916.121	35.260.819	1,86%
Pontevedra	38.308.229	38.312.386	-0,01%	174.699.780	172.891.068	1,05%
Salamanca	14.484.513	13.843.492	4,63%	66.426.647	62.953.258	5,52%
Cantabria	28.485.283	28.246.148	0,85%	131.026.159	128.779.403	1,74%
Segovia	6.991.465	6.793.146	2,92%	32.113.518	30.962.897	3,72%
Sevilla	67.876.480	65.519.081	3,60%	306.004.188	292.517.876	4,61%
Soria	4.131.636	4.061.192	1,73%	19.110.499	18.635.811	2,55%
Tarragona	42.224.171	39.624.070	6,56%	193.354.607	179.939.197	7,46%
Teruel	6.869.902	6.718.374	2,26%	31.630.302	30.686.290	3,08%
Toledo	34.081.682	33.062.586	3,08%	154.081.407	148.387.511	3,84%
Valencia/València	121.212.280	117.908.614	2,80%	541.845.408	523.568.527	3,49%
Valladolid	22.671.778	22.259.674	1,85%	103.653.701	100.830.917	2,80%
Vizcaya	48.985.393	48.579.156	0,84%	226.443.229	222.442.714	1,80%
Zamora	8.051.816	7.757.495	3,79%	37.061.848	35.406.248	4,68%
Zaragoza	46.378.159	46.400.621	-0,05%	210.219.647	208.638.972	0,76%

<b>Totales</b>	<b>2.116.704.299</b>	<b>2.020.588.281</b>	<b>4,76%</b>	<b>9.666.997.404</b>	<b>9.149.665.779</b>	<b>5,65%</b>
----------------	----------------------	----------------------	--------------	----------------------	----------------------	--------------





### I.5.2.2. TURISMO Y FRONTERA

Provincias	Consumo Nacional		Δ %	Consumo Turístico y Fronterizo.		Δ %
	Marzo-22	Marzo-21		Marzo-22	Marzo-21	
	(Península e Il. Balears)					
Alicante/Alacant	15.078.859	14.206.816	6,138%	7.232.807	5.699.006	26,913%
Almería	8.364.385	8.164.267	2,451%	711.360	615.487	15,577%
Balears (Illes)	8.941.062	8.832.081	1,234%	3.243.534	2.802.048	15,756%
Barcelona	53.810.873	53.753.636	0,106%	447.193	399.465	11,948%
Girona	6.355.417	5.925.288	7,259%	16.682.839	12.318.321	35,431%
Granada	10.202.617	9.922.620	2,822%	205.411	155.989	31,683%
Guipúzcoa	7.215.544	6.832.031	5,613%	4.268.399	2.644.441	61,410%
Huesca	2.542.288	2.584.361	-1,628%	607.565	264.249	129,922%
Lleida	4.459.861	4.494.139	-0,763%	2.525.300	756.141	233,972%
Málaga	11.301.681	10.540.769	7,219%	6.524.817	5.385.034	21,166%
Murcia	15.850.188	15.507.662	2,209%	1.333.887	1.304.660	2,240%
Navarra	6.142.451	6.456.550	-4,865%	4.608.215	4.226.272	9,037%
Tarragona	8.557.751	8.506.646	0,601%	559.344	519.982	7,570%
Resto Provincias	285.042.824	280.190.730	1,732%	0	0	-
Frontera	26.715.561	26.292.368	1,610%	28.692.317	20.209.424	41,975%
Turístico	417.150.239	409.625.226	1,837%	20.258.353	16.881.671	20,002%
<b>Total</b>	<b>443.865.800</b>	<b>435.917.594</b>	<b>1,823%</b>	<b>48.950.671</b>	<b>37.091.095</b>	<b>31,974%</b>

### I.5.2.3. SEGMENTOS DE CIGARRILLOS

SEGMENTOS	Cajetillas				CIGARRILLOS
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	mar-22	Precio Medio	mar-21
<b>PREMIUM</b>		<b>4,70 &lt; P20</b>	<b>44,28%</b>	<b>4,70 &lt; P20</b>	<b>14,35%</b>
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,89	13,65%	4,99	13,43%
CAMEL	JTI	4,84	10,85%	4,69	10,84%
WINSTON CLASSIC	JTI	4,75	7,49%	4,60	7,99%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,85	7,14%	4,70	7,82%
<b>MEDIO</b>		<b>4,55 &lt; P20 ≤ 4,70</b>	<b>15,04%</b>	<b>4,55 &lt; P20 ≤ 4,70</b>	<b>41,18%</b>
LUCKY STRIKE	BAT	4,70	3,68%	4,60	4,15%
L&M	PHILIP MORRIS	4,60	3,24%	4,45	3,49%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,62	2,86%	4,60	3,18%
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,70	1,26%	4,60	3,31%
<b>BAJO</b>		<b>4,40 &lt; P20 ≤ 4,55</b>	<b>5,27%</b>	<b>4,40 &lt; P20 ≤ 4,55</b>	<b>8,45%</b>
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,48	1,41%	4,60	3,31%
LUCKY STRIKE	BAT	4,50	1,15%	4,50	0,22%
DUCADOS RUBIO BLANDO	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	0,46%	4,35	0,59%
FORTUNA RED LINE BLANDO	ALTADIS/IMPERIAL	4,50	0,39%	4,35	0,45%
<b>INFERIOR</b>		<b>P20 ≤ 4,40</b>	<b>31,40%</b>	<b>P20 ≤ 4,40</b>	<b>31,58%</b>
WINSTON	JTI	4,39	5,70%	4,25	5,45%



SEGMENTOS	Cajetillas				CIGARRILLOS
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	mar-22	Precio Medio	mar-21
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,24	4,51%	4,18	4,30%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,09	4,47%	4,05	4,39%
LUCKY STRIKE	BAT	4,32	2,04%	4,28	2,28%
<b>NEGRO</b>			<b>4,02%</b>		<b>4,43%</b>
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,77	3,02%	4,68	3,37%
BULLBRAND	VON EICKEN	4,07	0,28%	4,07	0,31%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,20%	4,65	0,23%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	5,15	0,14%	5,00	0,16%

#### I.5.2.4. VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS:

CIGARRILLOS (Península e Il.Balears)

**Acumulado**

Ventas por Autonomías -Cajetillas (20 uds.)-

Hasta.....	31-Mar-22	31-Mar-21	Incremento
COMUNIDADES AUTONOMAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Andalucía	84.509.618	79.441.976	6,38%
Aragón	15.825.415	15.620.952	1,31%
Asturias (Principado de)	11.522.381	11.649.819	-1,09%
Balears (Illes)	12.184.596	11.634.128	4,73%
Cantabria	6.573.828	6.578.995	-0,08%
Castilla y León	25.325.661	25.231.752	0,37%
Castilla-La Mancha	23.528.060	23.234.626	1,26%
Cataluña	93.398.578	86.673.618	7,76%
Comunidad Valenciana	58.354.168	54.162.491	7,74%
Extremadura	11.950.059	11.612.598	2,91%
Galicia	27.204.158	27.019.550	0,68%
Madrid (Comunidad de)	64.213.593	64.466.351	-0,39%
Murcia (Región de)	17.184.074	16.812.322	2,21%
Navarra (Comunidad Foral de)	10.750.666	10.682.822	0,64%
País Vasco	26.731.683	24.706.614	8,20%
Rioja (La)	3.559.932	3.480.074	2,29%
<b>Totales</b>	<b>492.816.471</b>	<b>473.008.689</b>	<b>4,19%</b>



**CIGARRILLOS (Península e Il.Balears)**

**Acumulado**

**Ventas por PROVINCIAS -Cajetillas (20 uds.)-**

Hasta.....	31-Mar-22	31-Mar-21	Incremento
PROVINCIAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Álava	3.195.653	3.216.709	-0,65%
Albacete	4.537.569	4.451.589	1,93%
Alicante/Alacant	22.311.666	19.905.822	12,09%
Almería	9.075.745	8.779.754	3,37%
Ávila	1.754.593	1.702.025	3,09%
Badajoz	7.341.591	7.108.173	3,28%
Balears (Illes)	12.184.596	11.634.128	4,73%
Barcelona	54.258.066	54.153.101	0,19%
Burgos	3.894.049	3.874.538	0,50%
Cáceres	4.608.468	4.504.424	2,31%
Cádiz	9.877.442	9.030.934	9,37%
Castellón/Castelló	7.064.591	6.729.343	4,98%
Ciudad Real	5.623.621	5.570.651	0,95%
Córdoba	7.827.289	7.367.406	6,24%
Coruña (A)	11.774.744	11.587.972	1,61%
Cuenca	2.496.570	2.480.445	0,65%
Girona	23.038.257	18.243.609	26,28%
Granada	10.408.028	10.078.609	3,27%
Guadalajara	2.975.479	3.008.050	-1,08%
Guipúzcoa	11.483.942	9.476.472	21,18%
Huelva	6.313.023	5.921.574	6,61%
Huesca	3.149.853	2.848.610	10,58%
Jaén	6.664.730	6.747.946	-1,23%
León	4.994.888	5.010.308	-0,31%
Lleida	6.985.161	5.250.280	33,04%
Rioja (La)	3.559.932	3.480.074	2,29%
Lugo	3.351.157	3.386.738	-1,05%
Madrid	64.213.593	64.466.351	-0,39%
Málaga	17.826.498	15.925.803	11,93%
Murcia	17.184.074	16.812.322	2,21%
Navarra	10.750.666	10.682.822	0,64%
Ourense	3.205.805	3.191.557	0,45%
Asturias	11.522.381	11.649.819	-1,09%
Palencia	1.806.498	1.828.154	-1,18%
Pontevedra	8.872.451	8.853.283	0,22%
Salamanca	3.206.656	3.164.236	1,34%
Cantabria	6.573.828	6.578.995	-0,08%
Segovia	1.564.420	1.504.471	3,98%
Sevilla	16.516.864	15.589.951	5,95%
Soria	946.351	973.691	-2,81%
Tarragona	9.117.095	9.026.628	1,00%
Teruel	1.560.951	1.537.378	1,53%
Toledo	7.894.821	7.723.891	2,21%
Valencia/València	28.977.911	27.527.327	5,27%
Valladolid	5.354.757	5.382.064	-0,51%
Vizcaya	12.052.088	12.013.433	0,32%
Zamora	1.803.450	1.792.266	0,62%
Zaragoza	11.114.611	11.234.964	-1,07%
<b>Totales</b>	<b>492.816.471</b>	<b>473.008.689</b>	<b>4,19%</b>



I.5.2.5. VENTAS POR FABRICANTE.

**CIGARRILLOS (Península e Il.Balears)**

**Acumulado**

**Ranking por Fabricante -Cajetillas (20 uds.)-**

Hasta.....	31-Mar-22	31-Mar-21
FABRICANTES	% Cajetillas (20 uds.)	% Cajetillas (20 uds.)
PHILIP MORRIS	29,12%	30,25%
ALTADIS/IMPERIAL	28,01%	28,11%
JTI	27,15%	26,39%
BAT	9,55%	9,30%
HVL	2,35%	2,31%
KARELIA TOBACCO COMPANY INC	1,43%	1,36%
VON EICKEN	1,01%	0,98%
GRAND RIVER ENTERPRISES	0,62%	0,66%
KING'S TOBACCO	0,23%	0,19%
KT INTERNATIONAL	0,22%	0,17%
POSCHL TABAK	0,15%	0,15%
DOS SANTOS	0,10%	0,10%
HEUPINK & BLOEMEN	0,01%	0,01%
BRITISH AMERICAN TOBACCO ROMANIA	0,01%	
SFR TOBACCO INTERNATIONAL GMbh	0,01%	0,01%
CONTINENTAL TOBACCO	0,01%	0,01%
ORION	0,00%	0,01%
ADAM GENERAL TRADING LLC	0,00%	
INVEST FOOD AND TOBACCO S.L.	0,00%	0,00%
FABRIKA DUVANA A.D. BANJA LUKA	0,00%	0,00%
FABRICA DE TABACO MICAELENSE S.A.	0,00%	0,00%
BULGARTABAC HOLDING	0,00%	0,00%
BULGAR TABAC	0,00%	0,00%
<b>Totales</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



## I.5.2.6. VENTAS POR MARCAS

CIGARRILLOS (Península e  
II.Balears)  
Ranking por Marcas -Cajetillas (20 uds.)-

Hasta.....	31-Mar-22 Cajetillas (20 uds.)	31-Mar-21 Cajetillas (20 uds.)	31-mar-20 Cajetillas (20 uds.)	31-mar-19 Cajetillas (20 uds.)
<b>MARCAS</b>				
MARLBORO	13,56%	13,45%	13,58%	13,66%
CAMEL WINSTON CLASSIC	11,73%	10,82%	9,92%	9,35%
FORTUNA	7,60%	8,16%	7,95%	8,48%
CHESTERFIELD	7,59%	7,61%	7,42%	7,72%
WINSTON	7,29%	7,92%	7,90%	8,37%
LUCKY STRIKE	6,93%	6,41%	5,62%	5,16%
WEST BROOKLYN	6,71%	6,22%	7,52%	6,92%
L&M	4,45%	4,21%	3,79%	3,53%
NOBEL	4,03%	4,53%	4,02%	4,44%
DUCADOS NEGRO	3,60%	3,74%	3,58%	3,74%
	3,10%	3,44%	3,52%	3,64%

## I.5.3. DATOS DEL RESTO DE LABORES.

### I.5.3.1. PICADURA DE LIAR

#### I.5.3.1.1. SEGMENTOS DE PICADURA

SEGMENTOS	kilos				LIAR
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	mar-22	Precio	mar-21
<b>PREMIUM</b>		<b>172 &lt; Kg</b>	<b>88,76%</b>	<b>172 &lt; Kg</b>	<b>70,38%</b>
PUEBLO	POSCHL TABAK	178,89	13,75%	172,31	14,63%
WINSTON	JTI	179,89	12,99%	173,22	13,93%
CAMEL	JTI	181,93	8,61%	175,24	8,16%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	174,81	7,96%	174,81	8,73%
<b>MEDIO</b>		<b>168 &lt; Kg ≤ 172</b>	<b>9,10%</b>	<b>168 &lt; Kg ≤ 172</b>	<b>18,53%</b>
HORIZON	ALTADIS/IMPERIAL	169,91	7,43%	164,95	7,05%
JOHN PLAYER SP.	ALTADIS/IMPERIAL	169,01	0,72%	164,30	0,61%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	170,92	0,59%	0,00	
ELIXYR	HVL	168,53	0,12%	167,19	0,10%
<b>BAJO</b>		<b>164 &lt; Kg ≤ 168</b>	<b>1,81%</b>	<b>164 &lt; Kg ≤ 168</b>	<b>9,87%</b>
NEWS	ALTADIS/IMPERIAL	166,35	1,14%	160,74	0,73%
MAYA	HVL	165,00	0,31%	165,00	0,27%
WHIM	POSCHL TABAK	165,00	0,23%	0,00	
JPS	ALTADIS/IMPERIAL	166,67	0,10%	161,11	0,13%
<b>INFERIOR</b>		<b>Kg ≤ 164</b>	<b>0,33%</b>	<b>Kg ≤ 164</b>	<b>1,22%</b>
BULLBRAND	VON EICKEN	163,08	0,23%	163,09	0,25%
BRAVO	CONTINENTAL TOBACCO	159,90	0,05%	159,91	0,05%
1528	TWIST	150,00	0,02%	150,00	0,01%
BIG CHIEF	ORION-TWIST	162,92	0,01%	162,89	0,01%



I.5.3.1.2. VENTAS POR FABRICANTE

LIAR (Península e Il.Balears)

Acumulado

Ventas por Fabricante -Kilos-

Hasta.....	31-Mar-22	31-Mar-21	Incremento
FABRICANTES	Kilos	Kilos	%
JTI	409.222	376.514	8,69%
ALTADIS/IMPERIAL	392.515	387.632	1,26%
POSCHL TABAK	214.350	217.994	-1,67%
PHILIP MORRIS	135.646	144.919	-6,40%
FLANDRIA N.V.	121.259	128.177	-5,40%
VON EICKEN	85.314	87.656	-2,67%
BAT	45.752	45.822	-0,15%
GRYSON	16.844	11.493	46,56%
SFR TOBACCO INTERNATIONAL GmbH	13.988	14.459	-3,26%
MAC BAREN TOBACCO	7.174	7.700	-6,84%
SFR TOBACCO INTERNATIONAL	6.614	6.097	8,48%
HVL	6.502	5.644	15,20%
SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP	6.202	7.609	-18,49%
CTS (SOCIETE COOPERATIVE A RESPONSABILITE LIMITEE)	5.354	3.569	50,01%
CTS CVBA	2.794	1.096	154,80%
TWIST	544	670	-18,73%
TWIST TOBACCO	243	192	26,09%
GRAND RIVER ENTERPRISES	111	194	-42,74%
HEUPINK & BLOEMEN	75	637	-88,19%
TABAKSBEDRIJF STUBBE	71	190	-62,70%
CONTINENTAL TOBACCO	26	94	-72,18%
ORION	-	3	-100,00%
JNTC TROMPENBURG BV	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>1.470.600</b>	<b>1.448.363</b>	<b>1,54%</b>



I.5.3.1.3. VENTAS POR MARCA

LIAR (Península e Il.Balears)

Acumulado

Ventas por Marcas -Kilos-

Hasta..... MARCAS	31-Mar-22 Kilos	31-Mar-21 Kilos	Incremento %
PUEBLO	210.937	216.460	-2,55%
WINSTON	192.828	203.228	-5,12%
CAMEL	126.426	116.973	8,08%
FLANDRIA	119.529	125.672	-4,89%
HORIZON	107.426	97.607	10,06%
MARLBORO	101.727	107.762	-5,60%
MANITOU	81.197	83.371	-2,61%
DUCADOS	69.214	83.397	-17,01%
DUCADOS RUBIO	62.003	74.632	-16,92%
AMBER LEAF	59.993	26.145	129,46%
GOLDEN VIRGINIA	46.161	36.616	26,07%
LUCKY STRIKE	32.976	36.061	-8,56%
DOMINGO	29.083	31.342	-7,21%
CHESTERFIELD	24.093	28.436	-15,27%
FORTUNA	23.196	25.759	-9,95%
NATURAL AMERICAN SPIRIT	20.602	20.556	0,22%
NEWS	16.248	10.790	50,58%
WEST	14.323	20.536	-30,25%
FLEUR DU PAYS	12.865	7.143	80,10%
NOBEL	11.235	11.501	-2,32%
JOHN PLAYER SP.	10.597	9.971	6,28%
WEST BROOKLYN	9.222	-	-
DUCADOS RUBIO - RYO	8.113	4.782	69,66%
CUTTERS CHOICE	6.739	5.113	31,81%
AMSTERDAMER	6.265	6.745	-7,11%
CROSSROAD	6.203	7.609	-18,48%
INTERVAL	5.875	3.979	47,65%
VASCONHA	5.354	3.569	50,01%
DRUM	4.801	3.549	35,28%
MAYA	4.512	3.880	16,30%
ORIGENES	4.497	5.277	-14,79%
AMERICAN SPIRIT	3.832	2.492	53,74%
BULLBRAND	3.517	3.700	-4,95%
1637	2.794	1.096	154,80%
PICADURA SELECTA	2.426	2.925	-17,08%
AJJA 17	2.415	1.614	49,60%
TURNER	1.990	1.395	42,62%
PALL MALL	1.949	1.712	13,85%
ELIXYR	1.879	1.643	14,33%
STEEPLE	1.729	2.505	-30,96%
GAULOISES	1.718	1.030	66,86%
SAMSON	1.673	1.323	26,46%
JPS	1.670	1.149	45,34%
RESTO MARCAS	8.766	7.315	19,83%

<b>Totales</b>	<b>1.470.600</b>	<b>1.448.363</b>	<b>1,54%</b>
----------------	------------------	------------------	--------------



### I.5.3.2. CIGARROS Y CIGARRITOS

<b>Euros</b>	<b>mar-22</b>	<b>mar-21</b>	<b>Variación</b>
<b>Cigarritos</b>	27.372.118	27.790.048	<b>-1,50%</b>
<b>Cigarros</b>	13.451.569	11.347.801	<b>18,54%</b>
<b>Total</b>	40.823.687	39.137.849	<b>4,31%</b>

<b>Unidades</b>	<b>mar-22</b>	<b>mar-21</b>	<b>Variación</b>
<b>Cigarritos</b>	149.707.541	154.624.739	<b>-3,18%</b>
<b>Cigarros</b>	13.693.381	14.362.002	<b>-4,66%</b>
<b>Total</b>	163.400.922	168.986.741	<b>-3,31%</b>

#### I.5.3.2.1. SEGMENTOS DE CIGARROS

SEGMENTOS	Unidades				CIGARROS
CATEGORÍA	COMPañÍA	Precio	mar-22	Precio	mar-21
<b>PREMIUM</b>		<b>8 &lt; Und</b>	<b>0,25%</b>	<b>8 &lt; Und</b>	<b>0,10%</b>
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS S.A.	9,79	0,05%	8,63	0,04%
PARTAGAS	HABANOS S.A.	10,84	0,04%	3,14	0,03%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS S.A.	8,22	0,03%	9,33	0,03%
DIPLOMÁTICOS	HABANOS S.A.	15,00	0,03%	0,00	
<b>MEDIO</b>		<b>5 &lt; Und ≤ 8</b>	<b>0,13%</b>	<b>5 &lt; Und ≤ 8</b>	<b>0,14%</b>
MONTECRISTO	HABANOS S.A.	6,88	0,10%	7,01	0,08%
VEGUEROS	HABANOS S.A.	5,10	0,01%	5,11	0,01%
JOYA DE NICARAGUA	JOYA DE NICARAGUA	5,50	0,00%	6,97	0,00%
<b>BAJO</b>		<b>1 &lt; Und ≤ 5</b>	<b>0,91%</b>	<b>1 &lt; Und ≤ 5</b>	<b>0,97%</b>
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,15	0,24%	1,15	0,29%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS S.A.	1,69	0,10%	1,62	0,11%
TOSCANO	MANIFATTURE SIGARI TOSCANO	1,15	0,10%	1,09	0,10%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,82	0,10%	2,65	0,09%
<b>INFERIOR</b>		<b>Und ≤ 1</b>	<b>7,09%</b>	<b>Und ≤ 1</b>	<b>7,28%</b>
CALYPSO	CANARIENSE	0,52	2,00%	0,51	2,16%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,46	0,90%	0,44	0,92%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,29	0,89%	0,28	0,94%
BULLBRAND	VON EICKEN	0,12	0,82%	0,12	0,86%





I.5.3.2.2. VENTAS POR FABRICANTE

**CIGARROS (Península e Il.Balears)**

**Acumulado**

**Ventas por Fabricante -Unidades-**

FABRICANTES	Hasta.....	31-Mar-22 Unidades	31-Mar-21 Unidades	Incremento %
VILLIGER		89.129.028	91.371.449	-2,45%
CANARIENSE		62.976.702	67.966.908	-7,34%
ALTADIS/IMPERIAL		50.987.489	55.627.130	-8,34%
VON EICKEN		40.440.505	39.709.735	1,84%
CONTINENTAL TOBACCO		38.622.060	37.647.730	2,59%
SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP		26.887.944	23.049.849	16,65%
PHILIP MORRIS		19.167.104	20.901.156	-8,30%
BAT		18.608.054	21.277.786	-12,55%
J. CORTES CIGARS		15.796.165	15.987.260	-1,20%
AGIO		15.474.390	17.538.124	-11,77%
DANNEMANN CIGARRENFABRIK		9.571.472	9.076.530	5,45%
TABACOS EL GUAJIRO		8.325.605	8.660.855	-3,87%
ARNOLD ANDRE		7.096.126	6.307.610	12,50%
HABANOS S.A.		5.118.902	4.873.557	5,03%
STG LUMMEN NV		4.800.704	5.479.182	-12,38%
JTI		4.598.300	5.225.509	-12,00%
OETTINGER DAVIDOFF AG		1.225.591	1.251.136	-2,04%
VERELLEN		1.160.870	1.260.220	-7,88%
INTERNACIONAL CUBANA DE TABACOS		807.707	497.695	62,29%
MANIFATTURE SIGARI TOSCANO		764.327	761.822	0,33%
SPANISH TOBACCO BRAND CORPORATION		679.360	785.832	-13,55%
DOS SANTOS		653.600	305.965	113,62%
TABACALERA DE GARCIA SAS		568.637	574.905	-1,09%
CANAL DE NAVARRRES		395.035	430.000	-8,13%
GESINTA INVEST COMPANY		178.477	237.880	-24,97%
ALFAMBRA CIGARS		156.050	101.660	53,50%
KUUTS TOBACCO COMPANY SL		141.590	147.700	-4,14%
TABACALERA ALFAMBRA S.A.		139.725	216.565	-35,48%
TORRES DE QUART		129.490	182.750	-29,14%
NOTEBAERT PRODUKTIE		127.980	123.620	3,53%
GESINTA INTERNATIONAL TOBACCO COMPANY		126.590	128.063	-1,15%
TABACALERA INCORPORADA PHILIPPINES		108.350	92.900	16,63%
FABRICA DE TABACO MICAELENSE S.A.		108.190	105.760	2,30%
TABAQUERIA DE FILIPINAS		100.289	77.950	28,66%
VEGUEROS Y TORCIDOS		98.225	115.285	-14,80%
CIA INSULAR TABACOS DE LA PALMA		68.916	76.540	-9,96%
LA AURORA CXA		65.567	66.975	-2,10%
J.CORTES CIGARS		62.200	-	-
MANIFATTURE SIGARO TOSCANO		58.168	52.690	10,40%
NACSA		56.023	59.922	-6,51%
MIGUEL A.PEREZ		46.800	57.800	-19,03%
TABAQUERIA FLOR DE FILIPINAS		41.700	21.000	98,57%
TABACALERA TIRADOR RAMOS CIGARS, S.A		36.300	-	-
RESTO FABRICANTES		310.428	400.407	-22,47%
<b>Totales</b>		<b>426.016.735</b>	<b>438.833.412</b>	<b>-2,92%</b>



## I.5.3.2.3. VENTAS POR MARCA

CIGARROS (Península e II.Balears)

Acumulado

Ventas por Marcas -Unidades-

Hasta.....	31-Mar-22 Unidades	31-Mar-21 Unidades	Incremento %
MARCAS			
BRANIFF (cig)	43.565.065	45.670.442	-4,61%
SILVERADO (cig)	37.321.530	36.331.260	2,73%
CALYPSO (cig)	30.445.046	31.150.740	-2,27%
BULLBRAND (cig)	23.678.882	24.966.496	-5,16%
ROLL'S (cig)	22.691.205	23.141.649	-1,95%
COBURN (cig)	18.009.790	19.886.410	-9,44%
SIGNATURE (cig)	17.988.280	15.637.500	15,03%
CHESTERFIELD (cig)	17.639.636	19.272.660	-8,47%
AMIGOS (cig)	13.860.170	14.570.680	-4,88%
JOCKEY (cig)	13.635.895	14.324.891	-4,81%
FARIAS (cig)	13.304.890	14.386.340	-7,52%
AL CAPONE (cig)	13.125.868	13.448.978	-2,40%
NEWMINSTER (cig)	12.634.992	11.346.442	11,36%
REIG (cig)	12.581.240	13.485.345	-6,70%
PANTER (cig)	12.524.780	12.105.100	3,47%
PALL MALL(cig)	9.606.616	12.000.274	-19,95%
DUCADOS (cig)	8.807.220	9.728.756	-9,47%
CALYPSO	8.509.568	9.265.072	-8,15%
CLUBMASTER (cig)	6.433.630	5.820.890	10,53%
ROTHMANS OF LONDON (cig)	5.906.358	6.268.932	-5,78%
VEGAFINA (cig)	4.651.860	4.977.610	-6,54%
DANNEMANN MOODS (cig)	4.530.032	6.234.708	-27,34%
LA PAZ (cig)	4.187.123	3.397.560	23,24%
AGIO (cig)	4.074.610	5.433.024	-25,00%
EL GUAJIRO	3.939.745	4.034.805	-2,36%
TRABUCOS	3.918.420	4.152.890	-5,65%
DENIM (cig)	3.818.704	2.326.706	64,12%
BULLBRAND	3.580.220	3.935.840	-9,04%
LUCKY STRIKE (cig)	3.095.080	3.008.580	2,88%
SALSA (cig)	2.911.150	3.302.860	-11,86%
REX (cig)	2.848.320	3.042.740	-6,39%
LA DALIA	2.831.620	2.888.015	-1,95%
BREAK (cig)	2.569.410	3.340.826	-23,09%
BRAVO (cig)	2.565.980	2.105.620	21,86%
WEST (cig)	2.200.123	2.316.743	-5,03%
VERELLEN (cig)	2.126.800	2.102.260	1,17%
NEOS (cig)	1.941.005	1.371.520	41,52%
PUNCH (cig)	1.761.833	1.616.780	8,97%
L&M (cig)	1.527.468	1.628.496	-6,20%
DUX	1.161.680	1.284.720	-9,58%
VERELLEN	1.160.870	1.260.220	-7,88%
FLORIDITA (cig)	1.086.800	1.026.000	5,93%
FARIAS	1.052.452	1.244.116	-15,41%
RESTO MARCAS	20.204.769	19.991.916	1,06%
<b>Totales</b>	<b>426.016.735</b>	<b>438.833.412</b>	<b>-2,92%</b>



Mes.....:	mar-22	Precio	mar-21	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,34%	0,15	10,13%	0,15	VILLIGER
SILVERADO (cig)	7,96%	0,13	8,01%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
CALYPSO (cig)	7,42%	0,28	7,13%	0,28	CANARIENSE
BULLBRAND (cig)	5,56%	0,13	5,69%	0,13	VON EICKEN
ROLL'S (cig)	5,43%	0,14	5,23%	0,14	VILLIGER
SIGNATURE (cig)	4,69%	0,22	3,83%	0,21	SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP
COBURN (cig)	4,05%	0,15	4,40%	0,15	ALTADIS/IMPERIAL
CHESTERFIELD (cig)	4,03%	0,15	4,33%	0,15	PHILIP MORRIS
PANTER (cig)	3,31%	0,23	3,00%	0,22	AGIO
AMIGOS (cig)	3,30%	0,16	3,42%	0,16	J. CORTES CIGARS

### I.5.3.3. PIPA

#### I.5.3.3.1. VENTAS POR FABRICANTE

PIPA (Península e Il.Balears)

Acumulado

Ventas por Fabricante -Kilos-

Hasta.....	31-Mar-22	31-Mar-21	Incremento
FABRICANTES	Kilos	Kilos	%
ADALYA TOBACCO	108.156	144.049	-24,92%
AL FAKHER TOBACCO FACTORY	68.986	77.154	-10,59%
PHILIP MORRIS	41.892	30.766	36,16%
ORION	27.778	31.426	-11,61%
TWIST	25.921	26.159	-0,91%
BFT SP. ZO.O. SP.K.	18.533	23.718	-21,86%
TWIST TOBACCO	18.510	15.280	21,14%
MAC BAREN TOBACCO	15.608	16.673	-6,39%
SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP	13.167	13.895	-5,24%
MIDDLE EAST FOR TOBACCO CO.	9.697	16.177	-40,06%
HOLSTER TOBACCO GMBH	6.942		-
TWIST NV	6.159	2.783	121,28%
HVL	5.947	5.566	6,85%
REVOSHI TOBACCO TÛTÛNMAMUELLERI AS	5.684	2.988	90,25%
CONTINENTAL TOBACCO GROUP	4.994	5.683	-12,13%
GESINTA INVEST COMPANY S.L.U.	4.826	6.555	-26,37%
GESINTA INTERNATIONAL TOBACCO COMPANY	4.740	6.564	-27,79%
SOCAB GMBH	4.254	5.148	-17,36%
VON EICKEN	4.081	4.545	-10,19%
ETERNAL SMOKE INC.	3.503		-
SERBETLI GIDA VE AMBALAJ	3.333	5.743	-41,97%
SHISHA ORIENTAL	3.238	8.025	-59,66%



PIPA (Península e Il.Balears)

Acumulado

## Ventas por Fabricante -Kilos-

Hasta.....	31-Mar-22	31-Mar-21	Incremento
FABRICANTES	Kilos	Kilos	%
MARI TOBACCO NARGILE VE TUTUN MAMULLERI SANAYI TICARET LIMITED SIRKETI	3.230	6.219	-48,07%
HOOCAH AND TOBACCO IMPORT EXPORT S.L	2.893		-
BAT	2.830	2.643	7,08%
POSCHL TABAK	2.644	3.039	-13,00%
MARI TOBACCO NARGILE VE TUTUN MAMULLERI SANAYI TICARET LIMITED S	1.909		-
AL SAHA TOBACCO TÛTÛN VE TÛTÛN MANMÛLLERI	1.682	1.487	13,14%
CHAOS INTERNATIONAL GMBH	1.584		-
MEDIAPOST SPAIN SL	1.395		-
CREATIVE CHOICE S.L.	1.310	1.145	14,42%
AL AMAS TOBACCO TÛTÛN MAMULLER SANAY VE TCARET LMTED RKET	1.288		-
JOINT-STOCK COMPANY PSSF	1.286		-
PUROS TORRES DE QUART	1.176	2.130	-44,78%
NAKHLA TOBACCO	1.048	570	84,05%
V.C.T.B.V.	1.016	1.312	-22,56%
DARKSIDE EUROPE GMBH	802	2.454	-67,33%
OMAR INT FOOD S.L.	704	921	-23,61%
DURFORT HOLDINGS	695	164	323,69%
J. CORTES CIGARS	653	960	-31,99%
PUROS TORRES DE QUART, SL	587	309	90,34%
STARBUZZ TOBACCO	540	1.391	-61,18%
REVOSHI TOBACCO	380	853	-55,46%
RESTO FABRICANTES	4.221	6.214	-32,07%
<b>Totales</b>	<b>439.821</b>	<b>480.707</b>	<b>-8,51%</b>



I.5.3.3.2. VENTAS POR MARCA

PIPA (Península e Il.Balears)

Acumulado

Ventas por Marcas -Kilos-

Hasta..... MARCAS	31-Mar-22 Kilos	31-Mar-21 Kilos	Incremento %
ADALYA	87.222	115.834	-24,70%
AL FAKHER	68.986	77.154	-10,59%
HEETS	34.221	30.766	11,23%
TABOO	22.399	24.233	-7,57%
BLUE HORSE	19.404	28.474	-31,85%
HOOKAIN	18.417	23.459	-21,49%
MOON HABANA	18.068	18.089	-0,12%
EASTWOOD	14.813	13.713	8,02%
MALA VIDA	12.681	12.693	-0,09%
AL-WAHA	9.697	16.177	-40,06%
MAC BAREN	8.946	10.039	-10,89%
COLTS	7.935	8.799	-9,81%
TEREA	7.672	-	-
REVOSHI	7.577	3.840	97,31%
HOLSTER	6.942	-	-
BIG BEN	5.947	5.566	6,85%
HAMPTON	5.135	5.973	-14,03%
BRAVO	4.947	5.557	-10,97%
REDFIELD	4.732	3.611	31,06%
AMSTERDAMER	4.632	4.887	-5,23%
PRIVILEGE	4.410	4.629	-4,73%
NAMELESS	4.254	5.148	-17,36%
DOZAJ	4.036	6.219	-35,11%
ETERNAL SMOKE	3.503	-	-
SERBETLI SHISHA	3.114	5.085	-38,77%
BARSDORF'S BESTER	2.867	3.483	-17,70%
BORKUM RIFF	2.798	2.894	-3,32%
OVERDOZZ	2.737	7.867	-65,21%
MUSTHAVE	2.666	-	-
SCOTTISH CORNER	2.510	2.783	-9,81%
BROOKFIELD	2.491	2.861	-12,94%
FOREVER GOLD	2.012	2.882	-30,20%
DUMANJI	1.682	1.487	13,14%
AQM	1.646	-	-
CHAOS	1.584	-	-
MR. SHISHA	1.288	-	-
FRÉROT	1.219	453	169,19%
NEO	1.180	1.012	16,54%
NEO MADE WITH LUCKY STRIKE	1.128	1.156	-2,46%
DOZAJ BLACK	1.103	-	-
STREET SMOKE	1.077	-	-
NAKHLA	1.048	570	84,05%
APOCALYPSE	1.004	927	8,28%
RESTO MARCAS	18.095	22.387	-19,17%
<b>Totales</b>	<b>439.821</b>	<b>480.707</b>	<b>-8,51%</b>



I.5.3.3.3. SEGMENTOS PIPA

SEGMENTOS	kilos				PIPA
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	mar-22	Precio	mar-21
<b>PREMIUM</b>		<b>109 &lt; Kg</b>	<b>14,66%</b>	<b>109 &lt; Kg</b>	<b>9,37%</b>
HEETS	PHILIP MORRIS	905,58	7,03%	900,20	6,53%
TEREA	PHILIP MORRIS	788,03	3,91%	0,00	
MUSTHAVE	JOINT-STOCK COMPANY PSSF	117,50	1,27%	0,00	
BORKUM RIFF	SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP	114,11	0,64%	111,33	0,58%
<b>MEDIO</b>		<b>89 &lt; Kg ≤ 109</b>	<b>0,61%</b>	<b>89 &lt; Kg ≤ 109</b>	<b>0,87%</b>
AMPHORA	MAC BAREN TOBACCO	104,00	0,17%	100,00	0,14%
STARBUZZ	STARBUZZ TOBACCO	99,59	0,12%	102,95	0,39%
KENTUCKY	BAT	98,00	0,10%	96,00	0,08%
CONDOR	JTI	101,00	0,06%	101,00	0,01%
<b>BAJO</b>		<b>54 &lt; Kg ≤ 89</b>	<b>84,42%</b>	<b>54 &lt; Kg ≤ 89</b>	<b>89,52%</b>
ADALYA	ADALYA TOBACCO	54,70	19,81%	55,28	21,38%
AL FAKHER	AL FAKHER TOBACCO FACTORY	57,31	15,17%	54,29	19,54%
TABOO	ORION	64,04	4,94%	64,37	5,21%
MOON HABANA	TWIST TOBACCO	70,94	4,30%	70,78	3,58%
<b>INFERIOR</b>		<b>Kg ≤ 54</b>	<b>0,31%</b>	<b>Kg ≤ 54</b>	<b>0,24%</b>
NAKHLA	THE NAKHLA TOB.	51,35	0,22%	51,91	0,09%
AL SULTAN MOLASSES	EASTERN	50,00	0,06%	50,00	0,07%
MAZAYA FRENCH TOBACCO MOLASSES	AL ZAWRAE INDUSTRIAL COMPANY	50,00	0,03%	50,00	0,08%
SOLANI	KOHLHASE & KOPP	0,00	0,00%	0,00	0,00%



## II. RECAUDACIÓN

### II.1. IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

Elasticidad precio/recaudación

( datos acumulados a MARZO 2022)

Mínimo mas alto

	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	1.047.461.894	217.786.056	136.639.046	0	<b>1.401.886.995</b>
Cigarros					
Cigarrillos	7.616.122	0	2.583.257	12.812.653	<b>23.012.032</b>
Liar	18.137.763	5.489.151	121.677.782	497.223	<b>145.801.918</b>
Pipa	12.131.991	0	7.767.048	0	<b>19.899.039</b>
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>1.085.347.770</b>	<b>223.275.207</b>	<b>268.667.133</b>	<b>13.309.875</b>	<b>1.590.599.985</b>

Elasticidad precio/recaudación

( datos acumulados a MARZO 2021)

Mínimo mas alto

	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	923.380.176	193.542.517	213.614.431	0	<b>1.330.537.124</b>
Cigarros					
Cigarrillos	6.605.619	0	2.986.124	13.437.656	<b>23.029.400</b>
Liar	2.646.066	783.010	137.043.580	2.801.025	<b>143.273.679</b>
Pipa	9.435.111	0	8.855.279	0	<b>18.290.390</b>
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>942.066.973</b>	<b>194.325.526</b>	<b>362.499.414</b>	<b>16.238.681</b>	<b>1.515.130.594</b>

VARIACION ANUAL %

( datos acumulados a MARZO 2022)

Mínimo mas alto

	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	13,44%	12,53%	-36,03%	0,00%	5,36%
Cigarros					
Cigarrillos	15,30%	0,00%	-13,49%	-4,65%	-0,08%
Liar	585,46%	601,03%	-11,21%	-82,25%	1,76%
Pipa	28,58%	0,00%	-12,29%	0,00%	8,80%

### II.2. IVA

		Mensual			ACUMULADO	
Hasta.....	marzo-22	marzo-21	Incremento	31-mar-22	31-mar-21	Incremento
CONCEPTOS	-	-	%	-	-	%
CIGARRILLOS-IVA+REC. EQUIV.	141.701.662	139.807.903	1,35%	384.007.496	363.114.285	5,75%



### III. APREHENSIONES POR CONTRABANDO DE TABACO MARZO 2022

Provincia	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
ALBACETE	23.000	0	0	23.000
CASTELLON	15.000	0	0	15.000
ALICANTE	31.923	10.474	0	21.449
ALMERIA	90	90	0	0
BADAJOS	59.075	75	0	59.000
BALEARES	0	0	0	0
BARCELONA	6.755	755	0	6.000
CACERES	1.000	0	0	1.000
CADIZ	59.544	54.996	0	4.548
CIUDAD REAL	42.500	42.500	0	0
CORDOBA	319.330	350	0	318.980
JAEN	276.008	8	0	276.000
A CORUÑA	5.005	5	0	5.000
CUENCA	0	0	0	0
GIRONA	0	0	0	0
GRANADA	590.000	0	0	590.000
GUIPUZCOA	80	80	0	0
HUELVA	650.124	974	0	649.150
LLEIDA	399	399	0	0
MALAGA	1.287	1.287	0	0
MURCIA	888	0	0	888
NAVARRA	0	0	0	0
ASTURIAS	0	0	0	0
LAS PALMAS	7.332	5.519	1.625	188
PONTEVEDRA	0	0	0	0
TENERIFE	252.216	21.836	1.700	228.680
SEGOVIA	0	0	0	0
SEVILLA	1.442.850	3.850	0	1.439.000
TARRAGONA	450	0	0	450
Madrid	59.803	1.253	0	58.550
TOLEDO	8.005	5	0	8.000
ZARAGOZA	7.063.500	185.700	0	6.877.800
VALENCIA	24.371	1.646	1.300	21.425
VIZCAYA	49	49	0	0
TERUEL	0	0	0	0
MELILLA	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>10.940.584</b>	<b>331.851</b>	<b>4.625</b>	<b>10.604.108</b>





### III.2 APREHENSIONES MAQUINARIA POR CONTRABANDO DE TABACO MARZO 2022

Provincia	Expedientes Mes	Maquina Mes	Material auxiliar mes
BADAJOS	0	0	0
MALAGA	1	0	501
MURCIA	0	0	0
SEVILLA	0	0	0
ZARAGOZA	1	5	781
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1.282</b>

### IV. ACTIVIDAD DEL COMISIONADO PARA EL MERCADO DE TABACOS

#### IV.1. ACTIVIDAD MAYORISTA Y MINORISTA

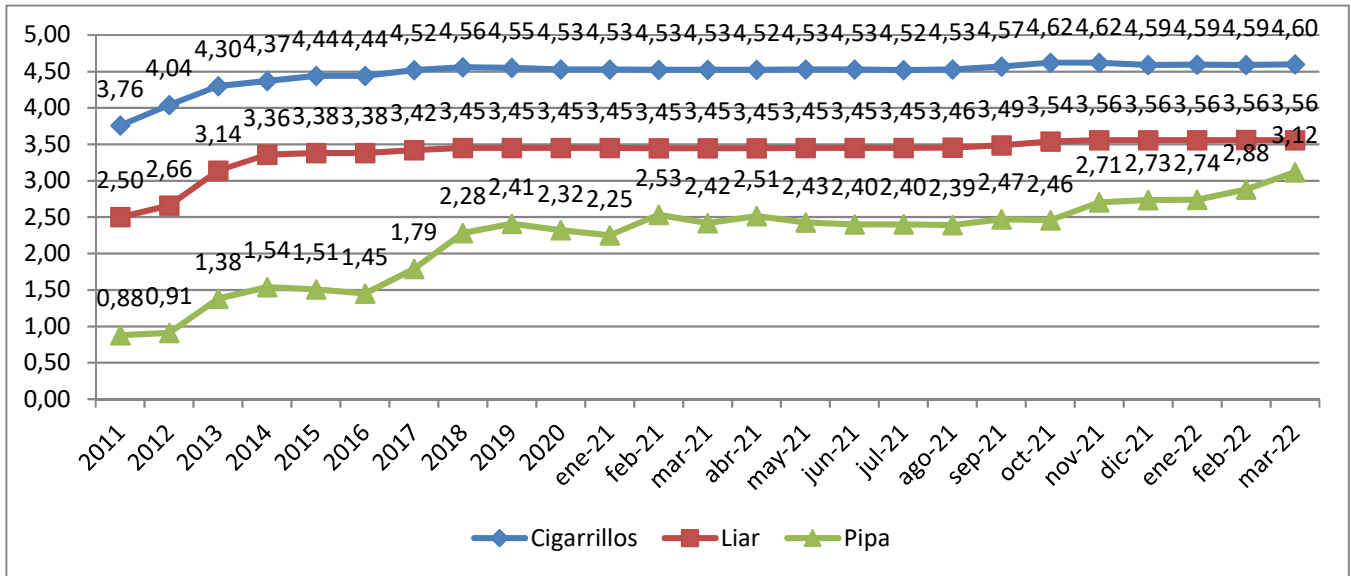
##### IV.1.1. Estructura de publicación de los precios del mes de marzo

Península II Balears			
PRODUCTO	LABORES	NUEVO PRECIO	CAMBIO PRECIO
Cigarrillos	2	2	0
Cigarros	80	12	68
liar	3	3	0
pipa	156	65	91
mascar	0	0	0
Aspirar	0	0	0
Otras labores	0	0	0
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>82</b>	<b>159</b>

Ceuta y Melilla			
PRODUCTO	LABORES	NUEVO PRECIO	CAMBIO PRECIO
Cigarrillos	0	0	0
Cigarros	0	0	0
liar	0	0	0
pipa	135	62	73
mascar	0	0	0
Aspirar	0	0	0
Otras labores	0	0	0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>62</b>	<b>73</b>



#### IV.1.2. Evolución de los precios.



#### IV.1.3. Campañas promocionales, revisión de etiquetados y requerimientos

**Marzo 2022:** a lo largo de este mes se han presentado **127** campañas promocionales, de las cuales se han suspendido **2**.

**Revisión de etiquetados:** se han revisado **51** etiquetados de labores, y se ha procedido a remitir un total de **1** requerimiento, para subsanación de disconformidades en etiquetados de diferentes labores de tabaco.

IV-1) Labores registradas								
REGISTRO LABORES	mar-22				mar-21			
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acumuladas	Altas	Bajas	Acum	21/20
CIGARRILLOS	510	2		512	2		491	4,28%
CIGARROS Y CIGARRITOS	5.175	12	3	5.184	20	1	5.024	3,18%
PICADURA DE LIAR	458	3		461	3		483	-4,55%
PICADURA DE PIPA	2.811	65		2.876	20	48	2.458	17,01%
OTRAS LABORES	120			120			109	10,09%
ASPIRAR	13			13			12	8,33%
MASCAR	14			14			12	16,67%
<b>TOTAL</b>	<b>9.101</b>	<b>82</b>	<b>3</b>	<b>9.180</b>	<b>45</b>	<b>49</b>	<b>8.589</b>	<b>6,88%</b>



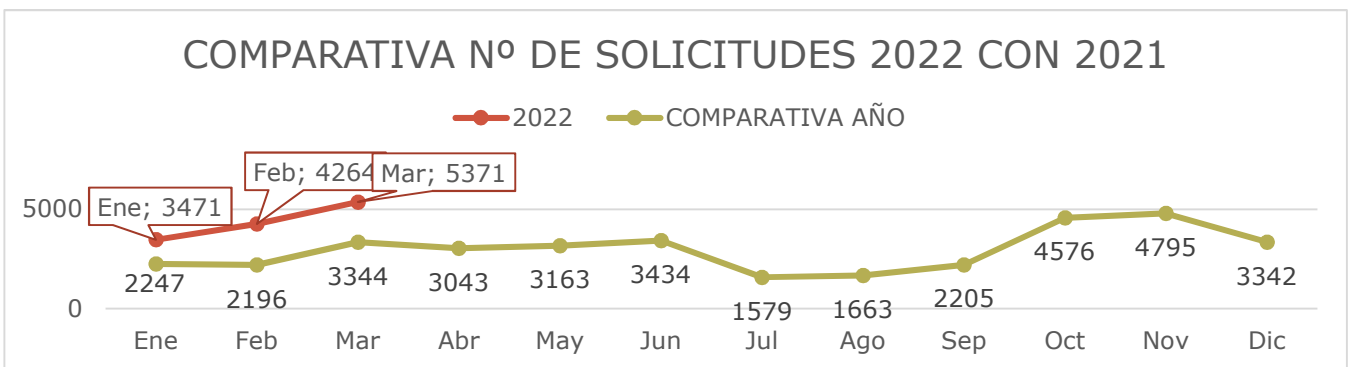
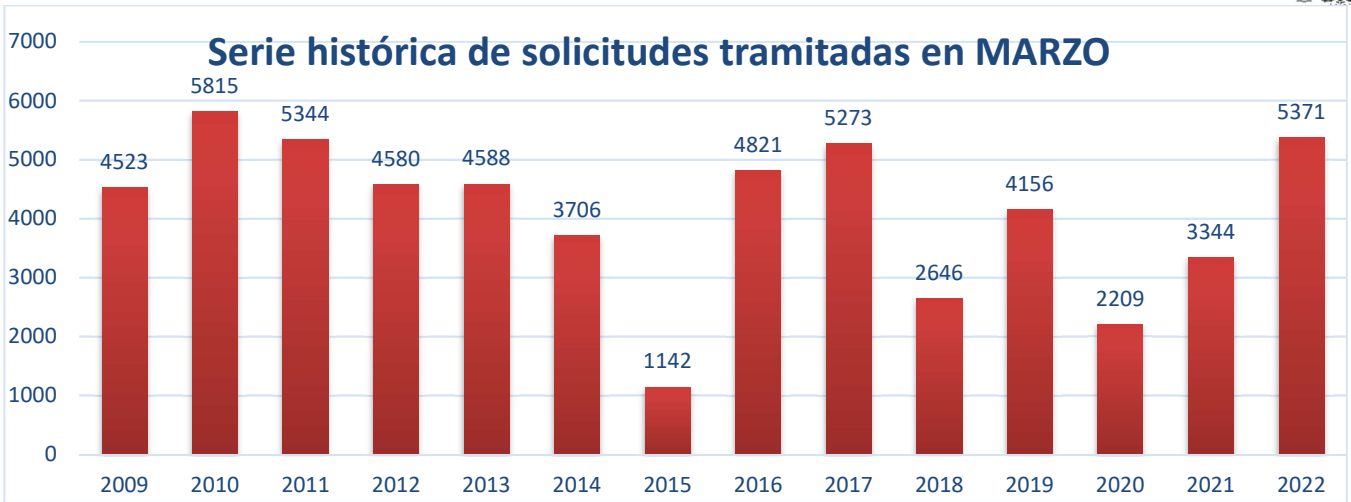
IV.1.4. Área minorista: Expendedurías de Tabaco y Timbre, y Puntos de Venta con Recargo.

Expendedurías de Tabaco y Timbre

PROCEDIMIENTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL
Extensión transitoria	17	15	12	44
Cambio de emplazamiento	9	18	8	35
Obras	2	0	6	8
Transmisión inter vivos con obras	0	0	0	0
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0
Almacén complementario	0	0	0	0
Transmisión inter vivos	31	42	11	84
Transmisión inter vivos con cambio de emplazamiento	12	14	4	30
Transmisión mortis causa con cambio de emplazamiento	0	0	0	0
Transmisión mortis causa	4	8	3	15
Comercialización de otros productos	215	121	359	695
Cierre temporal	43	24	28	95
Extinción de la concesión	2	3	2	7
Genérico	3	79	7	89
Restricción Horaria	2	2	1	5
Recursos de Reposición	1	1	0	2
Requerimientos Administraciones	8	15	8	31
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>342</b>	<b>449</b>	<b>1.140</b>

Puntos de Venta con Recargo (PVR)

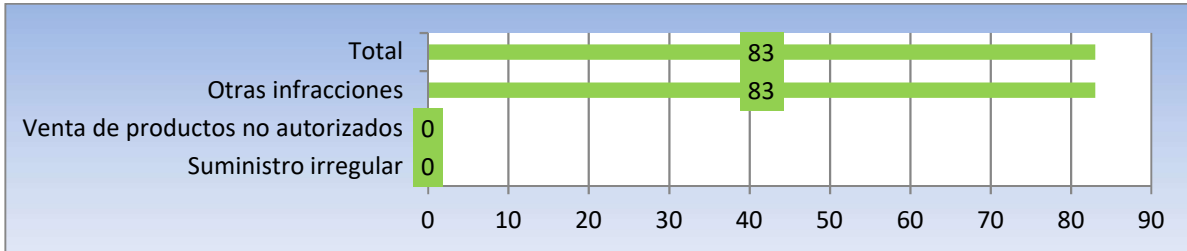
MES	ENE	FEB	MAR	TOTAL
<b>AUTORIZACIONES</b>	<b>3.479</b>	<b>4.292</b>	<b>5.288</b>	<b>13.059</b>
Quioscos	35	56	38	129
L. E. V. Prensa	18	23	31	72
T. C. en E.S	107	127	154	388
T. C. General	20	30	35	85
Bares, Hoteles...	3299	4056	5.030	12.385
<b>DENEGACIONES</b>	<b>56</b>	<b>116</b>	<b>109</b>	<b>281</b>
<b>MODIFICACIONES</b>	<b>106</b>	<b>407</b>	<b>513</b>	<b>1.026</b>
SOLICITUDES (AUTORIZACIONES+DENEGACIONES+ EN TRAMITACIÓN)	3.471	4.264	5.371	13.106
<b>AUTORIZACIONES CADUCADAS</b>	<b>3.938</b>	<b>3.874</b>	<b>4.172</b>	<b>11.984</b>



## IV.2. INSPECCIÓN

### 1.1. EXPEDIENTES SANCIONADORES INCOADOS A EXPENDEURÍAS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

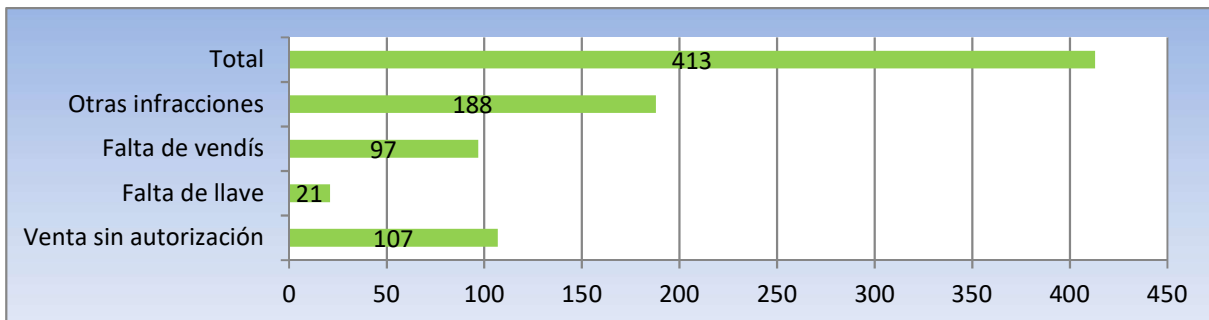
Infracción	nº
Suministro irregular	0
Venta de otros productos	0
Otras infracciones	83
<b>Total</b>	<b>83</b>



Evolución interanual por meses			
Infracción	03/22	03/21	03/20
Suministro irregular	0	42	33
Venta de otros productos	0	1	0
Otras infracciones	83	30	26
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>73</b>	<b>59</b>

### 1.2. EXPEDIENTES SANCIONADORES INCOADOS A PVRs, POR TIPO DE EXPEDIENTE

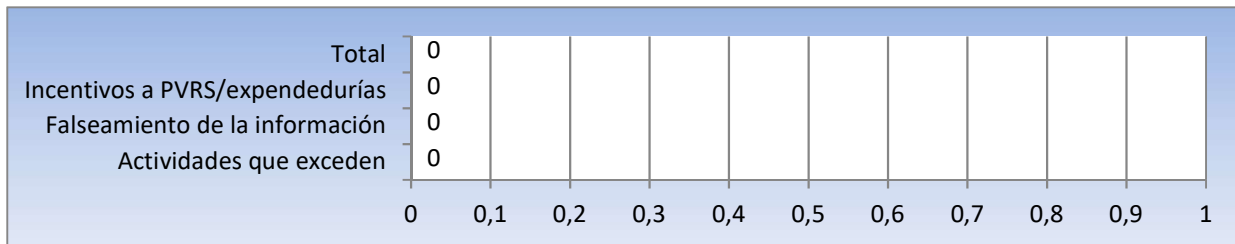
Infracción	nº
Venta sin autorización	107
Falta de llave	21
Falta de vendís	97
Otras infracciones	188
<b>Total</b>	<b>413</b>



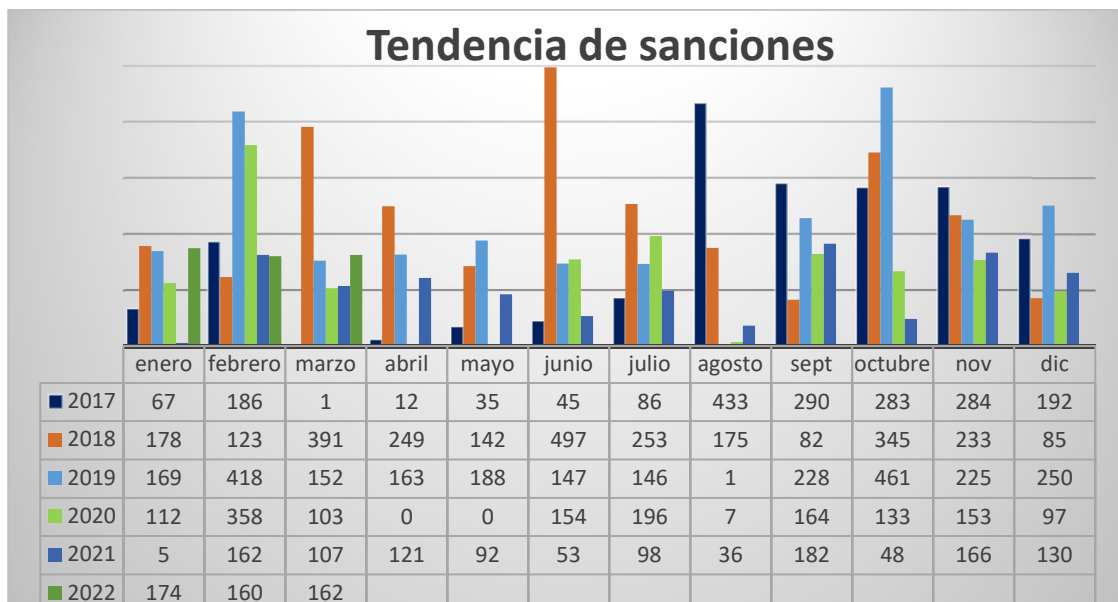
Evolución interanual por meses			
Infracción	03/22	03/21	03/20
Venta sin autorización	107	52	111
Falta de llave	21	11	52
Falta de vendís	97	42	147
Otras infracciones	188	95	198
<b>Total</b>	<b>413</b>	<b>200</b>	<b>508</b>

### 1.3. EXPEDIENTES SANCIONADORES INCOADOS A OPERADORES MAYORISTAS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

Infracción	nº
Actividades que exceden su ámbito de actuación	0
Falseamiento de la información	0
Incentivos	0
Total	0



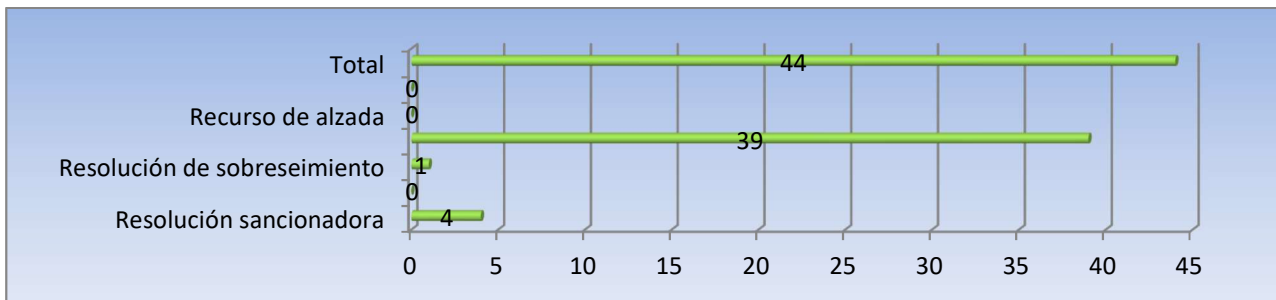
Evolución interanual por meses			
Infracción	03/22	03/21	03/20
Actividades que exceden su ámbito de actuación	0	0	0
Falseamiento de la información	0	1	2
Incentivos	0	0	0
Total	0	1	2





## 2.1. RESOLUCIONES SANCIONADORAS A EXPENDEURÍAS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

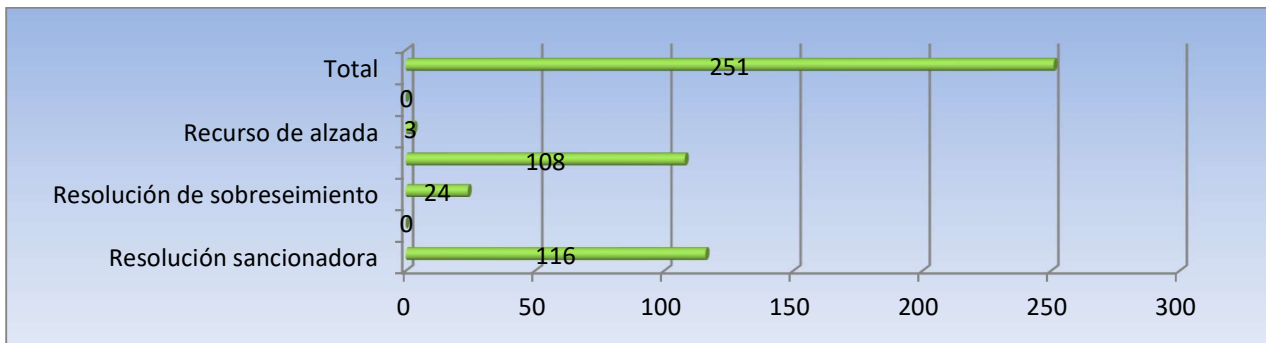
Estado actual	nº	Sum irreg .	No vendís	Falseamiento	Productos no autorizados	Descuentos	Publicidad	Otras
Resolución sancionadora	4	0	0	0	0	0	3	1
Resolución de sobreseimiento	1	0	0	1	0	0	0	0
Resolución de caducidad	0	0	0	0	0	0	0	0
Resolución de pago	39	0	0	4	0	0	34	1
Recurso de alzada	0	0	0	0	0	0	0	0
Recurso contencioso	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>44</b>							



Evolución interanual por meses		
Estado actual	03/22	03/21
Resolución sancionadora	4	7
Resolución de sobreseimiento	1	2
Resolución de caducidad	0	0
Resolución de pago	39	15
Recurso de alzada	0	0
Recurso contencioso	0	0
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>24</b>

## 2.2. RESOLUCIONES SANCIONADORAS A PVRS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

Estado actual	nº	Venta sin autorización.	No vendís	No llaves	Otras
Resolución sancionadora	116	34	26	6	50
Resolución de caducidad	0	0	0	0	0
Resolución de sobreseimiento	24	10	12	1	1
Resolución de pago	108	26	22	5	55
Recurso de alzada	3	0	1	0	2
Recurso contencioso	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>251</b>				



Evolución interanual por meses		
Estado actual	03/22	03/21
Resolución sancionadora	116	50
Resolución de caducidad	0	0
Resolución de sobreseimiento	24	6
Resolución de pago	108	29
Recurso de alzada	3	5
Recurso contencioso	0	0
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>90</b>





## V. CUADROS ESTADÍSTICOS

### MERCADO DE TABACOS MARZO 2022

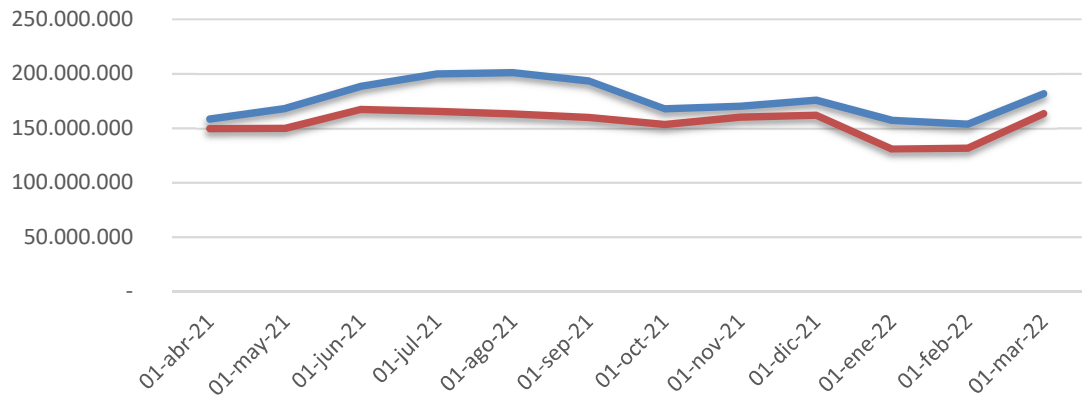
ESPAÑA										
ENERO -MARZO						MARZO				
LABORES	2022		2021		%Δ22/21	2022		2021		%Δ22/21
Cigarrillos *	492.816.471		473.008.689		4,19%	181.741.904		182.134.632		-0,22%
Cigarros	426.016.735		438.833.412		-2,92%	163.400.922		168.986.741		-3,31%
Liar **	1.470.600		1.448.363		1,54%	556.548		546.970		1,75%
Pipa **	439.821		480.707		-8,51%	164.599		188.182		-12,53%
EUROS										
ENERO -MARZO						MARZO				
LABORES	2022		2021		%Δ22/21	2022		2021		%Δ22/21
Cigarrillos	2.264.429.001	84,01%	2.141.225.174	83,92%	5,75%	835.591.377	83,46%	824.424.192	84,07%	1,35%
Cigarros	105.029.128	3,90%	103.135.816	4,04%	1,84%	40.823.687	4,08%	39.137.849	3,99%	4,31%
Liar	261.650.589	9,71%	249.670.613	9,78%	4,80%	99.044.627	9,89%	94.304.789	9,62%	5,03%
Pipa	64.345.656	2,39%	57.552.400	2,26%	11,80%	25.672.605	2,56%	22.769.503	2,32%	12,75%
<b>TOTAL</b>	<b>2.695.454.374</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.551.584.003</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,64%</b>	<b>1.001.132.295</b>	<b>100,00%</b>	<b>980.636.332</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,09%</b>
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO -MARZO						MARZO				
LABORES	2022		2021		%Δ22/21	2022		2021		%Δ22/21
Cigarrillos	1.401.886.995	88,14%	1.330.537.124	87,82%	5,36%	517.306.320	87,79%	512.331.107	87,97%	0,97%
Cigarros	23.012.032	1,45%	23.029.400	1,52%	-0,08%	8.875.729	1,51%	8.740.921	1,50%	1,54%
Liar	145.801.918	9,17%	143.273.679	9,46%	1,76%	55.187.347	9,37%	54.109.773	9,29%	1,99%
Pipa	19.899.039	1,25%	18.290.390	1,21%	8,80%	7.879.360	1,34%	7.234.669	1,24%	8,91%
<b>TOTAL</b>	<b>1.590.599.985</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.515.130.594</b>	<b>100,00%</b>	<b>4,98%</b>	<b>589.248.756</b>	<b>100,00%</b>	<b>582.416.469</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,17%</b>
IVA										
ENERO -MARZO						MARZO				
LABORES	2022		2021		%Δ22/21	2022		2021		%Δ22/21
Cigarrillos	384.007.496	84,03%	363.114.285	83,94%	5,75%	141.701.662	83,48%	139.807.903	84,09%	1,35%
Cigarros	17.713.772	3,88%	17.394.454	4,02%	1,84%	6.885.152	4,06%	6.600.825	3,97%	4,31%
Liar	44.371.357	9,71%	42.339.763	9,79%	4,80%	16.796.234	9,90%	15.992.440	9,62%	5,03%
Pipa	10.911.896	2,39%	9.759.879	2,26%	11,80%	4.353.624	2,56%	3.861.309	2,32%	12,75%
<b>TOTAL</b>	<b>457.004.522</b>	<b>100,00%</b>	<b>432.608.381</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,64%</b>	<b>169.736.672</b>	<b>100,00%</b>	<b>166.262.478</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,09%</b>
€/cajetilla	<b>4,59</b>		<b>4,53</b>		<b>1,44%</b>	<b>4,60</b>		<b>4,53</b>		<b>1,57%</b>

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.

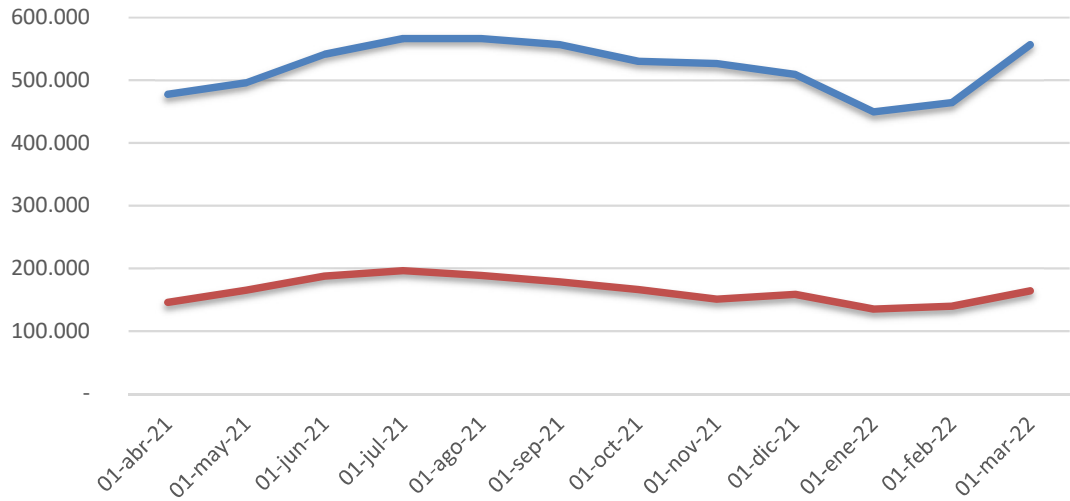


## CIGARRILLOS -CIGARROS (Península e II.Balears) Ventas Unidades



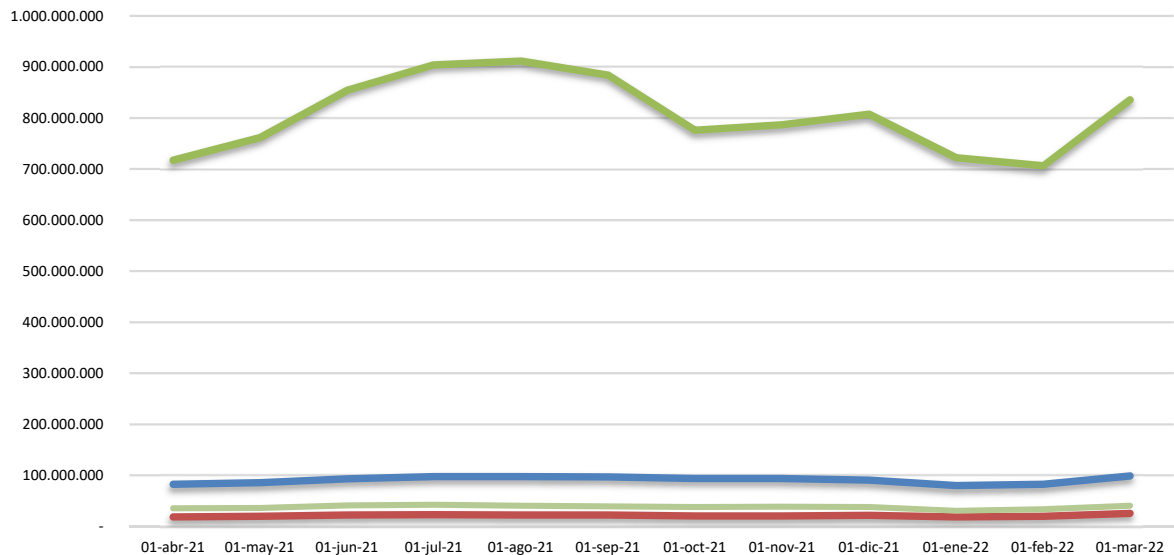
	30-abr-21	31-may-21	30-jun-21	31-jul-21	31-ago-21	30-sep-21	31-oct-21	30-nov-21	31-dic-21	31-ene-22	28-feb-22	31-mar-22
— CIGARRILLOS-VENTAS(Cajet. 20 uds.)	158.467	168.222	188.526	200.000	201.184	193.470	167.938	170.254	175.823	157.262	153.812	181.741
— CIGARROS-VENTAS(Unidades)	149.734	150.045	167.316	165.573	163.239	159.963	153.524	160.213	162.075	130.912	131.703	163.400

## LIAR-PIPA Ventas (Península e II.Balears) Kilos



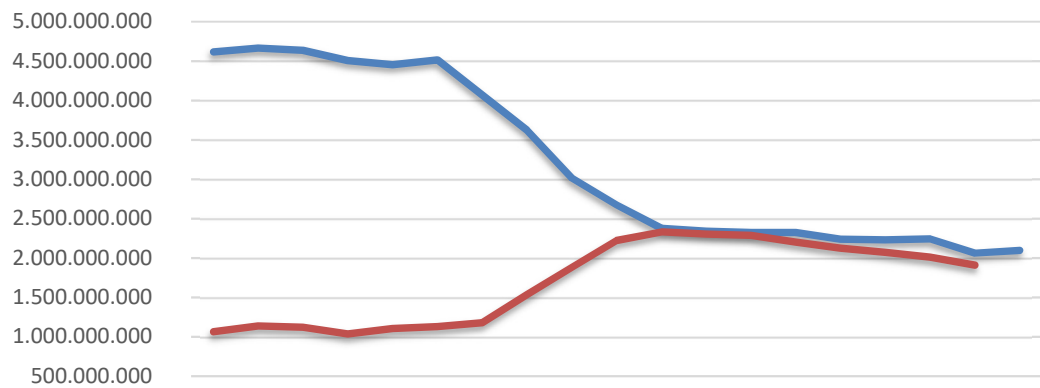
	30-abr-21	31-may-21	30-jun-21	31-jul-21	31-ago-21	30-sep-21	31-oct-21	30-nov-21	31-dic-21	31-ene-22	28-feb-22	31-mar-22
PICADURA de LIAR-VENTAS(Kilos)	477.691	496.097	541.271	566.493	566.547	556.963	529.958	526.700	509.400	449.546	464.506	556.548
PICADURA de PIPA-VENTAS(Kilos)	146.128	165.682	187.943	196.640	188.671	178.869	166.649	151.202	158.723	135.313	139.909	164.599

## LABORES Ventas (Península e II.Balears) Euros



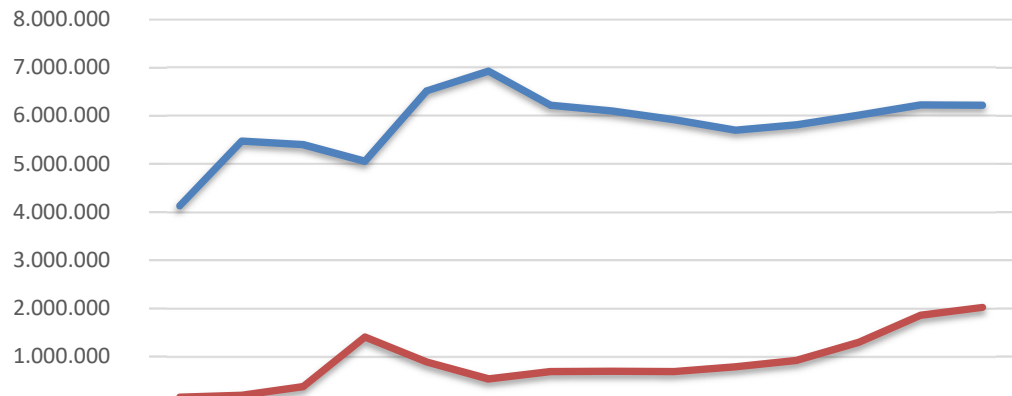
	30-abr-21	31-may-21	30-jun-21	31-jul-21	31-ago-21	30-sep-21	31-oct-21	30-nov-21	31-dic-21	31-ene-22	28-feb-22	31-mar-22
PICADURA de LIAR-VENTAS(Euros)	82.330.553	85.584.886	93.406.610	97.825.240	97.919.766	97.121.982	93.839.229	93.692.670	90.583.475	79.931.326	82.674.636	99.044.627
PICADURA de PIPA-VENTAS(Euros)	18.366.285	20.092.485	22.574.562	22.995.558	22.570.577	22.112.381	20.472.278	20.456.459	21.694.393	18.525.609	20.147.441	25.672.605
CIGARRILLOS-VENTAS(Euros)	717.017.427	761.510.919	853.613.714	904.236.526	911.475.587	884.256.094	776.437.415	786.703.907	807.316.815	722.450.730	706.386.894	835.591.377
CIGARROS-VENTAS(Euros)	35.398.730	36.095.087	41.208.173	42.552.439	40.641.253	39.370.548	38.117.685	38.526.354	38.081.169	30.838.734	33.366.707	40.823.687

## CIGARRILLOS -CIGARROS (Península e II.Balears) Ventas Unidades



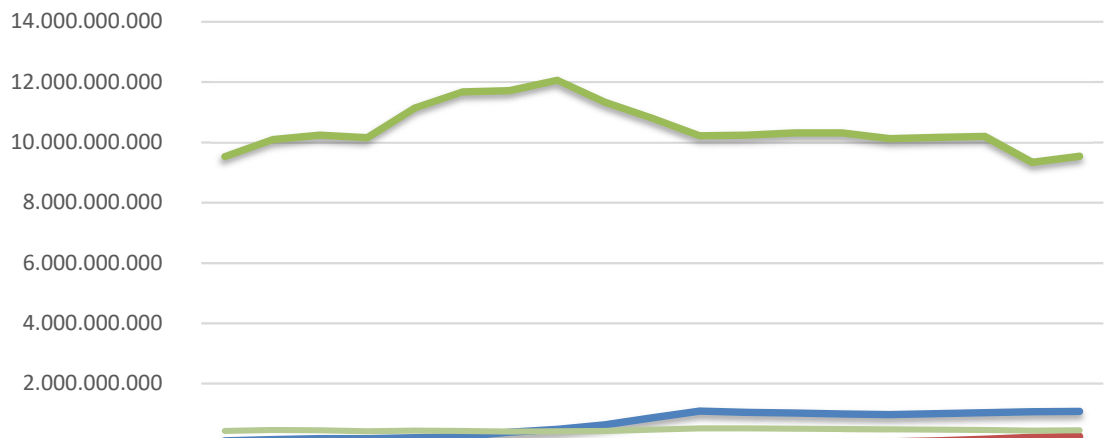
	31- dic -03	31- Dic -04	31- Dic -05	31- Dic -06	31- Dic -07	31- Dic -08	31- Dic -09	31- Dic -10	31- Dic -11	31- Dic -12	31- Dic -13	31- Dic -14	31- Dic -15	31- Dic -16	31- Dic -17	31- Dic -18	31- Dic -19	31- dic -20	31- dic -21
— CIGARRILLOS-VENTAS(Cajet. 20 uds.)	4.6	4.6	4.6	4.5	4.4	4.5	4.0	3.6	3.0	2.6	2.3	2.3	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2	2.0	2.0
— CIGARROS-VENTAS(Unidades)	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.5	1.8	2.2	2.3	2.3	2.2	2.2	2.1	2.0	2.0	1.9	

## LIAR-PIPA Ventas (Península e II.Balears) Kilos



	31-Dic-08	31-Dic-09	31-Dic-10	31-Dic-11	31-Dic-12	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-16	31-Dic-17	31-Dic-18	31-Dic-19	31-dic-20	31-dic-21
PICADURA de LIAR-VENTAS(Kilos)	4.131	5.476	5.399	5.053	6.519	6.929	6.219	6.100	5.917	5.702	5.812	6.012	6.228	6.219
PICADURA de PIPA-VENTAS(Kilos)	157.2	196.8	376.3	1.402	883.8	532.6	685.2	693.0	687.5	788.7	921.3	1.290	1.859	2.021

## LABORES Ventas (Península e II.Balears) Euros



	31-dic-03	31-Dic-04	31-Dic-05	31-Dic-06	31-Dic-07	31-Dic-08	31-Dic-09	31-Dic-10	31-Dic-11	31-Dic-12	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-16	31-Dic-17	31-Dic-18	31-Dic-19	31-dic-20	31-dic-21
PICADURA de LIAR-VENTAS(Euros)	108	144	182	180	209	254	395	486	631	866	1.0	1.0	1.0	1.0	975	1.0	1.0	1.0	1.0
PICADURA de PIPA-VENTAS(Euros)	7.7	8.1	8.1	7.9	8.5	8.7	9.4	16.	61.	40.	36.	52.	52.	49.	70.	105	155	215	248
CIGARRILLOS-VENTAS(Euros)	9.52	10.0	10.2	10.1	11.1	11.6	11.7	12.0	11.3	10.7	10.2	10.2	10.3	10.3	10.1	10.1	10.2	9.33	9.54
CIGARROS-VENTAS(Euros)	435.	459.	457.	422.	443.	430.	412.	427.	431.	477.	512.	515.	509.	496.	483.	478.	470.	438.	453.